

# 更好保护消费者权益 商标法修订草案新看点

□新华社记者 刘祯

打击“心机商标”，更好保护消费者权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者权益。草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或

者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”——互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用，包括通过互联网等信息网络实施的使用

行为”，体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——为了规范商标注册、把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志性要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标问题时有发生，我国企业境外权益保障受到各

方关注。

对此，草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为，进一步规制海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年年底，我国国内（不含港澳台）有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清朗。

新华社北京6月23日电

## 缴费频跳转，便民码怎成套路码

□新华社记者 余贤红

停车缴费，扫码出来满屏是“优惠券”，层层跳转植入诱导性广告；给电动车车扫码充电，强制要求先关注公众号，点击“进入查看”，跳出的竟是视频会员充值页面……许多本该省时省力的扫码缴费、移动支付，如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵，重则导致个人信息泄露、诱发诈骗，群众诟病已久，各类投诉不断。从根本上说，扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理，损害了行业生态，更触犯了消费者权益保护的法律红线，亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及，扫码缴费已成为日常生活的高频场景，也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”，在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。因制作门槛低、隐蔽性强，一些二维码已成为黑灰产实施诈骗和窃取信

息的高发区。

终止扫码缴费乱象，不能只靠消费者“火眼金睛”，需要监管部门主动亮剑。一方面，要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范，明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为；另一方面，对于利用扫码非法收集个人信息，以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形，应加大查处力度，提高违法成本。

技术应为人服务，而不是给人添堵，更不能给不法分子可乘之机。当前，一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措，缴费全程无广告、无强制关注，取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广，多方合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人，惠及万家。

新华社北京6月23日电

## 新华时评

## 卫滨区农业农村局 扎实推进夏季秸秆禁烧工作

本报讯 为有效防范秸秆露天焚烧污染，守护辖区空气质量与农田安全，近日，卫滨区农业农村立足岗位职责，主动靠前部署，多措并举扎实开展夏季秸秆禁烧专项工作，筑牢生态安全与安全生产双重防线。

压实管控责任，织密防控网络。该局严格落实秸秆禁烧四级包联机制，细化区、镇、村网格化管理体系，划分管控片区，明确地块责任人，实现全域农田、沟渠边角、田间道路全覆盖管控。组建专项巡查队伍，设立固定值守卡点，实行全天候、不间断昼夜巡查，紧盯收种空档、大风干燥等关键环节，杜绝监管盲区与空白时段。

强化宣传引导，筑牢思想防线。卫滨区农业农村通过村级广播循环播报、田间悬挂横幅、入户宣讲、微信

群推送政策等多种方式，常态化普及秸秆禁烧法律法规、焚烧危害及综合利用知识。同时结合田间作业时，面对面引导农户自觉摒弃露天焚烧陋习，营造“人人知晓禁烧、人人参与护蓝”的良好共治氛围。

坚持疏堵结合，推动变废为宝。该局在从严管控焚烧行为的基础上，大力推广秸秆粉碎还田等资源化利用模式，严格落实低茬收割标准，从源头减少秸秆存量。持续提升秸秆综合利用率，兼顾生态保护与农业生产需求，切实把秸秆资源转化为耕地养护资源。

下一步，卫滨区农业农村将持续保持高压管控态势，常态化抓实巡查管控、宣传引导和综合利用工作，全力守护辖区蓝天白云，保障夏季农业生产安全有序推进。（卫宣）

## 卫滨区平原镇 2.5万亩耕地秸秆去哪了

本报讯（新乡日报全媒体记者 刘先明）“老李，今年地里秸秆可千万别点火，粉碎还田能肥地，镇上卡点全天候有人巡查，焚烧秸秆得不偿失！”“放心，王书记，我早就想通了，往年烧秸秆呛得人难受，还容易起火，今年收割机直接把秸秆碎在田里，省事又养地，我全力配合。”近日，卫滨区平原镇八里营村田间焚烧卡点上，村党支部书记和种粮大户老李的一番对话，道出全镇秸秆禁烧、资源化利用的新气象。今年以来，平原镇积极抓实秸秆管控与秸秆资源化综合利用，全域未出现一处秸秆露天焚烧火点，全部秸秆实现闭环处置、清零见底。

据了解，平原镇细化全域管控布局，将全镇划分为26个片区、83个网格，在田间主干道、集中地块设置44处固定禁烧卡点，组建28支总计300余人的镇村专项巡查队伍，搭建起“班子成员包片、机关干部包村、村‘两委’包网格、网格员包地块”四级网格化责任体系，责任到人、管控到每一块农田。采取日间不间断徒步、车辆巡查，夜间重

点时段专人值守，搭配“蓝天卫士”高空监控设备，构建“空中监测+地面巡逻+定点驻守”立体化防控体系，做到火情苗头早发现、快速处置。同时，借助流动宣传车、村内大喇叭、村级微信群循环推送禁烧政策，焚烧危害，常态化入户宣讲，引导群众自觉规范处理秸秆，打造全民参与、群防群治的良好格局。

该镇立足农田实际，因地制宜确立机械粉碎还田为主、打包离田转运为辅的秸秆处置模式。全镇共有耕地2.5万亩，其中2.4万余亩农田收割后直接开展秸秆粉碎还田，碎秸秆深埋入土，天然补充土壤有机质，持续提升耕地地力。针对地块狭小、大型农机无法进场作业的零散农田，统一组织秸秆打捆、集中转运，实现分类处置，秸秆综合利用率达到100%。该镇同步开展秸秆清零除患专项行动，逐路、逐沟、逐地块清理存量秸秆，做到道路两侧无秸秆堆积、沟渠沿线无作物残茬、田间地头无废弃秸秆，从源头消除焚烧隐患，同步实现农业提质增效与生态环境持续保护。

## 加处罚款决定书

(长)应急加罚〔2024〕危-125A号

韩瑞峰：

本机关于2025年9月1日发出《行政处罚决定书》[(长)应急罚〔2024〕危-125A号]，对你作出停止非法经营危险化学品，没收违法所得3190.00元(大写：叁仟壹佰玖拾元整)，并处110000.00元(大写：拾壹万元整)罚款，要求于2025年11月14日前履行。你截至2026年6月4日仍未履行该行政处罚决定，根据《中华人民共和国行政处罚法》第七十二条第一款和《中华人民共和国行政强制法》第四十五条的规定，本机关于对你加处罚款110000.00元(大写：拾壹万元整)。现要求你立即向长垣市财政局非税收入财政专户，开户行：农商银行长垣支行，账号：26100001800006666，缴纳依法加处的罚款。

长垣市应急管理局

2026年6月4日

## 行政强制执行事先催告书

(长)应急执行催告〔2024〕危-125A号

韩瑞峰：

本机关于2025年9月1日对你作出的《行政处罚决定书》[(长)应急罚〔2024〕危-125A号]尚未履行，你在法定期限内未申请行政复议或者提起行政诉讼。依据《中华人民共和国行政强制法》第五十三条、第五十四条的规定，请你将违法所得3190.00元(大写：叁仟壹佰玖拾元整)，罚款110000.00元(大写：拾壹万元整)，加处罚款110000.00元(大写：拾壹万元整)，(合计：223190元)缴至长垣市财政局非税收入财政专户，开户行：农商银行长垣支行，账号：26100001800006666。

立即履行以下行政决定：停止非法经营危险化学品，缴纳违法所得3190.00元(大写：叁仟壹佰玖拾元整)、罚款110000.00元(大写：拾壹万元整)、加处罚款110000.00元(大写：拾壹万元整)，(合计：223190元)。

如你不履行上述义务，本机关于将依据《中华人民共和国行政强制法》第五十三条、第五十四条的规定，申请人民法院强制执行。

长垣市应急管理局

2026年6月4日

## 贵州黄果树瀑布水量增大



这是6月23日拍摄的贵州黄果树瀑布(无人机照片)。受持续降雨及上游来水影响,位于贵州省安顺市的黄果树瀑布水量增大。水流汹涌澎湃,奔腾而下,气势磅礴。

新华社发(陈熙 摄)

## “手机口”藏猫腻 本地来电也可能是电诈号码

□新华社记者 李明辉

公安部近日公布5起电诈及其关联违法犯罪典型案例，其中架设“手机口”为诈骗分子提供通信支持案引发关注。

随着全民防范电诈意识提升，公众对于“00”“+”开头的境外来电或许已具备较强甄别能力，但若来电显示为熟悉的本地号码，您是否还能保持警惕？

这种“障眼法”背后的技术支撑，便是犯罪分子搭建的“手机口”。

反诈民警介绍，所谓搭建“手机口”，是指利用两部手机同时运作：一部手机通过网络软件接通诈骗分子，另一部手机插入国内本地电话卡拨打受害者电话。两部手机通过扬声

器等方式实现语音中转，使境外诈骗电话在受害者手机屏幕上显示为本地正常号码。此外，一些犯罪团伙还会使用GOIP、VOIP等设备批量组网，同时接入多条电话或宽带网络，实现批量拨号。

为何这一手段成为新方法？反诈部门分析有三方面原因：一是规避境外来电拦截模型，绕过群众对陌生归属地的警觉；二是设备门槛低，两部旧手机加一张电话卡即可搭建，隐蔽性强、流动性大、不易溯源；三是诈骗分子常以“高薪兼职”“只需两部手机拨号日结佣金”等为诱饵，诱骗公众充当“工具人”，自己则躲在境外远程操控。

在此次公安部公布的案例中，康某伙同侯某在明知上线实施诈骗的

情况下，仍架设“手机口”提供通信传输，关联全国3起电诈案件，非法获利近6万元，已被法院以帮助信息网络犯罪活动罪分别判处有期徒刑。

面对翻新骗术，公众该如何防范？警方提醒，无论来电显示是本地还是外地号码，凡陌生人提及转账汇款、索要短信验证码、要求开启屏幕共享或下载不明软件的，务必通过其他渠道核实身份，切勿轻信。

特别要注意的是，出租、出借、出售本人电话卡或参与架设“手机口”，涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪，将被依法追究刑责。同时，公众要留意96110来电预警，发现可疑“手机口”窝点或兼职广告等，及时向公安机关举报。

新华社北京6月23日电

## 原阳县供电公司 集思广益筑防线 凝心聚力保安全

本报讯 今年6月是第25个全国“安全生产月”，围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”活动主题，6月23日，原阳县供电公司面向一线作业人员组织开展专题座谈会，多措并举推动安全生产治本攻坚三年行动落地见效。

座谈会直面现场真问题，摒弃形式主义交流，该公司安监部、运维部、发建部等专业管理部门联合一线作业人员，紧扣作业现场全链条风险管控

要点，聚焦现场安全工器具不合格、安全帽及绝缘手套等防护用品佩戴不规范、作业人员资质不具备、“两票”填写执行不规范、生产作业现场“十不干”、隐患排查不到位、作业习惯性违章屡禁不止等高频问题展开讨论，深挖问题产生的根源。

座谈会氛围热烈，一线作业人员结合登杆作业、线路设备检修、夏季高温户外施工等方面踊跃建言，提出多项针对性建议。该公司安监部

门现场汇总梳理安全建言，筛选可行性措施运用到现场隐患整改与日常安全管控中，切实把基层一线好思路转化为长效安全管控成果。

本次活动充分调动了一线作业人员参与安全治理的积极性，打通了安全管理双向沟通联动渠道。下一步，该公司将持续完善长效安全管理机制，纵深推进安全生产治本攻坚各项工作，加大安全隐患排查治理力度，全力保障电网长期安全稳定运行。

(李倩)

## 用心陪伴耕耘 家校共育繁花

本报讯 合作如兰，幽香其香。为搭建高效的家校沟通桥梁，凝聚家校育人合力，细化期末各项工作，全方位守护学生成长，近日，红旗区实验小学开展“用心陪伴耕耘 家校共育繁花”主题活动，邀请家长参与孩子每日学习进度，适时鼓励，增强信心。遇到学习困难，家长可以及时与老师沟通，家校合力，共同助力孩子稳步前行。

期末阶段是总结与提升的关键期。各科老师向家长明确学习任务和重点，呼吁家长紧跟老师节奏，陪伴孩子复盘查漏，营造良好复习氛围，并建议家长在复习期间多关注孩子每日学习进度，适时鼓励，增强信心。遇到学习困难，家长可以及时与老师沟通，家校合力，共同助力孩子稳步前行。

期末复习压力递增，部分学生易出现浮躁、焦虑等负面情绪。班主任强调心理健康疏导工作的重要性，同时提醒家长放平心态，杜绝攀比施压，多关注孩子情绪变化，耐心沟通交流。健康体魄是学习的基础。班主任特别强调营养膳食管理，引导家长重

视孩子饮食健康，杜绝高油、高糖、高热量零食，养成规律三餐、均衡营养的饮食习惯，同时督促孩子适度运动，树立健康第一理念。

为表彰先进，树立榜样，班主任对本学期积极配合校园工作、用心陪伴孩子成长的优秀家长予以表彰。一份份荣誉，是肯定更是期许，激励更多家长积极参与家校共育，携手助力孩子稳步前行。

教育之路，家校同心方能行稳致远。未来，红旗区实验小学将持续深耕陪伴育人工作，携手家长并肩同行，以陪伴为帆，以共育为桨，护航每一位学生向阳生长、逐光前行。

(王艳)

## 首破2万亿元 中国广告业最新“成绩单”出炉

据新华社北京6月23日电(记者赵怡宁 戴小河)广告业是现代服务业的重要组成部分，是信息传播、品牌构建和消费引导的重要载体。23日，国家市场监督管理总局联合中国经济信息社共同发布《中国广告业发展指数报告(2026)》。报告显示，2025年，全年广告业务收入首次突破两万亿元大关，达到20502.1亿元。

这是记者23日在国家市场监督管理总局召开的专题新闻发布会上了解到的。

这份报告以2025年广告业数据为基础，科学分析评估行业发展情况，对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。报告显示，2025年，中国广告业发展指数达到143.3点，同比增长11.6%。

## 全链条扩汽车消费出新政 利好汽车改装、房车露营等

新华社北京6月23日电(记者谢希瑶 王丰昊)开展汽车流通消费改革试点，培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日，商务部等部门发布两项通知，全力推动全链条扩大汽车消费。

当日，商务部等8部门发布通知，公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如，天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点，辽宁沈阳以二手车流通为重点，江苏扬州以房车露营为重点，陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，完善改革创新举措，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体融合发展。

与此同时，商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提出17条措施。

具体来看，若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理；支持各地优化房车上路通行管理政策；简化房车营地用地审批流程；鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系；推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系；推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前，汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费堵点的核心抓手，两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为，开展汽车流通消费改革试点，试点城市各有侧重，在“深度”上先行先试，力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开，在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合，有利于系统性畅通汽车全链条流通，为汽车消费持续增长注入动能。