

# 公路交通安全“春季守护行动” 已查处严重违法行为77.6万起

新华社北京4月13日电（记者任沁沁）记者13日从公安部获悉，自3月开展公路交通安全“春季守护行动”以来，各地公安交通管理部门已查处公路严重交通违法行为77.6万起，根据系统预警精准拦截检查重点隐患车辆1.3万余辆。该行动将持续至5月底。

其中，查获了多起超员载客、违法载人等严重交通违法行为典型案例。

例，及时消除了重大交通安全风险隐患。根据研判，随着天气逐渐转暖，群众出行意愿日益强烈，短途游、自驾游、旅游包车出行风险加大，加之经济生产、春耕备耕活动日益频繁，货车疲劳驾驶、农村地区集中出行违法载人风险突出。各地公安交管部门将采取针对性措施全力做好道路保安全保畅通工作，为群众出行创造良好道路交通环境。

公安部交管局提示广大驾乘人员，切勿违法超员、违法载人超速行驶，不要超限超载，更不要疲劳驾驶、分心驾驶；遇雨雾沙尘等天气时，要降低车速，保持好车距，严防发生追尾事故；勿乘坐非法运营车辆、超员客车以及货车、三轮车、拖拉机。发现交通违法行为可及时向公安交管部门举报，共同维护良好道路交通秩序。

## 我国将对住宅电梯 进一步落实使用单位安全主体责任

新华社北京4月12日电（记者赵文君）记者12日从市场监管总局获悉，我国将对住宅电梯进一步落实使用单位安全主体责任，明确“实际行使电梯使用管理权的单位”作为电梯使用单位对电梯使用安全负责，并配备电梯安全总监、安全员，将安全责任落实到人头，确保电梯安全运行，让百姓安全乘梯。

市场监管总局近日发布《特种设备生产单位落实生产安全主体责任监督管理规定》和《特种设备

使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》两项规章，将于今年5月5日施行。根据这两项规章，特种设备生产单位要配备质量安全总监和质量安全部员、使用单位要配备安全总监和安全员，建立健全“日管控、周排查、月调度”的工作机制，将责任细化分解到具体岗位、具体人。

市场监管总局特种设备局局长崔钢介绍，在住宅电梯领域，电梯使用涉及楼宇建设单位、电梯生

产单位、电梯产权单位、物业服务企业、维保单位等多个主体。一般情况下，居民小区负责物业管理的公司，就是电梯的使用单位，电梯发生故障或者问题，使用单位应该负责解决。没有物业公司的，全体业主或业委会须委托电梯维护保养单位或者专业公司等作为电梯的使用单位。对于无法确定使用单位的，由电梯所在地乡镇人民政府、街道办事处协调确定使用单位，或承担使用单位责任。

## 首列万象至昆明的 中老铁路国际旅客列车发车

这是4月13日在中老铁路老挝万象站拍摄的即将开往昆明的中老铁路国际旅客列车。

当天，首列从老挝万象开往中国云南昆明的中老铁路国际旅客列车从这里发车。

新华社发 杨永全 摄



## 五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出，到2023年年底，数字乡村发展取得阶段性进展。数字技

术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿，5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到26.5%，农产品电商网络零售额突破5800亿元，全国具备条件的新型农业经

营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点工作任务。

据新华社

## 省财政下达9530万元支持残疾儿童康复救助

4月11日，记者从省财政厅获悉，近日，省财政下达省级彩票公益金9530万元，支持各地实施残疾儿童康复救助工作，确保残疾儿童基本康复需求，改善残疾儿童康复状况，减轻残疾儿童家庭负担。

本次救助面向具有我省户籍或居住证且符合条件的视力、听力、言语、肢体、智力等残疾儿童开展康复救助，预计全年救助儿童不少于2.98万人。

据统计，2018年以来，省财政累计下达资金13.02亿元，帮助16.1万名残

疾儿童开展康复治疗，基本实现有需求的残疾儿童应救尽救。下一步，省财政厅将加强资金使用管理，努力提高资金使用效益，切实做好残疾儿童康复救助工作。

据《河南日报》

## ●关注文化旅游●

### 2023年文化和旅游 消费促进活动 聚焦消费惠民

记者4月13日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部办公厅近日发出通知，决定组织开展2023年文化和旅游消费促进活动，活动时间为3月至12月。

根据通知，围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季，各地文化和旅游行政部门将广泛动员文化和旅游企事业单位，积极联动金融机构、电商平台、新媒体平台等，贯穿全年举办内容丰富、形式多样、线下线上相结合的系列促消费活动，改善消费条件，创新消费场景，优化消费环境，营造良好消费氛围，维护消费者合法权益，激发居民文化和旅游消费热情，促进消费加快恢复和产业高质量发展。

推出消费惠民措施是本次活动的主要任务之一。通知要求制定实施消费补贴、积分奖励兑换等惠民措施，落实小微企业减费纾困政策，提升支付便利化水平。鼓励各地因地制宜推出消费惠民措施，引导文化和旅游市场主体在活动期间推出各具特色的优惠促销政策，进一步加大惠民力度。

通知还提出丰富演唱会、音乐节和优质演出、展览等产品供给，发展“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”等业态，打造新型旅游目的地。

据新华社

## “五一”假期 首日火车票周六开售

“五一”劳动节放假时间为4月29日至5月3日，根据目前火车票预售期，本周六开售“五一”假期首日，也就是4月29日的火车票；5月3日回程车票的发售时间为4月19日。从旅游机构的出游趋势预测看，今年“五一”假期国内长线游需求增长显著，火车票预计较为抢手。

劳动节放假安排为：2023年4月29日（星期六）至5月3日（星期三）放假调休，共5天。4月23日（星期日）、5月6日（星期六）上班。

根据目前火车票预售期，本周六开售“五一”假期首日（4月29日）火车票。对于有提前离京出游计划的市民需要注意，4月13日和14日开始陆续发售4月27日、4月28日火车票。

旅游机构数据显示，截至4月11日，“五一”假期最受用户关注的国内旅游目的地为北京、成都、重庆、广州、上海、西安、长沙、深圳、杭州、昆明。同时，阿坝、秦皇岛、黄山、锦州、洛阳等地，旅游热度也迎来快速上涨，旅游热度周环比涨幅均在70%以上。

据中新网、《北京日报》客户端