

中央财政下达资金100亿元 向实际种粮农民发放一次性补贴

新华社北京4月17日电 记者17日从财政部了解到,根据党中央、国务院决策部署,统筹考虑农资市场价格走势和农业生产形势,中央财政近日下达资金100亿元,向实际种粮农民发放一次性补贴,统筹支持春耕生产,进

一步调动农民种粮积极性。

此次补贴对象为实际种粮者,包括利用自有承包地种粮的农民,流转土地种粮的大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型农业经营主体,以及开展粮食耕种收全程社会化服务的

个人和组织,确保补贴资金落实到实际种粮的生产者手中。各地区结合有关情况综合确定补贴标准,充分运用现代化信息技术手段,继续采取“一卡(折)通”等方式,及时足额将补贴资金发放到位。

汽油、柴油价格上调

新华社北京4月17日电(记者 潘洁)记者17日从国家发展改革委获悉,根据近期国际市场价格变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年4月17日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高550元和525元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心监测,本轮成品油调价周期内,主要石油生产国宣布减产,推动国际油价持续上涨,预计短期来看国际油价将震荡偏强运行。

交通运输部 推动主要网约车、货运平台公司降低过高抽成

新华社北京4月17日电(记者 叶昊鸣)记者17日从交通运输部获悉,为保障交通运输新业态从业人员合理劳动报酬水平,将推动主要网约车和货运平台公司降低平台过高的抽成比例或者会员费上限,并向社会公开发布。

交通运输部近日印发《2023年推动交通运输新业态平台企业降低过高抽成工作方案》。根据方案,针对网约车平台公司,各城市交通运输主管部门组织在本地运营服务的网约车平台公司部署推进落实工作;督促在本地运营服务的各网约车平台公司与从业人员代表、行业协会等沟通协商,保障从业人员合理劳动报酬水平;主动向社会公告降低本企业过高抽成比例上限的工作安排。各省级交通运输主管

部门对在本省份运营服务的网约车平台公司落实工作进行调研督导。交通运输部指导各省、城市交通运输主管部门督促主要网约车平台公司明确工作安排、时间节点及责任人;持续跟踪掌握各项目标任务进展情况及存在问题,定期调度各网约车平台公司;组织对落实工作进行评估和总结,将宣传推广各地及企业推进降低过高抽成比例、保障交通运输新业态从业人员权益的典型经验做法。各主要网约车平台公司将在5月底前基本完成降低过高抽成比例上限有关工作。

针对货运平台公司,方案指出,相关省级交通运输主管部门组织在本省份注册的货运平台法人公司,与货车司机、行业协会等沟通协商,降低过高

的抽成比例或会员费上限,保障货车司机合理收入;主动向社会公告本企业降低过高抽成比例或会员费上限的承诺。各省级交通运输主管部门对在本省份运营服务的货运平台公司落实工作进行调研督导。交通运输部指导相关地方交通运输主管部门督促主要货运平台公司制订实施方案,明确工作安排、时间节点及责任人;持续跟踪掌握各项目标任务进展情况及存在问题,定期调度货运平台公司;组织对落实工作进行评估和总结,宣传推广各地及企业推进降低过高抽成、保障货车司机权益的典型经验做法。各货运平台公司将在10月底前总结保障货车司机权益的工作经验和成效。

三星村遗址 启动第二次考古发掘

时隔30年,位于江苏省常州市金坛区的三星村遗址15日正式启动第二次考古发掘。

1993年至1998年,三星村遗址进行了首次发掘,出土文物4000余件,入选“1998年全国十大考古新发现”。2006年,三星村遗址被列为全国重点文物保护单位。

现场负责此次考古发掘工作的中国社会科学院考古研究所副研究员李默然介绍,三星村遗址总面积达35万平方米,是一座新石器时代的文化遗址,距今约6500年至5500年。第二次考古发掘批准发掘面积为800平方米,包括遗址的居住场所、墓葬区等,计划于今年年底完成发掘工作。

第一次考古发掘中,三星村遗址发掘面积为500多平方米,清理新石器时代的墓葬达1000多座,获得1200余具人体骨骼,其中完整头颅骨有200多个,这在长江下游地区同时代遗址中较为罕见。金坛区已联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所正在研究出土人骨DNA。

第一次考古发掘中,三星村遗址还发现了大量玉器、石器、陶器、骨器以及碳化稻。其中,已被定为国家一级文物的云雷纹玉和带骨、骨制的石钺,分别将云雷纹、“权杖式”石钺出现历史向前大幅推进。

李默然介绍,三星村遗址面积较大,人口较多,墓葬随葬品数量和等级存在较大差异,遗址内居住场所、手工业生产场所、墓葬区规划明显,表明当时的社会已经初现复杂化,可能正处于一个从平等社会到不平等社会的转变期,对于文明探源和补充完善长江下游考古学文化谱系具有重要价值。第二次发掘有望对遗址聚落布局有更深入的了解,有望对当时人们生活场景进行全景复原。

据新华社

“中国第一展”广交会 全面复展云集万商

第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,于4月15日起分3期举办至5月5日,同时全年常态化线上运营。本届广交会展览面积、参展企业数量均创历史新高,吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。

广交会是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会,被誉为“中国第一展”。广交会新闻发言人徐兵介绍,本届广交会实现了规模扩大、题材优化、双线融合、质量提升四个新突破。作为历史上规模最大的一届,展览总面积从118万平方米增至150万平方米,展位数量从6万个增至近7万个。线下展企业从2.5万家增至约3.5万家,新参展企业超过9000家。线上展企业近4万家,上传展品已超过300万件,其中新产品近80万件。

面对国际贸易新趋势、市场新需求,本届广交会新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、孕婴童用品3个新展区,以及智慧生活、“银发经济”、检测和防护用品3个新专区,在保持16大类产品基础上,展区数增至54个,专区数增至159个。



这是4月15日拍摄的第133届广交会现场。新华社记者 刘大伟 摄

全球工商界反响积极,来自226个国家和地区的采购商线上线下报名参会。亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等地的47家工商机构将组团参会,其中不乏超过200人的大型团组;美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家头部跨国企业确认参会。

进口展规模也进一步扩大,首次在3个展期均设立,达到3万平

方米,较疫情前增长50%。40个国家和地区的508家企业参展,其中“一带一路”沿线国家和地区的企

业占73%。同期,还将举办第二届珠江国际贸易论坛、5场主题论坛和18场行业论坛、300多场新品首发活动,以及40多场“贸易之桥”对接会、进口商品专场采购会等系列活动。

据新华社