

国家发改委解读一季度经济形势 开局良好体现我国经济韧性活力

一季度社会消费品零售总额比去年四季度加快8.5个百分点,固定资产投资增长5.1%;一季度服务业增加值同比增长5.4%;制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数连续3个月位

于荣枯线以上……需求扩大、供给恢复、预期改善正是一季度我国经济运行三大特点。在昨天举行的国家发改委例行发布会上,新闻发言人孟玮解读一季度经济形势。她表示,一季度我国

经济发展实现了良好开局,国内生产总值同比增长4.5%,增速比上年四季度提高了1.6个百分点,为完成全年经济社会发展目标任务打下了坚实基础,充分体现了我国经济的韧性和活力。

● 优化机制 使居民能消费、敢消费

今年以来,在多方面因素共同推动下,消费需求集中释放,一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,比去年全年大幅提升。

“这些都表明,一季度消费市场形势开局良好,为全年恢复和扩大消费打下坚实基础。但我们也注意到,消费持续回升的动力还有待进一步提升。”孟玮说,下一步将重点围绕“可持

续性”做好工作。其中,在促进消费持续恢复方面,相关部门正在抓紧研究起草关于恢复和扩大消费的政策文件,主要是围绕稳定大宗消费、提升服务消费、拓展农村消费等重点领域,根据不同收入群体、不同消费品类的需求制定有针对性的政策举措,推动消费平稳增长。

提高收入是促进消费的重要基础。为此,国家发改委将会同有关方

面优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,强化就业优先政策,提高城乡居民收入,做好基本消费品保供稳价,使居民能消费、敢消费。

汽车消费是支撑消费的“大头”。“我们将加快推进充电桩和城市停车设施建设,大力推动新能源汽车下乡,鼓励汽车企业开发更适宜县乡村地区使用的车型。”孟玮表示。

● 生猪价格 有望逐步回升至合理区间

猪肉价格一直备受关注。今年以来,因市场供应较为充足、猪肉消费阶段性偏弱,生猪价格总体低位运行。孟玮说,有关方面分析认为,目前国内生猪产能总体处于合理充裕水平,生猪价格进一步明显下跌的可能性较小;随着后期猪肉消费稳步恢复,生猪价格有望逐步回升至合理区间。生猪和猪肉市场一头连着生产、一头连着

消费,做好保供稳价工作,既要防止肉价过高增加居民负担,也要防止肉价过低伤害养殖企业积极性。针对今年以来生猪价格低位运行的情况,相关部门已经于2月份挂牌收储今年第一批2万吨中央猪肉储备,督促指导各地同步收储“托市”。

当前正值春耕春播关键阶段,保障好化肥供应事关农业生产和粮食安全

大局。“尽管受要素成本上升、市场供需不稳、国际市场波动等因素综合影响,当前化肥价格水平整体仍高于正常年份,但今年春耕期间化肥供应较为充足,化肥市场运行基本稳定,保供稳价基础好于去年。”孟玮说。下一步将加强化肥市场分析研判,推动产供储销衔接协调,持续做好化肥市场宏观调控,切实保障农业生产用肥需要。

● 更大力度 吸引外企来华投资

近期跨国公司高管密集来华,各地纷纷加大吸引外资力度,抓紧签约落地外资项目。在去年高基数的基础上,利用外资继续保持增长,高技术产业表现十分亮眼。“这充分说明,中国仍然是全球最具吸引力的投资目的地之一,中国经济长期向好为外资企业提供了发展机遇和广阔空间。”孟玮说,外资企业通过加码投资的实际行动,投下对中国营商环境的“信任票”和对中国经济发展的“信心

票”。

记者获悉,在推进高水平对外开放、积极利用外资方面,下一步将重点研究合理缩减外资准入负面清单。孟玮透露,目前正在评估过去几年外资准入负面清单的实施效果,深入了解地方和外资企业在扩大外资市场准入方面的诉求,研究进一步扩大开放的政策措施。

同时,相关部门也将推进各项政策落地见效,引导外资更多投向先进

制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等重点领域和中西部、东北等重点地区。

据介绍,国家发改委专门会同有关部门和地方政府成立了重大外资项目工作专班,重点是协调涉及国家层面需要解决的问题,主要在规划、用地、用海、环评、能耗等方面,开辟绿色通道,推进项目实施。

据《北京晚报》

河南省首次命名99家 省级放心消费创建示范单位

为营造安全放心的消费环境,进一步服务和改善民生,提振消费信心,释放消费潜力,4月19日,河南省市场监管局在三门峡举办放心消费创建示范单位命名暨授牌仪式,首次命名和授牌99家省级创建示范单位。

“放心消费”是一项惠民举措,也是营造更高质量的消费环境、助推经济发展的重要抓手。经前期广泛宣传发动、企业自主申报、县市级推荐、验收评估、综合评定和社会公示等程序,我省决定命名郑州居然之家欧凯龙北龙湖购物中心等16个区域为河南省放心消费创建示范街区(景区、乡村)、

郑州王府井百货有限责任公司等72家单位为河南省放心消费创建示范企业(单位),新乡市保险行业协会消费维权服务站等11个站(点)为河南省放心消费创建消费维权服务示范站。

据了解,我省自2019年10月启动“放心消费在中原”示范创建活动,一大批市级和县区级放心消费创建市场主体脱颖而出。目前,全省已认定放心消费创建示范街区(景区、园区、乡村)、企业(单位)和消费维权服务示范站共21150家、发展线下无理由退货承诺市场主体7301家。

“从原粮采购、制曲发酵、蒸馏储

存、灌装勾调、成品出厂等每一道生产环节,我们实现全过程的无缝隙质控覆盖,重点关注并及时解决用户的各类问题,真正做到‘贴心服务、放心消费’。”河南仰韶酒业有限公司部门经理张冬红在分享创建经验时说。

省市场监管局副局长李澍田表示:“下一步,将围绕消费安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心,持续深入开展‘放心消费在中原’示范创建活动,大力引导经营主体积极参与线下购物无理由退货承诺,改善消费体验,让百姓愿消费、敢消费。”

据《河南日报》

中小学校和高等学校 拟聘用教职员工 不得录用情形得以明确

新华社北京4月20日电(记者王鹏)记者20日从教育部获悉,教育部近日印发《关于推开教职员准入查询工作的通知》,就依法推开准入查询制度,严格落实从业禁止制度作出了规定,明确了中小学校和高等学校拟聘用教职员不得录用情形。

通知要求,中小学校和高等学校拟聘用教师在入职前查询《关于建立教职员准入查询性侵违法犯罪信息制度的意见》《关于落实从业禁止制度的意见》规定的性侵违法犯罪信息和教师法、教师资格条例规定的已纳入教师资格限制库的丧失、撤销教师资格信息。中小学校拟聘用其他教职员在入职前查询《关于建立教职员准入查询性侵违法犯罪信息制度的意见》规定的性侵违法犯罪信息。高等学校拟聘用其他教职员参照执行。

拟聘用教职员经查询发现有《关于建立教职员准入查询性侵违法犯罪信息制度的意见》《关于落实从业禁止制度的意见》规定情形的,不得录用,并由拟聘用单位书面告知查询对象不录用理由和申请复查权利;拟聘用教师经查询发现有丧失教师资格信息和在撤销教师资格期限内的,不得聘用为从事教育教学工作的教师,并由拟聘用单位书面告知查询对象不聘用理由和申请复查权利。

根据通知,中小学校拟聘用教职员的查询主体为中小学学校的主管教育行政部门,由中小学校在全国教师管理信息系统的教职员准入查询模块中提交查询申请,主管教育行政部门审核并查询结果;高等学校拟聘用教职员的查询主体为教职员所在的高等学校,由高等学校在全国教师管理信息系统的教职员准入查询模块中进行查询。

通知强调,如果教育行政部门、学校及其工作人员未按照规定申请查询或进行查询的,对查询有问题人员未按照相关法律法规予以处理的,散布、泄露、篡改、不当使用查询获悉的有关信息的,玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的,或者有其他违反教职员准入查询制度的情形,将依法依规予以处理。

下一步,教育部将指导各省级教育行政部门、部门教育司(局)和教育部直属高校做好教职员准入查询工作,严格遵守个人信息保护相关规定,指导相关单位和人员加强信息管理工作,不得侵害查询对象个人隐私和其他合法权利。