

天安门城楼今日起恢复对外开放

须提前实名制预约购票 不再现场售票 目前可预约日期均“已约满”

关闭一年多的天安门城楼将于6月13日起恢复对外开放。恢复开放后,天安门城楼不售当日票,也不再现场售票,市民游客须提前一日通过官方预约渠道进行实名制预约。预约成功后,预约人需持本人预约有效证件,按照所预约时段实名制验票参观。记者12日上午进入官方预约渠道天安门城楼参观预约网站看到,市民参观积极性高,目前可预约日期6月13日至18日的门票均显示“已约满”。

参观城楼成人票15元,优惠票5

元。18周岁以上学生,本科及以下学历(不含研究生、成人教育等)游客可凭本人身份证预约购买优惠票,学生预约参观时需核验本人有效学生证原件。18周岁(不含)以下、60周岁(含)以上中国公民(含港澳台居民及获得永久居留权的外国人)凭有效证件预约后免费参观;现役及离退休军人、消防救援人员、残疾人预约后持有效证件原件免费参观;未满14周岁少年儿童预约参观需有成年人陪同,陪同人也需预约购票。

需要注意的是,天安门城楼前金水桥至故宫博物院午门施行由南向北单向参观路线,请市民游客经由天安门城楼前金水桥由南向北到达天安门城楼参观入口。

另外,天安门城楼未授权任何第三方机构或个人代理门票业务。恢复开放后,天安门城楼不售当日票,也不再现场售票,游客须提前一日通过“天安门城楼参观预约网站(www.tiananmenchenglou.com)”或“天安门城楼参观预约”微信公众号进行实名制预

约。市民游客可预约次日起7日内门票,选择参观时段进行预约。每个参观日,参观时间内每人限预约1次。预约成功后,预约人需持本人预约有效证件,按照所预约时段实名制验票参观。

记者12日体验时发现,登录“天安门城楼参观预约”网站,即可预约6月13日至18日门票。选择日期、人数,填写个人信息、联系电话,再选择参观时段,完成支付,就能预约成功。

城楼除法定节假日外,逢星期一天停止参观。 据《北京晚报》

共享单车为何一涨再涨

消费者“又爱又恨”经营者“有苦难言”

近年来,随着共享单车行业进入成熟稳定期,企业不再烧钱补贴用户。“共享单车又双叒涨价了”的话题不时在网上引发讨论。记者注意到,目前部分城市的共享单车价格已经涨至1小时6.5元,有消费者惊呼贵过公交地铁。

部分城市骑车1小时得花6.5元

对于共享单车涨价,不少消费者都有共鸣。从去年1月开始,共享单车企业的套餐骑行卡迎来集体涨价。哈啰单车骑行套餐7天卡10元涨到15元,30天卡25元涨到35元,90天卡75元涨到90元。去年8月,美团单车也发布公告,将骑行畅骑7天卡从10元涨到15元,30天卡从25元涨到35元,90天卡从60元涨到90元。至此,除滴滴青桔之外,这两大单车品牌的套餐卡价格已调整至同一水平。

若用户全年购买套餐骑行卡,如果不计额外优惠,现在一年就是360元,这个价格已经可以买一辆自行车了。

据相关统计数据,2022年中国共享单车用户结算骑行费用方式中,36.6%消费者表示会选择单次支付。而不同城市、不同品牌,单次结算的价格多有不同。

今年年初和5月初,有媒体先后报道了成都市和厦门市的部分单车品牌计价方式发生变化;此外山东、江苏等地用户也反映所在地区共享单车品牌进行了调价。记者查询得知,在郑州,目前美团单车与哈啰单车的收费规则都是前15分钟1.5元,之后每15分钟1元,相当于1小时4.5元。如用户每天通过共享单车上下班,按照20分钟骑行时长计算,22个工作日需要支付110元左右。今年1月23日起,美团在成都实行了新的计价标准,也就是说,若用户骑行20分钟,如今需要支付2.5元,此前为1.5元;若骑行50分钟,如今需要支付4.5元,而此前为3元。如用户每天通过共享单车上下班,按照20分钟骑行时长计算,22个工作日消费者每月需要支付在共享单车上的费用就在110元左右。若不开套餐骑行卡,按这个价格3个月就能买一辆自行车了。



资料图片

此外,价格调整因城市而异,因此部分一线城市部分单车品牌价格实则更高。以上海为例,滴滴青桔(经典版)收费标准为前15分钟1.5元,此后每10分钟收费1元,相当于骑行1小时的收费为6.5元。

综上,共享单车的价格确实在不断上涨。难怪有消费者会抱怨如今骑共享单车的价格已经贵过公交与地铁。

消费者“又爱又恨”

九成用户每周都会骑

从用户层面看,共享单车成为不少消费者解决“最后一公里”的出行选择,据相关统计数据,2021年,中国共享单车用户规模已经达到3亿人。2022年中国共享单车用户中,37.9%中国共享单车用户每星期平均使用3至4次,36.0%用户每星期使用1至2次,有少部分消费者每星期使用高达5次及以上。也就是说,近90%的共享单车用户,每周都会使用共享单车。

在比较容易发生交通拥堵的大城市,消费者往往更加依赖共享单车。以北京为例,2022年北京共享单车骑行量已达9.37亿人次,日均骑行量280.65万人次。

虽然这些城市上班族对共享单车比较“依赖”,但在使用共享单车过程中,也给他们带来了不少麻烦。在黑猫投诉上,搜索相关共享单车品牌,用户的投诉量众多,基本都围绕“找不到停放点”“乱扣调度费”“单车质量问题”等。

总的来说,环保便捷让共享单车有

着庞大的用户规模,不少一线城市用户粘性也很强,不过对于综合的使用感受,也有不少消费者对此并不满意。

共享单车企业不赚钱?

各家各打小算盘

事实上,对于涨价,企业可能也很委屈,因为共享单车并不怎么赚钱。

根据哈啰出行招股书显示,哈啰出行3年间累计亏损约48亿。哈啰CEO杨磊此前在接受采访时曾表示,一辆单车每日运维成本为0.3元,每天每辆车的折旧成本是0.6元。也就是说,每辆共享单车每天的运维和折旧成本大概在1元左右,而一辆单车每年就要花费365元。假设共享单车企业投放10万辆自行车,一年的运维成本就能高达3000多万元。这还没有计算丢失、严重损坏等极端情况,最终成本只会更高。

其实坚持做共享单车背后,企业各自有自己的“权衡”。对于哈啰来说,共享单车为代表的出行业务只是一个入口,打开APP,除了骑行、顺风车、打车等出行领域业务外,哈啰还涉足包括酒店、餐饮、线上跑腿、火车票、景点门票、宠物等业务。美团单车则主要为了补上美团在本地生活服务上的缺口,是美团完善本地生活服务的重要一环。

这些互联网企业在共享单车上也打着不同“算盘”。如何科学管理单车、提升服务质量,市场也给这些共享单车企业提出了更高的要求。

据《北京晚报》

登山公司披露

珠峰被救女子遇险细节

救人费用由公司全部承担

近日,湖南登山队的范江涛和谢如祥,在珠穆朗玛峰海拔8450米处放弃登顶,成功营救了一名遇险的中国女性登山者刘女士。6月10日晚,刘女士所雇登山公司凯途高山发布情况说明,承认失误并承担救援费用。

当事人解释其中误会缘由

当范江涛、谢如祥在珠穆朗玛峰海拔8450米的地方见到遇险的刘女士时,没有过多犹豫,当即决定放弃登顶去救人,并承诺额外给自己的夏尔巴向导救援费1万美元。6月3日,据网传的一段聊天记录显示,被救的刘女士拒绝承担全部救援费用1万美元,表示只愿意承担4000美元,此事引发网友热议。

救援者谢如祥对记者详细解释,“这中间有一些误会,我们知道刘女士的经济条件不是很好,当时就托朋友问她,如果愿意出这个钱,她能拿出多少?而非网上传的那样,她有钱,但是只愿意出4000美元,而且我也觉得这个钱不应由她承担。她也说了好几次感谢,但她这个人不善言辞,以致造成了一些误会。”

登山公司将承担全部救援费用

记者了解到,刘女士所雇登山公司名叫新疆凯途高山户外运动有限责任公司。凯途公司发布的情况说明还原了当时事情的全部经过。5月18日上午,刘女士与她的夏尔巴登顶珠穆朗玛峰,在顶峰稍作停留就开始下撤。大约傍晚时下撤到8400米海拔处,这里可以清楚看到凯途C4营地帐篷。此时,刘女士与夏尔巴向导不清晰的沟通使得两人分离,自此刘女士开始独自行动。刘女士独自下撤途中,下降器卡在路绳上,一时间刘女士不能自行解开。等待1小时左右,遇到准备冲顶的湖南省登山队谢如祥、范江涛先生以及尼泊尔“8K探险”夏尔巴。两位登山者毫不犹豫地放弃了登顶机会,对刘女士施以援手,帮助她安全返回C4营地。当晚凯途组队多次上山搜寻,但未有结果。

凯途公司发布说明称,刘女士与夏尔巴向导的意外分离是工作的失误,这个部分他们必须承担责任。至此,凯途公司已与救援者和尼泊尔夏尔巴救援团队及刘女士达成理解与共识,本次产生的救援费用与物资由凯途公司承担。 据《扬子晚报》