

6月份CPI同比持平

新华社北京7月10日电 国家统计局10日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月上涨0.2%转为持平,环比下降0.2%。上半年,CPI平均比上年同期上涨0.7%。

统计数据显示,6月份,食品价格同

比上涨2.3%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。食品中,鲜菜、薯类、鲜果和禽肉类价格上涨较多,涨幅在4.3%至10.8%之间;猪肉价格下降7.2%,降幅比上月扩大4个百分点。

6月份,非食品价格同比由上月持

平转为下降0.6%。非食品中,服务价格上涨0.7%,涨幅回落0.2个百分点;工业消费品价格下降2.7%,降幅扩大1个百分点,其中能源价格下降9.3%,扣除能源的工业消费品价格下降0.5%,降幅均有扩大。

6月份,受石油、煤炭等大宗商品价格继续回落及上年同期对比基数较高等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降5.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点;环比下降0.8%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

河南省印发实施扩大内需战略三年行动方案 七十七条举措全力扩内需

内需市场一头连着产业发展,一头连着社会民生,是经济发展的主要依托。日前,省政府正式印发《河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》),提出全省实施扩大内需战略主要目标,明确主要路径和重点举措。7月9日,记者采访省发展改革委负责人,对《行动方案》进行解读。



为何要出台《行动方案》

内需对经济发展的拉动力有多强?今年端午假期就是一个极佳的观察样本。3天时间里,河南消费市场“大爆发”,接待游客1266.3万人次、旅游收入55.5亿元,分别同比增长48.6%、47.6%,汽车、百货、餐饮、住宿等行业销售额均大幅增长,为服务链、供应链发展注入澎湃活力。

拉长时间线看,内需对经济发展的支撑作用在持续提升。以消费为例,全国最终消费支出占国内生产总值的比重已连续11年保持在50%以

上。业内人士认为,这与改革开放以来,尤其是党的十八大以来,我国坚定实施扩大内需战略,促进形成强大国内市场密不可分。

随着人民群众消费需求的升级及国际形势的深刻变化,进一步扩大内需市场迫在眉睫。去年年底,国家先后发布《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》《“十四五”扩大内需战略实施方案》,对“十四五”及未来一个时期扩大内需重点任务进行部署。号角已吹响,河南如何写好出彩答卷?

“既要讲好‘普通话’,深入贯彻国家要求,又要讲好‘河南话’,在具体内容上突出河南特色举措。”省发展改革委负责人介绍,河南以“答题方式”逐项承接落实国家重点任务,同时以“十大战略”“十个河南”“四个拉动”为关键抓手,研究制订河南扩大内需行动方案,重点将扩大内需战略同深化供给侧结构性改革结合起来,推动供需在更高水平上实现动态平衡,为推进中国式现代化建设河南实践提供强劲动力和坚实支撑。



要实现何种发展目标

内需规模稳步跃升、内需潜能有效释放、供给质量显著提升、市场体系更加完善、经济循环畅通高效,《行动方案》提出5方面发展目标。

社会消费品零售总额是衡量内需规模的关键指标。《行动方案》提出,要持续打造高品质消费新场景、新业态、新模式,到2025年,社会消费品零售总额突破3万亿元、年均增长9%以上,1亿人口超大规模市场优势充分发挥。

“年均9%的增速处于合理预期范围内。”省发展改革委负责人说,2017年至2019年,我省社会消费品零售总额年均增速均保持在10%以上;今年一季度,全省社会消费品零售总额同比

增长8.2%,呈现快速恢复增长态势,相信多项促消费政策的有力带动下,消费市场动力将更足。

提高居民收入是扩内需的基础。《行动方案》明确,将逐步缩小城乡区域发展差距和居民生活水平差距,实现累计城镇新增就业330万人以上,居民人均可支配收入增速持续高于全国平均水平,让群众腰包鼓起来,能消费、敢消费。

提升供给质量方面,提出制造业增加值、服务业增加值占地区生产总值的比重分别达到30%、50%。值得关注的是,2021年我省服务业增加值占地区生产总值的比重已经达到49.1%,随着服务业增加值的过

半,全省产业结构将更加合理,产业基础高级化、产业链现代化水平将明显提高。

高标准的市场体系是推动市场主体良好发展的“土壤”。去年11月底,全省市场主体达1024.5万户,河南成为继广东、山东、江苏之后,第4个市场主体总量突破1000万户的省份。《行动方案》就现代流通、营商环境、公平竞争等提出发展目标,将有力推动市场主体平稳增长、质量提升。

此外,聚焦经济循环畅通高效,我省将推动制度型开放高地建设迈出更大步伐,进出口总值突破1万亿元,国内大循环重要支点和国内国际双循环战略链接功能作用显著增强。



扩大内需河南怎么做

《行动方案》共从8个方面提出77条任务举措,并在“整体谋划推进”的基础上开展“重点攻坚突破”,聚焦“重大事项”与“重大项目”,研究制定“2张清单”,明确一批标志性、牵引性的举措和项目,推动扩大内需战略走深走实。

“8个方面涉及消费、投资、城乡发展、供给、市场流通、深化改革、共同富裕与安全保障,其中‘促消费’与‘优供给’是最为核心的内容。”省发展改革委相关人士介绍。

围绕促消费,《行动方案》从“提升传统消费、扩大服务消费、培育新型消费、倡导绿色低碳消费、完善体

制机制”入手提出17条举措。尤其针对群众普遍关注的养老育幼、医疗健康、教育等服务性消费,明确到2025年实现“所有城市社区开办1家以上提供托育服务的机构”“高中阶段毛入学率达到93.5%,培育100所普通高中多样化发展省级示范校”等目标。

只有高质量的供给才能进一步满足、开发、引领消费。围绕优化供给,《行动方案》提出将加快“创建国家区域科技创新中心、建设制造业强省、农业强省,加强标准质量品牌建设”等,助推更多产业产品进入中高端、成为关键环,提升“河南品牌”在消费市场

的占有率和话语权。

值得一提的是,《行动方案》还明确了一批看得准、实打实、能见效的重大事项、重大项目,形成清单。其中,重大事项清单围绕优化产品供给、改善消费环境提出25项重点举措,如新能源汽车充电设施建设、培育夜间经济消费集聚区等;重大项目清单则聚焦基础设施、产业转型等领域,梳理遴选了49个投资规模大、带动作用强的标志性项目,如比亚迪新能源汽车及动力电池、万邦鲸采跨境农产品冷链物流港等项目,以大项目建设引领内需市场规模扩大。

据《河南日报》

十年来全国能耗强度 累计降低26.4%

新华社广州7月10日电 2023年全国节能宣传周7月10日启动。在当日于广州举行的启动仪式上,国家发展改革委副主任赵辰昕说,十年来全国能耗强度累计降低了26.4%,我国是全球能耗强度降低最快的国家之一,超额完成向国际社会承诺的碳排放强度下降目标。

节能是生态文明建设的重要内容,是破解我国资源环境约束的重要手段,也是推进碳达峰碳中和、推动高质量发展的重要支撑。赵辰昕表示,在全社会共同努力下,我国节能工作取得显著的成效,以年均3%的能源消费增速,支撑了年均6.2%的经济增长,相当于少用了约14亿吨标准煤,少排放了二氧化碳近30亿吨,为全球应对气候变化作出了中国贡献。

赵辰昕说,下一步,要从大力实施节能降碳增效行动、积极稳妥推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型和推动形成绿色低碳生活方式四方面加快促进经济社会发展全面绿色转型。

当天的启动仪式上还发布了《能效标准标识白皮书(2023年版)》和《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》。据介绍,今年全国节能宣传周将举办重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳实践、绿色低碳生活、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进家庭等宣传活动。

水利部针对 山东和四川两省 启动洪水防御 Ⅳ级应急响应

新华社北京7月10日电 水利部发布汛情通报,10日12时针对山东省、四川省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报称,7月11日至14日,四川中东部、山东东部南部等地区预计将有暴雨。受其影响,长江上游支流岷江、沱江、嘉陵江,黄河下游支流大汶河,淮河支流沙颍河、涡河及沂沭泗水系将出现涨水过程。其中,沱江支流青白江、岷江支流府河、沂河支流蒙河等中小河流可能发生超警洪水。

水利部启动洪水防御Ⅳ级应急响应的同时,向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会发出通知,要求密切监视天气变化,加强雨情和水情预测预报、会商研判、应急值守和信息报送,科学实施水利工程防洪调度,做好水库等工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御,确保人民群众生命财产安全。