

中国载人登月初步方案公布

计划2030年前实现登月开展科学探索

新华社武汉7月12日电(记者李国利)中国载人航天工程办公室12日公布了中国载人登月初步方案,计划2030年前实现登月开展科学探索。

当日在武汉举办的第九届中国(国际)商业航天高峰论坛上,中国载人航天工程办公室副总设计师张海联表示,我国计划在2030年前实现

载人登陆月球开展科学探索,其后将探索建造月球科研试验站,开展系统、连续的月球探测和相关技术试验验证。

据了解,我国载人登月的初步方案是:采用两枚运载火箭分别将月面着陆器和载人飞船送至地月转移轨道,飞船和着陆器在环月轨道交会对接,航天员从飞船进入月面着陆器。

其后,月面着陆器将下降着陆于月面预定区域,航天员登上月球开展科学考察与样品采集。在完成既定任务后,航天员将乘坐着陆器上升至环月轨道与飞船交会对接,并携带样品乘坐飞船返回地球。为完成这项任务,我国科研人员正在研制长征十号运载火箭、新一代载人飞船、月面着陆器、登月服、载人月球车等装备。

13部门:全面推进城市一刻钟便民生活圈建设

中新网7月12日电 据商务部网站消息,商务部等13部门近日印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》(以下简称《计划》)提出,到2025年,在全国有条件的地级以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设,形成一批布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质,智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈,服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升,对恢复和扩大消费的支撑作用更加明显,居民综合满意度达到90%以上。

《计划》指出,要改善消费条件,丰富居民消费业态。在居民“家门口”(步行5分钟~10分钟范围内),优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费更便捷。在居民“家周边”(步行15分钟范围内),因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更舒心。

《计划》要求,要促进就业创业,提高社区居民收入。为居民在社区就业提供便利,打造宜居宜业环境。支持自由职业者灵活就业、远程办公、兼职就业,从事即时零售、餐饮服务、线上培训等平台衍生业务。支持高校毕业生创业就业,从事创意经济、个性化定制化文化业态等特色经营,创新网红店、特色店、精品店。优先为残疾人等就业困难人员推荐低门槛、有保障的爱心岗位,服务社区居民。尊重退休人员意愿,发挥其在文化艺术、专业技术等领域专长,鼓励量力而行参与志愿服务活动,为有再就业需求的退休人员提供服务。

《计划》明确,要加强部门协调,将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建、城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”等工作相衔接,同谋划、同选取、同推进,加强政策集成,形成工作合力。

《计划》要求,释放各类经营用房资源,加快出租转让、改造开发,支持引入专业化运营商,统一招商、运营、管理。充分利用周边空置或过剩的旧厂房、仓库,以及闲置土地和违法建筑拆后空地等,通过调整或兼容土地用途,改建一批贴近居民生活、综合服务型的社区商业中心、邻里中心等便民服务设施。鼓励社区文化活动中心、图书馆、娱乐健身等场所适当延长开放时间,提高设施使用率。支持把闲置核酸检测亭改为便民服务点,规范提供生活服务。

《计划》明确,将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急保供体系,将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施,有条件的地方可对微利、公益性业态给予房租减免、资金补贴等支持。对于符合条件的企业,按照市场化、法治化原则做好金融服务。支持大型物业公司向民生领域延伸,拓展“物业+生活服务”。鼓励探索社区基金模式,规范运营管理,引导社会资本参与。按规定落实创业补贴、创业担保贷款等支持政策。

中国第13次北冰洋科学考察队出征

新华社上海7月12日电(记者魏弘毅 张建松)7月12日,由自然资源部组织的中国第13次北冰洋科学考察队,乘坐“雪龙2”号极地科考破冰船,从上海港国际客运中心码头出征,一路北上,奔赴北冰洋执行科学考察任务。

本次科学考察预计总航程约1.55

万海里,今年9月下旬返回上海。

据悉,本次科学考察将聚焦中北冰洋太平洋扇区和加克洋中脊两大区域,执行环境关键要素长期观测、洋中脊地质和地球物理调查、国家科技计划项目和国际合作四大任务;实施大气、海冰、海洋和底质环境调查、生物群落和资源调查以及污染物监测,

在冰区择机开展海冰综合调查。

本次科学考察将有效提升我国在北冰洋环境保护、北极快速变化响应以及海洋污染评估等方面的能力,获取洋中脊动力学等相关研究所需的关键信息和数据;同时与俄罗斯、泰国等国科学家联合开展相关研究,有效推进北极科学考察国际合作。

多地积极尝试“开门办养老” 日常生活多方面引入市场化运营

7月11日是第34个世界人口日。人口问题关乎着千家万户的幸福,关系着国家和民族的未来。从智能化养老助力老有所养,到适儿化改造撑起幼有所育,我国一直在统筹解决各年龄段的人口问题。通过产教融合、定制培训等方式,加快推动“人口红利”向“人才红利”的转变。

从7月11日起,记者奔赴各地养老、托育、职业培训等机构,报道相关政策和实施成效,梳理国外有益经验,探索人口发展新常态下的高质量发展之路。

我们的记者近日在北京、成都、杭州等地采访养老产业时发现,各地都在尝试市场化的运营方式,“开门办养老”。

触发报警器的老人名叫高健,今年73岁,常年独居,因此社区专门为他安装了烟雾传感器。不一会儿,社区工作人员张颖之便寻上门来。他告诉记者,目前,社区不少高龄老人的家中都进行了这样的适老化改造。如果身体出现不适,老人在家中可实现一键报警,社区救助力量在15分钟内就能上门。这套“养老智慧照料系统”解决了社区护老的大问题,但是,要让这套系统持续运转也是一个不小的挑战。

四川省成都市茶店子街道育新社区工作人员张颖之说:“每户每年是150元钱的费用,是由社区支出的,这包含了24小时的后台监控以及志愿者及时上门查看、救助的这些费用。目前,我们已经引入类似于上门助浴、老人送餐、送医送药的这些服务,其实这150元钱一年的费用是完全不能够负担的。”

目前,社区正在积极接洽相关服务机构,一方面希望给老人提供更多服务,减轻财政投入的压力,另一方

面,也能帮助服务机构开拓客户群。同样在积极引入更多市场主体参与其中的,还有北京市西城区的居家适老化改造项目。正在参观适老化样板间的张志聪今年67岁,与她同住的还有90多岁的婆婆。

张志聪告诉记者,今年6月1日以后,他们可以根据自己的实际需求,自主选择能够服务和产品的销售单位,在施工验收合格之后都能享受到政府补贴,经济困难或失能老年人最高补贴5000元,90岁以上的老年人还将增加20%的补贴比例。

“父母食堂”餐饮供应托起老人幸福“食”光

适老化改造项目,不仅能够集中展示各种适老化的服务及产品,而且还能够让老年人享受到政府补贴。而引入更多的市场主体,也能够满足老年人更多的个性化需求。其中在“养老助餐”方面,各地也在探索多层次餐饮供给,以解决“众口难调”的吃饭问题。

在北京一家商场的地下一层,一到中午饭点,不少老人就从家中赶来,到一家名为“父母食堂”的餐馆就餐。

不少老人告诉记者,随着越来越多的餐饮企业开办“养老助餐食堂”,他们的选择也更多了。工作人员告诉记者,每天前来就餐的老年人有500人~600人,餐厅提供10个~15个菜品供选择。

部分参与其中的餐饮企业坦言,在一些黄金地段开办“父母食堂”,虽然运营压力不小,但是高人气也能给餐饮企业引流。而在四川成都,一些社区还为高龄老人配备了“点餐智能屏”。

为了解决高龄老人就餐问题,目前,四川成都也在一些养老服务平台上公开了老年助餐服务地图,并开通了助餐服务热线。不少老人表示,希望有更多的餐饮服务企业能够加入进来,提供就近服务。

“文化养老”市场化运营为老年人提供丰富选择

近年来,随着老年群体精神文化需求持续升温,不少地方也在探索老年文化生活的发展模式。这些服务于老年人的文化阵地如何摆脱“政府补贴”模式?

每周,浙江杭州拱墅区的和睦书阁里都会迎来一群平均年龄在60岁以上的“学生”。钱玉琴是这里的常客,书阁开设的插花、剪纸等特色课程,她几乎都报名参加了。

和睦书阁所在的街道,60岁以上老年人占33%,老旧小区楼房密度大、公共空间小是“通病”,所以活动场地非常紧缺。

为了彻底解决老人上课的问题,街道、社区工作人员通过改造车棚、小区过道、配套用房等,腾挪出近3000平方米室内场地,并引进第三方服务机构进行运营。

根据协议,场地的运营实行优胜劣汰“轮选制”,街道免费提供场地,第一年给予第三方机构约13万元的运营补贴;而第三方运营机构为了尽快实现自我“造血”,绞尽脑汁引流,提高场地人气。

专家表示,目前,我国的养老服务建设仍处在初级阶段,未来,相关政府部门要通过简化行政管理流程和补贴倾斜,引导更多市场主体参与养老服务。

据央视网