

# 防晒衣火爆背后

今年夏天,全国多地持续高温天气,部分地区气温达40摄氏度之上。烈日炎炎下,防晒衣销量猛增。

防晒衣的防晒效能到底怎样?这一快速增长的市场未来走势如何?“新华视点”记者进行了调研。



新华社发 徐骏作

## “今年防晒衣太火了”

“每天骑电动车上下班、走基层,脸和脖子全都晒伤了,又红又疼。”山东滨州的公务员李先生今年首次关注起了“物理防晒”,购置了一件199元的品牌防晒衣。

前不久,上海一家科技企业的高管汪女士为全家人都买了防晒衣。“今年防晒衣太火了。骑车、步行的人很多都在穿。有的女孩子把自己全身都包裹得严严实实。我老公这种以前连防晒霜都不用的人,也说要买一件防晒。”

这个夏天,高温给普通人的生活带来明显影响。除了防暑降温、防热射病,媒体和医学专家反复提醒人们要注意防晒。防晒衣这种原本以户外劳动者及年轻女性为主要消费群体的市场,迅速扩展到全民领域。记者看到,不少外卖小哥都自费装备了防晒袖套、口罩及防晒衣。

京东数据显示,近期防晒衣销量环比增长超过50%;天猫数据显示,在今年“6·18”期间,服饰类的防晒新品成交额同比增长180%。根据户外品

牌“蕉下”的招股书数据,防晒服饰的市场规模由2016年的459亿元增至2021年的611亿元,2023年将超过700亿元。

安踏集团高级传播总监姚鹏表示,今年夏季运动鞋服行业防晒衣品类线上销量整体有两位数增长。北京当代商城一家户外品牌的售货员告诉记者,往年购买防晒衣的群体以年轻女性居多,从今年的销售情况看,男性、老年人、儿童也多了起来,一些尺码都卖断了货。

## 防晒衣究竟能否防晒?

在社交媒体上,关于防晒衣到底是服装“黑科技”还是收割“防晒焦虑”的话题热度持续不减。有人说穿着太闷;有人说普通衣服一样防晒;也有人说的确有效,防晒衣遮挡与未遮挡的皮肤产生了明显色差。

那么,防晒衣的防晒效能到底如何?其基本技术原理是什么?

专家说,首先要搞清楚UVA和UPF的概念。“到达地表的紫外线主要是长波黑斑效应紫外线(简称UVA),是导致晒黑的主要原因。”山东省纺织

科学研究院新材料研发部部长杨琳介绍。“UPF是紫外线防护指数,表示材料对紫外线的防护能力。”北京服装学院教授龚龔说。

我国现行国家标准《纺织品 防紫外线性能的评定》规定,当样品的UPF大于40,且UVA透射比小于5%时,可称为“防紫外线产品”。

龚龔说,如果看到防晒衣的标签上标注着UPF40,就是指1/40的紫外线可透过防晒衣。业界一般认为,UPF值50为最高级别的防护,超过这个数值其

实也不会有更强的防护效果。

杨琳说,防晒衣主要通过面料中使用防紫外线助剂、防紫外线纤维或增强织物密度等几种方式,使其具备吸收、反射和散射紫外线的作用,降低紫外线对服装的穿透力,起到防晒作用。

“从面料材质来看,聚酯纤维、尼龙、聚丙烯及一些特殊处理的天然纤维,具备较好的防紫外线性能。”龚龔介绍。杨琳表示,洗涤次数会影响部分防晒衣的防晒性能,建议产品上标注建议洗涤次数或建议使用时间。

## 不必盲目崇拜“大牌”“高价”

随着市场快速增长,一些防晒衣的广告纷纷大打“科技牌”,价格也水涨船高。记者在天眼查以“防晒衣”为关键词进行专利搜索,发现有效专利158件,其中“外观设计”类专利有87件。在某购物平台上,记者发现两款售价在2000元以上的防晒衣,询问客服如此定价是否运用高端技术,仅得到“我们性价比高”“新晋轻奢”“甄选品质”等模糊回应。

“太阳光底下会迅速变色”“木糖醇制成的防晒衣”“一秒散热,上半身瞬间降温”“有效避开20多种蚊子,避蚊率达到97.06%”……究竟如何理解这些看起来“花哨”的功能?对此,杨琳说,添加光敏变色、接触凉感或驱蚊材料可在一定程度上赋予纺织品变色、凉感和驱

蚊的功能,但对其性能的评价仍需依据相关标准。

业内人士认为,防晒衣重在防晒,在此基础上,未来会出现更多符合消费者审美,并叠加防风、防雨等其他功能性需求的产品,以及更为轻盈、透气、舒适的面料。消费者无需盲目崇拜大牌及高价,品牌也应更多挤出营销水分,多些科技含量。

防晒衣吸湿透气性相对较差,长期穿戴可能会在炎热潮湿的环境中导致痱子和湿疹等皮肤问题,这一问题正通过技术进步得到逐步解决。龚龔说,一些品牌采用了新型纤维材料和纺织技术,如将聚酯纤维与氨纶等混纺,或采用纳米技术等使衣物表面呈现微孔结构,从而提升透气性

能。

杨琳说,基于纳米材料的热湿舒适型防晒衣、基于智能电子纺织品的可监测生理参数的智能型防晒衣、基于形状记忆材料的温湿度响应型防晒衣等高新技术含量防晒衣有望走进人们的生活。龚龔说,可持续发展意识的增强将推动防晒衣市场向更环保的方向发展,可能会以回收纤维制造或使用可降解成分。

“需要提醒消费者的是,防晒衣只是防晒的辅助手段之一,其他防晒措施如使用防晒霜、遮阳帽、太阳镜等同样重要,在阳光强烈的环境中要结合多种防晒方式以增强防护效果。”龚龔说。

据新华社

## 文化和旅游部： 切实提升暑期旅游景区开放管理水平

新华社北京7月25日电(记者徐壮)暑期热门景区一票难求怎么办?记者25日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部办公厅日前发出通知,提出通过优化预约管理、强化弹性供给、推动产品创新、提升服务质量、实施错峰调控等举措,切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众旅游需求。

优化预约管理方面,通知要求,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。要积极采用新技术、新手段,畅通预约渠道,简化预约程序,合理设置在线预约时间,提高预约操作便捷性。

强化弹性供给方面,通知提出,引导旅游景区提前开园,延长开放时间,符合条件的旅游景区要增加夜间游览项目,丰富游览内容,提升景区容量。

通知还要求引导旅游景区提升服务意识,不断增强人性化服务理念,提高精细化服务水平。畅通游客沟通渠道,及时妥善处理游客投诉。加强区域统筹,整合区域旅游产品,增设旅游线路,实现区域游客分流,缓解热门旅游景区的接待压力。

针对“黄牛”问题,通知部署各地文化和旅游行政部门联合公安、市场监管、网信等部门,加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度,同时完善旅游景区门票分销系统,有效防止“黄牛”挤占票源。

## 我国已培育专精特新 中小企业9.8万家

新华社杭州7月26日电(记者顾小立)在26日于浙江省杭州市举办的2023全国专精特新中小企业发展大会上,工业和信息化部负责人表示,截至目前,全国已培育专精特新中小企业9.8万家。

据介绍,工业和信息化部将高质量抓好专精特新企业培育工作,进一步加大对中小企业支持力度,深入实施数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业“三赋”专项行动,引导资本、人才等创新要素向专精特新企业集聚,支持企业加快数字化转型,在制造业强链补链中发挥更大作用。

与此同时,工业和信息化部将下大力气优化发展环境,依法保护中小企业合法权益和产权,推出更多暖企、惠企、利企政策,着力健全公共服务体系,加快构建全国中小企业服务“一张网”,完善国家、省、市、县四级中小企业公共服务体系,为专精特新企业提供贴心、精准、高效的服务。

2023全国专精特新中小企业发展大会主题为“专精特新 蓄势聚力”,由工业和信息化部、浙江省人民政府主办。