

# 新乡入选国家社会信用体系建设示范区 “信用新乡”城市名片放异彩

本报讯(记者 陈卓)“信用新乡”城市名片放异彩。8月8日,记者获悉,近日,国家发展改革委办公厅、中国人民银行办公厅公布第四批社会信用体系建设示范区名单,新乡成功入选国家社会信用体系建设示范区。

根据社会信用体系建设示范区创建工作安排,经自愿申报、组织创建和集中评审,确定68个地区为第四批社会信用体系建设示范区。其中,新乡市榜上有名。根据要求,入选的各示范区要充分认识到社会信用体系建设对构建新发展格局、推动高质量发展的重要意义,进一步加大工作力度,认真落实社会信用体系建设各项

工作任务,积极探索创新可复制可推广的经验做法,充分发挥典型示范作用。

据了解,近年来,我市持续高质量推进信用建设,不断提升社会信用水平,全力打造“信用新乡”。在信用数据全量归集方面,累计归集数据4.8亿余条,实现公共信用信息目录全覆盖;全省率先建成联合奖惩系统,累计信用核查223万余次,反馈奖惩案例5.4万余条,“逢报必核,逢办必查”的局面已经全面形成。核查、反馈排名均居全省前列。

同时,为加快构建适应我市高质量发展和现代化建设要求的社会信用

体系,促进形成新发展格局,2023年市政府还印发了《高质量推进信用新乡建设促进形成新发展格局实施方案》,明确了建设目标。到2025年,全市社会信用制度和标准体系更加完善,信用信息共享平台建设水平和服务能力显著提升,以信用为基础的新型监管机制全面建立,信用促进经济循环高效畅通作用充分发挥,公共信用服务和市场信用服务更加规范,守信激励和失信惩戒机制全面规范有效运行,信用惠民便企创新应用场景不断拓展,全社会诚实守信氛围更加浓厚,加快建成与经济社会高质量发展相适应的高水平社会信用体系。

## 强化督导 确保创卫不留死角

本报讯(记者 李文奇)8月8日,市巩固提升国家卫生城市前线指挥部常务副指挥长马卫民带队,深入高新区、卫滨区、牧野区一线点位,对照创卫“千分表”标准再巡查、再督导,确保创卫不留死角。

督导组一行先后到东台头村、朱召大市场、豫通电机大杂院、万达广场等地。经过整改,此前较为突出的环境脏乱差问题得到解决,面貌焕然一新,但个别点位精细化管理不到位,存在盲区。在豫北水产品大世界、信利达农贸市场,督导人员发现市场内环境卫生整洁,车辆停放有序,创卫宣传氛围浓厚,市场管理规范。而在朱召大市场,督导人员发现市场内部分商户门前“三包”不到位,个别商户门前杂物堆积严重。

督导组指出,雨后积水增加,为蚊虫繁衍提供了孳生地,雨后一周到两周的时间内蚊虫的密度会达到一个高峰。各单位要持续加大辖区内环境卫生整治力度,对下水道、排水沟、窞井等蚊蝇易藏匿孳生地点进行重点清理,做到消杀及时、整治有序;对重点区域进行深度打扫保洁,适度增加作业频次,做到全方位、无死角、无盲区。

督导组强调,创卫工作已到关键阶段,时间紧,任务重,各级各部门要发扬持续作战的作风,保持攻坚克难的劲头,聚焦重点难点发力,以战时状态,对标对表创卫“千分表”要求,从细从实搞好卫生、规范秩序,确保不漏一个细节。各重点场所牵头单位要分析研判各自领域创卫工作中的薄弱环节,加强精细化管理,加大巡查、专项督导力度,确保问题迅速整改到位。



## 消费投诉量有所增加 我市发布7月份消费投诉信息

本报讯(记者 崔敬 实习生 齐嘉慧)8月8日,记者了解到,市市场监督管理局发布7月份消费投诉信息。7月,全市12315工作机构共受理消费者投诉3870件,占诉求总量的41.3%。7月份消费投诉与前一月份相较,消费投诉量增加456件。

其中,我市7月份商品消费类投诉共2697件,占投诉总量的69.7%;涉及食

品类的有849件,占商品类投诉量的31.5%;涉及家用电器类的有478件,占商品类投诉量的17.7%;涉及服装鞋帽类的有155件,占商品类投诉量的5.7%。

服务消费类投诉1173件,占投诉总量的30.3%;涉及餐饮住宿服务类有180件,占服务类投诉量的15.3%;涉及文化娱乐体育服务类的有93件,占服务类投诉量的7.9%;涉及互联网服务

类的有82件,占服务类投诉量的7.0%。

7月份以来,我市持续高温。相较6月份,受理消费者投诉量增加456件。其中,食品类投诉增加155件。立秋节气到来,本报提醒广大消费者注意食品安全,科学理性消费,出现消费纠纷或者合法权益受到侵害时,及时拨打12315电话进行投诉举报。

## 为预制菜产业提供支撑 封丘县“中央厨房”正式投产

本报讯(记者 崔敬 实习生 齐嘉慧)8月7日,位于封丘县开发区的新乡富元食品有限公司第二生产基地——年产15万吨餐饮标准化中央厨房项目投产,这将为封丘经济发展创下一个新的增长极,更为新乡预制菜产业发展提供了有力支撑。

8月7日,新乡富元食品有限公司年产15万吨餐饮标准化中央厨房项目正式投产。该项目总投资3.5亿元,占地面积100余亩,主要建设速冻食品生

产线、蔬菜深加工、预制菜生产线,投产后可年产水饺2万余吨,汤圆、粽子、面点等2万余吨,饼系列产品3万余吨,全年销售饼类产品超1.2亿张。

据了解,项目投产后可同时吸纳2500人就业,带动周边蔬菜种植3000余亩,促进养殖业、仓储、冷链、快递业同步发展,快速提升地域经济发展,促进黄河流域生态保护和高质量发展,全面推进乡村振兴战略。投产当日,新乡富元食品有限公司还向封丘先进

制造业开发区现场捐款50万元用于开发区基础设施建设。

近年来,封丘县以“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到”的“四到服务”促进项目建设。新乡富元食品有限公司是2013年在封丘投资建设的一期项目,现如今,项目已拥有国内先进的速冻生产线10条,年产值已达5亿元,产品供给北上广一线城市,200多家餐饮连锁系统,年增长率稳步保持在50%以上,单品最高市场占有率在20%以上。

## 以练为战:增强防汛应急能力 ——有效防范应对强降雨系列评论之三

□姬国庆

防汛十分钟,汛前十年功。要想在防汛的紧急时刻冲得上、扛得住,平时就必须重视防汛应急演练,全面提高防汛应急处置能力,为有效防范应对大雨做好充分准备。

不打无准备之仗,不打无把握之仗,每战都应力求有准备。这次战胜台风、汛期的经验充分验证,要想搞好防汛救灾工作,就应当以练为战,积累经验,提升能力,为打好打赢防汛救灾“应急战”做好充分准备。

在此次应急处置台风“杜苏芮”和强降雨过程中,相关部门和防汛人员能够

迅速到位、快速处置,切实做到水退路净、城市安然,经受住了严峻的考验,确保了人民群众的生命财产安全。

分析起来,我市之所以能快速有效应对,与相关部门提前进行防汛应急演练密不可分。

主汛期来临之前,我市各级各部门就开始以防汛应急演练为抓手,开展了多层次、全方位、实战化的防汛应急演练,确保大雨来袭时能快速有效处置。

演练镜头之一:3月25日下午,市城管局环卫事务中心等部门开展防汛应急垃圾清运联合演练,提高环卫系统在极端天气下的应急处置能力。

演练镜头之二:5月6日,卫滨区平原镇联合区防汛抗旱指挥部开展了2023年主汛应急演练,整场演练程序规范、反应迅速、配合默契,达到预期效果。

演练镜头之三:5月8日,牧野区农业农村局在共产主义渠堤防白小屯段开展2023年水旱灾害防御(巡堤查险)科目演练,全面提升应急抢险处置突发河道险情实战能力。

演练镜头之四:6月16日,市道路绿化中心组织50余人开展绿化防汛抢险应急演练,各级人员反应迅速、分工明确、配合密切,为园林绿化防汛抢险积累了实战经验。

由此可见,主汛期来临之前,全市各级各部门以实战为场景,开展形式多样的防汛应急演练,以演促训、为战而练。特别是市城管局环卫事务中心等部门,早在3月就开展防汛应急演练,这样的未雨绸缪很给力。

通过这次卓有成效地应对台风、强降雨的冲击,彰显了我市防汛队伍召之即来、来之能战、战之必胜的防汛应急能力,检验了我市防汛应急演练成果。

防汛抢险如打仗,不打无准备之仗,方能立于不败之地。未雨绸缪进行防汛应急演练就是最好的“准备”,展现了新乡这座城市的韧性。