

将调查研究发扬光大

□钟华论

新华社北京8月9日电 “以这次主题教育为契机,将调查研究发扬光大”——习近平总书记今年6月在内蒙古考察时,强调大兴务实之风,抓好调查研究,在察实情、出实招、求实效上下功夫。

当前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在全党深入开展。

在全党大兴调查研究,以深化调查研究推动解决发展难题,是这次主题教育的重要内容和鲜明特色。

回望党的百年奋斗史,调查研究是我们党的传家宝。从启航红船到领航巨轮,在深入开展调查研究的基础上制定和执行正确的路线和方针政策,让我们党牢牢把握历史

主动,带领人民不断创造历史伟业。

实践发展永无止境,调查研究永远在路上。在强国建设、民族复兴的新征程上,如何进一步用好调查研究传家宝,让调查研究在新时代焕发新光彩?时代和人民期待着共产党人作出新的回答。



扫码
阅读
全文

10部门联合发文 加强论坛活动规范管理

新华社北京8月9日电 近日,中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、国务院国资委、市场监管总局等10部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》(以下简称《通知》),对各类主体面向社会公开举办的论坛活动(包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动)提出10条工作要求。

《通知》要求,举办论坛活动必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,遵守相关法律法规和政策规定,确保正确政治方向、价值取向和舆论导向。举办论坛活动的各类社会主体,应经依法登记、具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开举办论坛活动。论坛活动名称应准确、规范、名实相符,不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范围,设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

《通知》强调,一方面严厉打击论坛活动中的各类违法违规行为,重点打击未经合法登记的主体面向社会公开举办的论坛活动、“山寨”论坛活动、以论坛活动名义进行诈骗敛财等违法违规行为,明确各监管部门职责,形成长效打击机制;另一方面鼓励支持合法合规论坛活动开展,通过加强宣传推介、提供业务指导、给予表扬奖励等方式,打造一批具有示范性引领性的品牌论坛活动。

《通知》对社会组织、党政机关及其直属单位举办论坛活动提出了具体要求,并进一步明确了主管主办责任及属地管理、行业管理职责。《通知》对论坛活动的场地提供主体和宣传推广平台提出了把关要求,同时强调要加强信用管理和社会监督,将违法违规举办论坛活动、造成不良社会影响的主体纳入信用管理范畴,予以重点监管,鼓励社会各界投诉举报和依法维权。

据悉,今年3月以来,中央宣传部、文化和旅游部等部门联合部署在全国范围内开展论坛活动专项清理整治工作,各地区各部门认真落实、积极配合,打击了一批违法违规行为,论坛活动乱象得到有效遏制。此次印发《通知》旨在巩固清理整治成果,持续打击整治违法违规行为,进一步规范管理,不断提升质量,充分发挥论坛活动在经济社会文化发展中的积极作用。

国内物价运行总体稳定

——透视7月份CPI和PPI数据



新华社北京8月9日电 国家统计局9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.3%,但环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降4.4%,降幅比上月收窄1个百分点,国内物价运行总体稳定。

“7月份,居民消费需求持续恢复,CPI环比由降转涨,但受上年同期基数较高影响,同比有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升,同比上涨0.8%,涨幅比上月

扩大0.4个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。7月份,食品价格同比由上月上涨2.3%转为下降1.7%。食品中,猪肉价格下降26%,降幅比上月扩大18.8个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.8%转为下降1.5%;鸡蛋、牛羊肉和虾蟹类价格降幅在1.5%至4.8%之间,降幅均有扩大。

从环比来看,7月份,食品价格下降1%,降幅比上月扩大0.5个百分点。董莉娟分析,食品中,应季果蔬大量上市,鲜果和鲜菜价格分别下降5.1%和1.9%;市场供应充足,猪肉价格持平,鸡蛋、食用油、牛羊肉和禽肉类价格下降,降幅在0.4%至1.4%之间。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重,对CPI运行具有重要影响。针对猪肉价格未来走势,国家发展改革委国民经济综合司副司长李慧表示,从供给看,国内生猪产能总体处于合理水平;从需求看,夏季过后天气逐步转凉,加上高校陆续开学、中秋国庆等重要节假日陆续来临,根据往年情况,猪肉消费将逐步增加,可能推动生猪价格有所回升。

统计数据显示,7月份,非食品价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。非食品中,服务价格上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.7个百分点,主要受出行类服务价格上涨带动,其中暑期出游大幅增加,飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨26%、10.1%和6.5%。工业消费品价格由上月下降0.4%转为上涨0.3%,其中受国际油价上行影响,国内汽油价格上涨1.9%;“6·18”促销活动结

束,大型家用器具、家庭日用品和个人护理用品等价格有所回升,涨幅在0.7%至1.2%之间。

从工业生产者价格看,7月份,受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响,PPI环比、同比降幅均收窄。PPI环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点;同比下降4.4%,降幅比上月收窄1个百分点。

董莉娟分析,7月份,国内煤炭、钢材供应充足,需求有所增加,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业价格环比分别下降2%、0.1%,降幅分别收窄4.4、2.1个百分点。受国际市场原油、有色金属等价格上行影响,国内石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比均由降转涨,分别上涨4.2%、0.4%。

今年以来,国内物价呈低位运行态势。国家统计局新闻发言人付凌晖此前表示,总的来看,CPI涨幅低位运行是国际国内多重因素共同影响的结果,是阶段性的。

农业农村部采取强预警、降成本、防疫病等举措,夯实生猪保供稳价的基础;国家发展改革委从做好一次燃料供应、推动电源应发尽发等方面保障电力安全稳定供应;针对汛期重要民生商品保供稳价,天津、黑龙江等地加大市场巡查和检查力度,畅通市民投诉举报渠道,保障市场价格秩序稳定……近期以来,各方统筹做好保供稳价。

“下阶段,随着我国经济恢复向好,市场需求稳步扩大,供求关系持续改善,加之上年同期高基数影响逐步消除,CPI有望逐步回升。”董莉娟说。

汽油、柴油价格上调

新华社北京8月9日电 (记者 严赋憬) 国家发展改革委9日发布消息称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年8月9日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高240元、230元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场

秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价继续上涨。国家发展改革委价格监测中心预计,综合判断短期内国际油价继续大幅上涨的可能性不大。