

自驾游市场迎来5年最旺暑期

自驾游如今已成为中国游客最常选择的旅游方式之一。携程近日发布的《2023年暑期租车自驾游报告》显示,今年暑期国内租车自驾订单量同比去年增长超八成,较2019年同期增长352%;海外租车营业额同比增长164%。5年来,自驾游市场迎来最旺暑期。

越来越多的年轻人爱上自驾游

年轻人喜爱自驾游

今年暑期自驾游呈现年轻化、个性化、科技化等特点,租车自驾游以80后、90后为主,00后的比例比去年增长10%。不同年龄的游客喜爱自驾游的目的地也有所不同,80后、70后喜欢去成都自驾游;90后喜欢去三亚海岛度假,00后则喜欢去乌鲁木齐来一场公路旅行。

越来越多的女性游客也加入自驾游大军。今年暑假,租车自驾男女用户比例为6:4,女性租车订单量同比增长14.9%。

由于今年暑期多地高温,“上车吹空调,下车吹山风”的自驾避暑游也成为一种流行。烟台、大连、承德、香格里拉、阿尔山、林芝、昆明、丽江和哈尔滨等地是自驾避暑热门目的地。

马蜂窝大数据显示,近一周,自驾游综合热度涨幅178%。“成都—云南自驾游”热度最高,70%的游客选择从成都出发,经西昌、泸沽湖、丽江、大理,最终抵达昆明,该线路一路水景,道路较平缓,不仅适合亲子家庭,也能满足游客避暑的需求。

多家在线旅游平台的统计显示,今年暑假,成都、乌鲁木齐、三亚、海口、昆明、大理、贵阳、西安、西宁、广州是热门的自驾游城市目的地。川藏线、新藏线、秦岭、青海湖、赛里木湖、海南岛环线、西北大环线、内蒙古大兴安岭环线、青海小环线是热门自驾线路。伊宁、呼

伦贝尔、烟台、呼和浩特、威海、无锡、福州、大连、景洪、天津则是自驾游新兴目的地。

房车自驾游受青睐

途牛旅游网相关负责人告诉记者,随着暑期旺季的到来,房车自驾游尤其受到亲子家庭的青睐,青海+甘肃大环线房车私家团、青海湖小环线房车私家团等西北租车自驾游成为很多游客的热门选择。

来自南京的途牛用户程女士说:“这个暑假我们一家四口选择房车自驾游的方式游青甘大环线,大人小孩都很满意。西北地区的景区间路途较长,我们特意选择了管家兼司机服务,管家一路对我们照顾备至,全程轻松又舒服,我们在车上充分休息,下车更好地游览。我还可以在车上办公,喝着茶欣赏沿途风景。这次房车自驾游所到青海和甘肃的景点,我们都进行了深度游览,也体验了沙漠营地露营和星空营地露营。房车自驾游让我们有了不同于以往的、更丰富的旅游体验。”

“从今年暑期来看,旅游复苏带动租车自驾发展迅猛。年轻人出游方式的改变对整个行业的影响更加深远。年轻人热爱自由、享受生活,推崇共享车、低碳出行等生活方式。这些都促使用车场景和需求更加多样化,也为租车领域的互联网平台企业带来了不断升

级迭代的发展空间。”携程租车CEO宋臻表示。

为了便捷游客更直观选择车型,今年上半年,携程租车开辟租车与VR技术融合体验,推出“VR看车”功能,游客可通过VR全景技术真实还原车辆内饰及外观的各种细节,助力一站式看车、选车和租车。目前“VR看车”功能已覆盖超10万辆车,88%的租车游客会选择使用此功能。

出境自驾游更便捷

一些中国游客在出境游时也会选择租车自驾游,曼谷、洛杉矶、普吉岛、伦敦、纽约、墨尔本、迪拜等地是暑期热门的海外自驾游目的地。

为提高海外租车的便捷度,携程租车正在推进“海外租车免押”服务,参考国内“积分免押”“信用免押”的方式。目前已在泰国正式上线租车免押服务,有80%至90%的游客选择免押服务。同时,携程为中国游客提供近200个国家的“国际驾照翻译认证”服务,基本覆盖了中国游客常去的海外目的地,持有中国内地驾照即可一键办理,近90%的出境自驾游客会选择使用该服务。

在马蜂窝平台上,从中国前往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦自驾游的讨论热度最高。此外,澳大利亚大洋路自驾、美国加州1号公路自驾也是游客关注度较高的线路。

据人民网

●健康讲堂●

儿童医院暑期“小胖墩”扎堆就诊,专家提醒——“网红”减肥法不适合儿童

暑假以来,北京儿童医院临床营养科专业门诊的日接诊量增长了三分之一。主任医师闫洁的诊室外,经常到了晚7时仍有不少患儿排队等候,其中有不少来咨询减重问题的“小胖墩”。

13岁的男孩蔚蔚在妈妈的陪伴下,走进闫洁的诊室。蔚蔚身高149厘米,体重已达67公斤,在同龄孩子中显得有些矮,还比较胖。“孩子骨骼超前,体质指数(BIM)30,属于肥胖的范围。”根据各项检验检查结果,蔚蔚的血糖在病理指标的临界高限,尿酸和胰岛素都已经不正常了,“再不加以干预,就要得病了。”闫洁诊断,蔚蔚的“身材问题”与遗传、生长发育早熟以及不良生活饮食习惯等因素都有关系。

“他只吃肉,怎么说也说不动他。”7岁的江江身高130厘米,体重达到了55公斤。“江江的肥胖目前还不是病理性的,主要是摄入食物过量导致的脂肪堆积。”查看了江江的体检报告,闫洁给焦虑的家长吃下“定心丸”。“现在抓紧控制体重,这些指标都可以恢复正常。”

“儿童肥胖多是综合因素所致,但‘小胖墩’都有过量摄入高热量食物、含糖饮料、长期运动过少等不良习惯。”闫洁说。

“网上流行‘液断’‘生酮’等减肥法并不适合儿童、青少年的体重控制。”闫洁同时提醒,儿童、青少年处于生长发育过程中,控制体重也要保证身心发育不受影响。“‘小胖墩’要根据《中国居民膳食指南》的要求科学、合理地制定每日食谱,在保证营养均衡的情况下,把总热量控制住。”运动方面,要坚持有氧减脂与无氧增肌相结合,“建议孩子每天累计中高强度运动至少60分钟,打球、跑步、跳绳等都是不错的选择。”

据新华网

体彩7星彩开始派奖啦

开奖)开始,预计持续8期。

二、参与条件:派奖期间,单张单期投注金额10元及以上的7星彩票参与本次派奖活动,符合参与条件的多期

票、套票、预售票在派奖期间按期参与。

三、派奖规则:本次派奖由一等奖派奖、二等奖派奖、固定奖派奖组成。其中,第23097期(8月22日开奖)为七夕特别奖期。本次派奖资金5450万

元,从7星彩调节基金列支。七夕特别奖期外单注奖金最高加奖50%,七夕特别奖期单注奖金最高加奖100%,具体规则如下:

(一)一等奖派奖

总奖金1750万元,其中500万元专项用于七夕特别奖期,由符合条件且中得一等奖的彩票按中奖注数均分。

(二)二等奖派奖

总奖金200万元,其中50万元专项用于七夕特别奖期。派奖期间,当期派奖奖金由符合条件且中得二等奖的彩票按中奖注数均分。

(三)固定奖派奖

四、派奖资金:本次派奖资金5450

万元,从7星彩调节基金列支。活动到期派奖资金若有结余,则顺延至下一期,派完为止,派完当期派奖奖金不足部分由7星彩调节基金补足。若派奖活动尚未到期,但调节基金余额不足以支付当期派奖奖金时,则当期不再派奖,派奖活动结束。(体彩宣)



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

奖级	中奖条件 (所有中奖条件均需对应)	原奖金	日常派奖奖金	七夕奖期奖金
一等奖	●●●●●+●	单注最高可中500万	单注最高可中750万	单注最高可中1000万
二等奖	●●●●●	浮动奖	单注奖金最高提升50%	单注奖金最高提升100%
三等奖	●●●●●+●	3000元	4500元	6000元
四等奖	●●●●●+●	500元	750元	1000元
五等奖	●●●●●+●	30元	45元	60元
六等奖	●●●●●+●	5元	7.5元	10元

为回馈广大购彩者,国家体育总局体育彩票管理中心决定开展2023年7星彩派奖活动。具体内容如下:

一、派奖时间:自7星彩第23092期(2023年8月8日21:10开售,8月11日