

中国网民规模达10.79亿人

互联网普及率达76.4%

中新网8月28日电 据中国互联网络信息中心网站消息,8月28日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%。

数字基础设施建设进一步加快,资源应用不断丰富

《报告》显示,在网络基础资源方面,截至2023年6月,我国域名总数为3024万个;IPv6地址数量为68055块/32,IPv6活跃用户数达7.67亿;互联网宽带接入端口数量达11.1亿个;光缆线路总长度达6196万公里。在移动网络发展方面,截至6月,我国移动电话基站总

数达1129万个,其中累计建成开通5G基站293.7万个,占移动基站总数的26%;移动互联网累计流量达1423亿GB,同比增长14.6%;移动互联网应用蓬勃发展,国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款,进一步覆盖网民日常工作、学习、生活。在物联网发展方面,截至6月,三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户21.23亿户,较2022年12月净增2.79亿户,占移动网络终端连接数的比重为55.4%,万物互联基础不断夯实。

工业互联网基础设施持续完善,“5G+工业互联网”快速发展

一是工业互联网网络体系快速壮大,平台体系逐步完善。《报告》显示,全国5G行业虚拟专网超过1.6万个。工业

互联网标识解析体系覆盖31个省(区、市)。具有一定影响力的工业互联网平台超过240家,我国基本形成综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系。二是数据汇聚初见成效,安全保障日益增强。国家工业互联网大数据中心体系基本建成,工业互联网数据要素登记(确权)平台体系建设持续推进。国家级工业互联网安全技术监测服务体系不断完善,态势感知、风险预警和基础资源汇聚能力进一步增强。三是融合应用不断涌现,“5G+工业互联网”快速发展。《报告》显示,一季度,工业和信息化部发布了5G工厂、工业互联网园区、公共服务平台等218个工业互联网试点示范项目,“5G+工业互联网”融合发展已驶入快车道。

各类互联网应用持续发展,网约车、在线旅行预订、网络文学等实现较快增长

《报告》显示,上半年,我国各类互联网应用持续发展,多类应用用户规模获得一定程度的增长。一是即时通信、网络视频、短视频的用户规模仍稳居前三。截至6月,即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人,用户使用率分别为97.1%、96.8%和95.2%。二是网约车、在线旅行预订、网络文学等用户规模实现较快增长。截至6月,网约车、在线旅行预订、网络文学的用户规模较2022年12月分别增长3492万人、3091万人、3592万人,增长率分别为8.0%、7.3%和7.3%,成为用户规模增长最快的三类应用。

几百元特产换回3元包邮辣条

“互换特产”是社交新模式还是网络新骗局

核心提示

“互换特产”,即陌生网友口头约定,互寄家乡特产。近期,“互换特产”在各社交平台流行起来,成为陌生人之间的一种线上社交的新模式、新风潮。不少网友晒出了成功案例,表示既品尝了各地美食,也感受到了来自陌生人的真诚,但也有网友曝出自己的受骗经历。有律师表示,交换中某一方行为人对多人实施了同样的欺骗行为,且达到了“金额较大”的程度,可能涉嫌诈骗罪。

● 有人想互换集齐全国特产 ●

周小青家住内蒙古鄂尔多斯市,今年8月初,她在某短视频平台评论区看到一位四川网友想吃内蒙古的奶皮子,一时兴起便有了“互换特产”的想法。通过私信,双方互留了邮寄地址和联系方式,之后便各自开始准备家乡特产。

周小青为这位素未谋面的四川网友准备了内蒙古的奶皮子、风干牛肉、鲜奶果酥礼包、纯牛奶做的牛奶条、手

● 多人寄出特产后就被拉黑 ●

工奶疙瘩、牛奶棒、牛奶饼干、炒米等17种特产,“装了满满一箱,一共花了五六百元。”

二人当时并没有特意约定要寄价值多少钱的特产,都是各凭心意。周小青说,这位四川网友只给她寄来了一条腊肉和一根腊肠,对方的心意有点儿未达到自己的心理预期。

虽说第一次与陌生人“互换特产”的经历让周小青有点失望,但这并没有

● 律师:互换特产时坑蒙网友或涉嫌诈骗 ●

给她邮寄擀面皮等特产。

快递寄出几天后,张艺询问赵某给她邮寄快递的单号,却发现自己被对方拉黑,“这时候我才意识到,之前博主说‘互换特产’被骗是真的。”

广东潮汕网友李欣得知张艺的遭遇和自己类似。她称,她也收到了赵某的私信,达成交换意愿,便准备了牛筋丸、牛肉丸等特产,对方同样称将邮寄擀面皮。后来,自己多次询问对方快递发出情况,对方以忙为由称改天邮寄。几天后,李欣发现自己已经被

影响她在“互换特产”的路上狂奔。粗略计算,一个月左右的时间里,她已经和北京、福建、上海等地的网友互换了10次家乡特产。她很享受“互换特产”的过程,“每次都像开盲盒一样。”

与周小青相似,来自新疆乌鲁木齐的王鱼也有多次与陌生网友“互换特产”的经历。与周小青不同,王鱼给自己制定了一个小目标,要与全国每个省份的网友互换一次,集齐全国特产。

对方拉黑。据了解,先后有7名网友疑似被赵某“空手套白狼”,他们便组建了一个微信群进行交流,发现经历相似。

山东青岛网友王晓称,在自己快递发出前,赵某在私信聊天时详细地介绍了当地特产,言语真诚,热情友好。赵某可能看到了不少网友公开声讨在“互换特产”中被骗的行为,便主动发了货。但她给赵某寄了几百元的特产,自己却只收到对方寄的3.99元包邮的辣条以及网购的擀面皮。

细辨别对方的账号信息,以确认彼此的身份。提前做好相关约定,例如约定好总体价格,避免双方差距过大。购买特产时可互发图片和视频,互留快递单号,作为凭据。邮寄快递后实时关注物流信息,发现被骗及时追讨。

四川雄谟律师事务所袁野律师对此建议,网友可以选择一些有信誉、经过验证的特产交换平台进行互换。邮寄食品时要注意食品的质量和安全性,互换双方要对产品进行检验,以确保符合安全标准。另外,在交换特产时,要注意保护个人隐私,尽量隐藏个人住所等信息,避免被不法分子利用。

据央视网 极目新闻 封面新闻

全国铁路暑运已累计发送旅客7.71亿人次

央视网8月28日消息 2023年暑运从7月1日开始到8月31日结束,共62天。暑运即将结束,国铁集团的数据显示,7月1日至8月26日,全国铁路暑运已累计发送旅客7.71亿人次。其中,8月19日发送旅客1568.6万人次,刷新暑运单日旅客发送量历史新高。

创历史新高!我国六座梯级电站单日发电量超14亿千瓦时

央视网8月28日消息 中国三峡集团27日发布消息显示,8月25日,由乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝六座梯级电站构成的世界最大清洁能源走廊,日发电量达14.68亿千瓦时,创历史新高。

强大的绿色清洁能源输送到各受电区域,为我国电力安全保障、能源绿色低碳转型发展作出积极贡献。

济郑高铁山东段接触网送电成功

新华社北京8月28日电(记者樊曦)记者28日从中国铁建股份有限公司了解到,由中国铁建电气化局承建的济郑高铁山东段接触网送电成功,为即将开展的联调联试奠定了坚实基础。

接触网送电是将高铁沿线地方电网的高电压,通过铁路牵引变电所转化为27.5千伏单相工频交流电后,再输送到高铁线路上的接触网上,为高铁列车运行提供动能,是联调联试前的一道重要工序。