

慎终追远寄哀思 文明祭祀更传情 我市发布中元节文明祭祀倡议书

本报讯(记者 李蕊)中元节是祭奠先人、缅怀逝者的传统节日。为维护我市全国文明城市的良好形象,营造文明、和谐、安全、环保的节日氛围,8月28日,在中元节来临之际,新乡市污染防治攻坚战指挥部办公室向广大市民朋友发出中元节文明祭祀倡议书。

倡议书上说,厚养薄葬,礼敬故人。我们提倡长辈在世时多关心、勤孝敬、厚赡养,使他们老有所养、老有所乐;长辈去世后,丧葬祭祀不盲目攀比,抵制大操大办、庸俗愚昧的祭祀行为和封建迷信活动。

移风易俗,文明祭祀。倡议书倡导绿色祭祀新风,提倡广大市民以低碳、绿色的文明方式缅怀逝者,破除焚烧纸钱等陈规陋习,提倡鲜花祭祀、植树祭祀、网上祭祀、开家庭追思会、撰写追忆文章等文明祭祀形式,提升传统节日的现代内涵。

遵守法规,安全祭祀。倡议书中还提到,严禁在城市广场、公共绿地、城区道路、背街小巷、居民小区、公路沿线、河道两岸等公共场所焚烧祭物、抛撒纸钱、燃放烟花爆竹,减少火灾隐患和环境污染,维护市容市貌,提升文明形象。

城管系统市、区两级同步联动 开展餐饮油烟污染集中整治行动

本报讯(记者 李蕊)8月27日,记者了解到,为有效减少油烟污染给市民带来的困扰和危害,更好地净化空气环境,连日来,我市城管系统采取市、区两级同步联动、联合执法等措施,持续加强对全市餐饮店铺、夜市摊点、医院、大型商超等人员密集、油烟污染影响大的重点场所集中开展油烟净化大排查大整治行动。

据了解,此次整治行动重点对油烟排放单位安装的油烟净化设备使用

年限、定期清洗等情况进行详细检查,对拒不安装油烟净化设备、设备过期、净化效果不达标的餐饮单位将进行现场督导、限时整改、停业整顿等措施。同时,检查人员还在前期全市所有餐饮排放单位安装了远程监控检测设备的基础上,对监控检测设备完好率、数据准确率等进行了——检查。

“开展油烟净化专项行动直接有利于餐饮门店店员和顾客的身心健康。”执法人员在排查整治过程中,得到了餐

饮门店店主的支持和理解。不少门店店主表示,安装油烟净化器不是一安了之,而是要定期清洗油烟净化器,确保设备有效运转。



“首席服务官” 专办“政”事 “金牌店小二” 为民排忧

本报讯(记者 崔敬)提高现场办结率,让企业、群众办事从多级审批变为“即时办、马上办”。8月28日,记者了解到,平原示范区政务服务和大数据管理局推行“首席服务官”制度,在高频事项窗口提供全流程一对一服务,助力群众办事无忧。

“‘首席服务官’原来不是管理岗位啊,是专门为群众和企业服务的。”办事群众赵先生感慨。28日上午,在平原示范区医保、社保、企业开办、公用事业等高频事项窗口,由选调的业务骨干担任的“首席服务官”正在为前来办事的企业、群众提供全流程一对一的政策讲解、答疑解惑、业务办理等服务。

每一个关乎群众和企业的小切口,都在推动着政务服务的“大提升”,营商环境的“大变革”。“首席服务官”制度的推行是当地提升服务群众基本功、打造优良营商环境的又一重要举措。

据了解,首批“首席服务官”上岗以来,已帮助企业群众解决业务问题50余件,解答咨询服务330余次,办理完结率和回访满意度均达到100%。“首席服务官”通过发扬“金牌店小二”精神,真正打通服务群众的“最后一公里”。

12345 政务服务便民热线中心 发布9月份现场接听安排

本报讯(记者 崔敬)8月29日,记者从市12345政务服务便民热线中心了解到,根据市政府工作安排,长垣市人民政府、新乡县人民政府相关负责人将于9月7日、9月21日现场接听12345热线。届时,广大企业、群众可就相关问题去电咨询。

践行以人民为中心的发展思想,发挥12345政务服务便民热线“连心桥”作

用,根据安排,长垣市人民政府相关负责人将于9月7日(星期四)上午9时~11时现场接听12345热线,受理范围为长垣市职责范围内的咨询、建议和投诉。

根据安排,9月21日(星期四)上午9时~11时,新乡县人民政府相关负责人将现场接听12345热线,受理范围为新乡县职责范围内的咨询、建议和投诉。

值得注意的是,本次受理方式仅限于电话接听,不接待来人来访,超出受理范围的来电,将由12345热线话务人员按正常程序处理。因来电较多,相关负责人未能接听的诉求,由热线话务人员详细记录后,按正常程序处理。接听期间,来电群众个人信息要求保密处理的,不转接领导接听,由热线工作人员详细记录后,按正常程序处理。

【平原腔声】

永久珍藏,让婚姻更有纪念意义

□姬国庆

有的人可能会说,现在已经进入互联网时代,胶卷已经“失传”了,相机的功能也被手机替代了,通信非常发达,随便发个朋友圈,就可以让大家知道自己的结婚喜讯,似乎没有在报纸上刊登结婚喜讯的必要。

我们承认,随着社会的快速发展,有些事物确实在逐渐“失去”。需要明白的是,虽然手机、电脑上可以保存大量照片,虽然手机、电脑上的照片看起来很好看、很方便,但是仍然有不少人打印纸质照片,新郎、新娘花费成千上万的金钱拍摄婚纱照依然是很多新人的“结婚标配”,很有纪念意义。

换言之,新郎、新娘在报纸上刊登结婚喜讯,其纪念意义是非常珍贵的,是其他结婚形式和媒介无法替代的。

媒体给新郎、新娘提供刊登结婚喜讯服务,并非本报的“原创”和“首创”,在其他一些地方,报纸也相继推出了结婚刊登喜讯服务,有些报纸刊登的版面比较大,还把新人的彩色婚纱照刊登在报纸上。

在报纸上刊登结婚喜讯,可以说是一种非常郑重、隆重的“官宣”,将自己的结婚喜讯通过报纸进行广为传播的新人越来越多。

特别是在一些大家都“看好”的

“好日子”,刊登结婚喜讯的新人还会出现“爆棚”现象,甚至需要排队预约登报。

从实用的角度看,刊登有新郎、新娘结婚喜讯的报纸,就是极具纪念意义的“喜报”。新郎、新娘可以多订购一些当天的“喜报”,在婚礼现场把散发着墨香的“喜报”分发给亲朋好友,让亲朋好友了解新郎、新娘的婚姻信息,还可以给婚礼现场增加更多的喜庆气氛。

珍藏起来,留作纪念。更加珍贵的是,新郎、新娘还可以把自己的“喜报”作为结婚信物长久珍藏,哪怕多年以后“老两口”双鬓斑白时,再拿出来

看看自己的“喜报”,不但能唤起年轻时的美好回忆,而且还可以展现在儿孙面前,让儿孙分享自己当初结婚时的那份喜庆和快乐,“喜报”具有珍贵的收藏价值。

再说了,多年后的同一天,“老两口”拿出珍藏的“喜报”时,不仅能看到自己当时的幸福和荣光,更能看到自己结婚时发生的其他新闻,其重要纪念意义由此可见一斑。

可以肯定地说,对于新人而言,散发着墨香的“喜报”,亦可视为结婚信物中非常有纪念意义的精美礼品,弥足珍贵,每对新人都值得拥有,永久珍藏。