

黄河口双洋灰桥拓宽工程完工

本报讯（记者 陈卓）经过2个多月的紧张施工，人民路黄河口双洋灰桥拓宽工程于8月30日完成。拓宽后的新桥不仅缓解了交通压力，还为群众提供了舒适的出行环境。

8月31日上午，记者在人民路黄河口双洋灰桥看到，南北桥梁两侧围挡已基本拆除，拓宽后的桥梁上车水马龙，一派热闹景象。据了解，双洋灰桥老桥为南北两跨桥，桥长10米，桥宽9.5米，单向双车道，人行道较窄，一直处于机非混行状态。项目改造在保留老桥基础上，在外侧各建一跨新桥。新桥长22米，宽8.13米，供行人和非机动车通行；老桥则供机动车辆通行。

本次双洋灰桥改造颇具亮点。其中，桥梁拓宽后外侧将新建部分非机动车道和人行道作为引道，将人民路与拓宽桥进行顺接；对部分路灯进行移位，在桥头增加中杆灯；引道范围内的乔、灌木进行移栽；增加的非机动车道和人行道完善了道路使用功能，将有效改善人民路环岛的交通环境。



新拓宽的桥梁实现了非机动车道与机动车道的分离 张海平 摄

施工负责人赵小龙介绍：“8月30日，双洋灰桥新拓宽桥面就放行了。目前，道路标线喷涂等收尾作业正有序推进中。”

“信用 + 政务服务”助力我市市场主体发展提速

本报讯（记者 崔敬）8月31日，记者了解到，我市政务服务部门创新服务理念，优化服务方式，在政务服务领域推进信用承诺制改革。企业和群众办理业务时，经查询信用良好且符合审批条件的，作出承诺就可以直接容缺办理、承诺办理或免申办。精简申请材料、减少跑趟次数，为企业发展创新、群众办事创业提供极大便利。

我市先后印发《新乡市信用承诺简化审批“信易批”试点实施方案》《关于印发〈新乡市政务服务信用承诺制度〉的通知》等文件，在全市开展“信用+承诺”审批服务应用，形成政府部门协同联动、行业组织自律管理、信用服务机构积极参与、社会舆论广泛监督的共同治理格局。

我市建立政务服务信用承诺制度，公布两批442项适用信用承诺制政务服务事项清单。清单涵盖容缺受理、证明事项告知承诺、涉企经营许可事项告知承诺等多种实现方式，借用信用信息，充分为市场主体减负。同时，我市归集应用信用信息，探索推进无风险事项“非禁免批”和低风险事项“备案备查”，降低市场准入门槛，激发市场主体活力，打造审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的政务服务环境。

政务服务信用承诺制建立以来，我市政务服务各个领域分别制定相关制度并推进应用，取得较好成效，目前已覆盖交通、市场监管、新闻出版、人力资源和社会保障、卫生健康、金融、民政、司法、教育、商务、林业、农业农村、城管、公安、消防、科技等26个领域。

此外，我市政务服务平台与信用新乡平台实现对接和数据归集共享，审批部门在受理业务时可以同步查询申请人信用信息，以判断是否适用信用承诺制服务。今年以来，新乡政务服务平台信用查询率和反馈率均为100%。

我市首次对缺陷消费品实施召回处理

本报讯（记者 崔敬）8月31日，记者了解到，我市首次对部分缺陷消费品实施召回处理，以消除缺陷消费品安全隐患，切实保障消费者权益。

缺陷消费品召回是加强消费品安全监管的重要举措，也是全面推进质量强国建设的重要手段。连日来，市市场监管局在省缺陷产品召回中心指导下，对延津县睿之星生产的部分缺陷儿童学习椅、河南新宸电器有限公司生产的部分缺陷电磁炉电饭锅、河南万聚医疗

科技有限公司生产的部分缺陷儿童防护口罩实施召回处理。这是我市按照属地管理原则开展的首例消费品召回案例。

在新乡县、延津县市场监管部门的配合下，我市深入一线开展信息收集分析、缺陷调查、缺陷认定，并对涉事企业进行召回法律法规宣传，指导企业依法履行缺陷产品主动召回义务，针对缺陷产品存在的问题进行分析，对产品质量提升、提高市场信誉、消防安全等提出

合理化建议，依法依规生产销售安全放心的消费品。

经调查确认，新宸电器委托生产的两个批次电磁炉“连续骚扰电压、机械强度、接地措施、标志和说明”等多个项目不合格；电饭锅接地措施不合格；万聚医疗生产的L码非医用儿童防护口罩防护效果不合格；延津县睿之星生产的部分儿童学习椅向后倾翻项目不合格。上述产品均存在可能危及人身健康、财产安全的缺陷。

封丘县城区居民集中供暖项目开工

本报讯（记者 崔敬）8月31日上午，封丘县城区居民集中供暖项目正式开工。项目的建设填补了封丘居民集中供暖的空白，标志着封丘城市基础设施建设又上了一个新台阶。

据了解，该项目总投资1.26亿

元，建设工期3年。由封丘县天壕新能源热电有限公司承建，主要包括城区内世纪大道以北、东环路以西、北环路以南、西环路北段以东区域。

项目计划敷设高温热水管道20公里，建设汽水换热首站1座及配套供热

设施，建设小区二次管网及换热站近20座，供热半径达到10.8千米，供热面积达到200万平方米，项目建成后将直接惠及封丘10万以上群众。项目的建成对进一步完善封丘县城市功能、优化城市布局、改善群众生活，将具有重要的现实意义。



移风易俗，引领喜事新办新风尚

□姬国庆

自古以来，婚礼就承载着人们对婚姻的美好希冀。按照我们传统的结婚礼仪，结婚当天就是张灯结彩、鞭炮齐鸣，亲朋好友齐聚一堂，大家在一起吃一顿美酒佳肴。

值得关注的是，近年来，结婚过程中，因为高价彩礼等各种原因，让充满仪式感的婚姻沾上了“铜臭味儿”，背离了婚姻的初衷，扭曲了婚姻的本质，让一些原本美好的婚姻成了“歪风”、变得“低俗”，成了一个值得关注的社会问题，移风易俗势在必行。

没有美好的婚姻，就没有社会的和谐。不进行移风易俗，就难以发展进

步。近年来，相关部门大力倡导移风易俗、破旧立新，出台了一系列举措和方案，推动了婚事简办、喜事新办的理念日益深入人心，减轻了新郎、新娘和双方家庭的“结婚负担”，给人一种清新脱俗的感觉，取得全社会的广泛认同，移风易俗的成效不断显现。

报纸作为主流媒体，有责任参与到移风易俗当中，利用舆论宣传平台，为婚俗改革起到积极的引领作用。

有专家表示，结婚登报这种思路其实是一种多元化的婚俗表达与创新形式，也意味着是在向公众传达一种庄重的声明。

从这个角度看，本报为新郎、新娘提供结婚喜讯登报服务，也是对婚俗改革

的积极响应。

可以肯定地说，在全社会大力倡导婚姻移风易俗的大背景下，新人结婚时将自己的名字印在报纸上，以结婚登报的方式公开自己的喜讯，既是另外一种形式的婚姻移风易俗，也是对社会文明的守护。

再者，不管是新郎、新娘举办婚礼仪式，还是拍摄婚纱照、结婚录像，不都是为了给自己的人生大事留下美好的回忆吗？为啥就不能把自己的结婚大事刊登在报纸上呢？

移风易俗，喜上加喜。我们相信，只要新郎、新娘能够更新观念、提高认识，积极响应婚俗改革，移风易俗办理婚事，通过结婚登报等方式喜事简办、喜事新

办，都可以让自己的婚事好上加好、喜上加喜，在起到抑制婚姻“歪风”“低俗”的同时，从而引领更多的新人拥抱新婚俗，开启美好新生活。

我们还认为，新人结婚时在报纸刊登喜讯并不见得是移风易俗的“首选”，只要新郎、新娘都能够做到喜事简办、喜事新办，都是对婚俗改革的最好响应，都是值得为之肯定和点赞的。

希望新郎、新娘在本报刊登结婚喜讯的多些，再多些，让新乡的婚俗改革能够以此作为一个突破口，从而起到积极的促进作用，引领更多的新郎、新娘在报纸上刊登自己的喜讯，成为一股新风尚，吹拂牧野大地。