

# 我市再掀国家卫生城市常态化创建高潮

● 向卫生死角“宣战” ●

□记者 李文奇

9月8日,在新奥社区九州宾馆家属院,一群身着鲜艳醒目“红马甲”的志愿者手持清洁工具,在小区楼道口、绿化带和其他公共区域,对社区卫生环境进行打扫。当天,新乡日报社组织干部职工参与全国卫生城市创建工作,持续开展深入社区清洁志愿服务,共同打造干净、整洁、有序的城市卫生环境,营造浓厚的爱卫生、爱文明氛围。

城市洁净是幸福生活的基础。今年以来,我市努力巩固国家卫生城市成果,强力提升城市卫生管理工作。各辖区、责任单位领导深入一线,带领职工群众和志愿者,清理垃圾、整治环境,城区的卫生状况有了明显提升。街道干净整洁,农贸市场井然有序,城中村卫生状况显著好转。在成效面前,我市并未止步,而是自我加压,把目标转向卫生管理的重点、难点部位,再掀国家卫生城市常态化创建高潮。

近日,我市召开创建卫生城镇讲评推进会,将督导组明察暗访的问题一一公布。会后,各县(市、区)、责任单位认领清单,立即投入到创建行动

中。市人大常委会副主任、牧野区委书记牛晓辉,副市长、卫辉市委书记崔红建,红旗区委书记刘宏锋,卫滨区委书记李海潮,获嘉县长杨新意等分别带领相关部门深入创卫点位、背街小巷检查创卫工作,要求各行业部门和责任单位查漏补缺,努力提升创卫工作水平及社会治理能力。经开区在辖区各行业部门开展病媒生物消杀;平原示范区各行业自发行动,对照要求,自我提升;牧野区各部门按照职责分工,对辖区卫生死角进行排查,发现一处清理一处;卫滨区针对滨河摊贩区制定管理措施,力争短时间内让此处卫生管理有质的提升;获嘉县对存在的问题进行梳理,

进一步强化督导机制;辉县市、延津县、封丘县、长垣市纷纷组织环卫工人,加大城乡环境卫生的清扫频次,号召群众共同参与环境卫生整治工作。

与此同时,我市各辖区基层单位积极开展爱国卫生运动,充分发动辖区群众,积极开展清洁家园活动,推动我市创卫工作走深走实。据不完全统计,自9月4日以来,全市共清理垃圾782吨,清除卫生死角892处、小广告1354处,修整绿化带及杂草249处,清洗果皮箱2330个,督导整治“四小”场所266家、餐饮场所594家、农贸市场23家、餐饮油烟单位33家。

“主要领导靠前指挥,相关部门

自发行动,全市上下齐抓共管,久久为功,创卫理念进一步深入人心,全民参与的氛围日益浓厚,社会环境卫生秩序明显好转,人民群众的满意度持续增强。”市巩固提升国家卫生城市前线指挥部常务副指挥长、二级警务专员王宗仁表示,相信随着我市创卫工作的持续开展,家园会变得更美,民生福祉也将进一步提升。



● 增强质量意识 推进高质量发展 ●

## 营造质量发展氛围 优化质量发展环境 我市举办2023年“质量月”活动启动仪式

本报讯(记者 陈曙光)9月9日,新乡市2023年“质量月”活动启动仪式暨起重产业高质量发展研讨会在长垣市举行。省、市有关领导及各县(市、区)相关负责人、企业代表等160余人参加。

本次活动由新乡市市场监督管理局、长垣市人民政府、河南省质量协会主办,主题为“增强质量意识 推进高质量发展”。活动现场宣读了“质量倡议书”;通报了新乡市2023年“质量月”主要活动安排;与会领导为长垣市、新乡县、原阳县质量基础设施“一站式”服务工作站授牌;新乡市市场监督管理局主要领导进行了动员讲话,并宣布2023年“质量月”活动启动。

据了解,在“质量月”活动期间,我市将组织开展“质量宣传、质量提升、质量监管、质量文化”四大专题52项主要活动,全面聚焦群众关切的热点问题,内容丰富,形式多样;着重强化质量安全

监管,健全“双随机、一公开”、“互联网+监管”等监管手段,严厉打击制售伪劣商品违法犯罪行为,进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境;持续强化食品、药品、特种设备、工业产品安全监管,强化燃气具、儿童用品、电线电缆、危化品隐患风险排查整治;加强重要民生商品价格监管,加大侵犯知识产权、制售假冒伪劣等领域执法力度;持续开展放心消费创建活动,推动完善消费纠纷多元化解机制,切实解决好群众身边的质量关键“小事”,构建安全放心的消费环境。

近年来,我市全面开展质量提升行动,全市质量工作取得了显著成效,在全省质量工作考核中荣获A级等次,进入全省第一方阵;8家企业荣获省长质量奖,居全省第二位;围绕当地区位优势

县示范县创建;开展标准化建设提速提标行动;由河南矿山集团主导、长垣市市场监管局参与起草的团体标准荣获中国标准创新贡献奖,全省仅此1项;深入实施知识产权战略,全市专利授权总数达12452件,位居全省第三位,中国驰名商标拥有量达到37件,居全省第二位,拥有地理标志商标17件,居全省第一位;推进“美豫名品”公共品牌建设培育计划,首批“美豫名品”入库企业达59家,持续加快品牌强市建设,为现代化新乡建设提供有力的品牌支撑。

下一步,我市将牢牢把握高质量发展的首要任务,深入实施质量强市战略,开展全产业链质量提升行动,大力推动新乡品牌建设,强化质量考核激励力度,不断夯实质量基础设施,持续优化质量发展环境,营造质量发展浓厚氛围,推动质量强市建设再上新台阶。

## 我市发布 8月消费投诉信息

本报讯(记者 崔敬)9月10日,记者从市市场监督管理局了解到,我市发布8月份消费投诉信息。今年8月份,全市12315工作机构共受理消费者投诉4123件,占诉求总量的40.84%。8月份消费投诉量与前一月份相较增加253件。

其中,8月份,我市商品消费类投诉共2849件,占投诉总量的69.10%。涉及食品类896件,占商品类投诉量的31.45%;涉及家用电器类275件,占商品类投诉量的9.65%;涉及家居用品类181件,占商品类投诉量的6.35%。

服务消费类投诉1274件,占投诉总量的30.90%;涉及餐饮住宿服务类196件,占服务类投诉量的15.38%;涉及互联网服务类94件,占服务类投诉量的7.38%;涉及文化娱乐体育服务类93件,占服务类投诉量的7.30%。

相较7月份,我市受理消费者投诉量持续上升,8月份受理案件增加253件。中秋节、国庆节即将到来,我市将再迎消费高峰。本报提醒广大消费者注意食品安全,科学理性消费,出现消费纠纷或者合法权益受到侵害时,及时拨打12315电话进行投诉举报。

【平原腔声】

## 透过12345进社区可以看到什么

□姬国庆

强化12345热线与企业、群众常态化沟通互动,主动发现办事堵点,9月7日,记者了解到,市12345政务服务便民热线开通5周年之际,当日,热线平台走进社区,现场受理群众诉求。(《平原晚报》9月8日A03版报道)

在市12345政务服务便民热线开通5周年之际,他们走出办公大厅,走进社区,从原来的电话受理群众诉求到现场面对面帮助群众解决实际问题,这样的工作方式很创新、很便民、很惠民。

客观而言,对于一个单位来说,成立5周年,也算是一个比较重要的时间节点,某种程度上有庆祝的意义。

庆祝可以有,关键是采取正确的庆祝方式,这样才能让庆祝更有意义、更有价值。市12345政务服务便民热线适时开展“下基层、进社区”活动,此举甚好。

——这样的方式很创新:客观而言,我们不反对搞庆祝,但是搞庆祝也有必要与时俱进,勇于创新,善于创新。市12345政务服务便民热线通过开展“下基层、进社区”活动,给群众提供优质服务,这就是一种庆祝创新、服务创新,让人耳目一新,让群众喜闻乐见,给大家留下了深刻印象。

——这样的方式很节俭:市12345

政务服务便民热线没有铺张浪费搞形式,而是把人员拉到基层,把办公桌摆在社区,基本不会产生费用。这样“零成本”搞活动的方式确实很节俭,与当下大力提倡建设节约型社会是不谋而合的。

——这样的方式很便民:市12345政务服务便民热线与群众面对面接触,以实实在在的实际行动服务群众,升华了庆祝的仪式感,提升了群众的获得感、幸福感和安全感,较好地体现了市12345政务服务便民热线的责任担当和对自己服务群众角色的正确定位。

不必讳言,有些部门、单位或企业甚至个人,开展活动时过于注重形式主义,

表面看上去轰轰烈烈,实则产生的成效极差,不但没有达到预期的效果,反而极易产生负能量,甚至起到了反作用,实不足取。

细节之处见真章。透过开展“下基层、进社区”这件事,不但让我们看到了市12345政务服务便民热线务实为民的工作作风,而且对于市12345政务服务便民热线未来高质量发展的意义深远。

有鉴于此,市12345政务服务便民热线开展“下基层、进社区”活动给我们的有益启示是:不管干任何工作、开展任何活动,都应当切实结合工作实际,让活动更有价值、更有意义。