

有卖2000 有卖200 近视镜成本到底多少?

由于暑假过度使用电子产品,很多孩子视力下降明显,开学季俨然成了配镜高峰季。然而,近年来,近视眼镜的暴利问题屡受诟病。一副眼镜价格动辄上千元,其成本究竟是多少?为什么眼镜城能把价格压到数百元,网上甚至还有几十元的产品?是不是价格高的近视镜品质必然高?记者对此展开了调查。



现象 同款眼镜售价差5倍

上周末,西城区某儿童医院验光配镜中心人流如织。4个玻璃展柜内,近百款眼镜让人目不暇接。家长们耐心地帮孩子挑选眼镜,不停地询问配镜师哪款优质、哪款实惠,排队等待选购的队伍已从柜台延伸至3米外的走廊,等待至少需要半个小时以上。

“现在给孩子配副眼镜太贵了,没个几千块根本买不来。”柜台前,正在给女儿挑选眼镜的郑女士长叹一口气。接过配镜师递来的价格表,她瞪大眼睛迅速翻阅。10多页的价格表内,几十种不同品牌、不同型号的镜片类型,竟没有一款镜片售价低于800元,加上几百元的知名品牌镜架以及验光费用,总价轻松破2000元。

非球面、透射比、阿贝数……听着

配镜师口中接连蹦出的专业名词,郑女士皱起眉头。“作为家长,我只想给孩子选个质量好的眼镜,作为门外汉,却又完全搞不懂个中玄机。”郑女士说,三年级的女儿近视已有500度,又有散光,眼镜质量是她极其重视的问题,只好把希望寄托在价格上——贵的眼镜大概率是好的。在配镜师的强烈推荐下,郑女士最终为一款非球面镜片、钛合金镜架的眼镜买了单,总价为2199元。

部分医院配镜价格不便宜,路边、商场品牌眼镜店同样价格惊人。大望路附近一家品牌眼镜店,宽敞明亮,装饰奢华,两侧墙壁张贴着某明星的代言海报,展柜中的眼镜款式各异,既有国产品,也有进口产品。

“您是来给孩子配眼镜的吧?现在

是开学季促销活动,有机会享8折!”店内导购卖力吆喝的折扣引起了王女士的兴趣,五颜六色的儿童眼镜也让女儿晶晶挪不开脚步。导购走出店门,笑盈盈地将母女俩带入店内。得知晶晶是第一次配镜,导购员颇为兴奋:“您算是来对地方了,我们店里有专业的验光师,包您满意。”随后,王女士和晶晶跟随导购员走进验光室。

相比于敞亮的门面,狭小局促的验光室仅能容纳4人,且光线昏暗。“左……不对,是右。”晶晶紧盯着镜中的视力表,上面的“E”字朝向让她不敢确定。5分钟的视力检查后,身穿白大褂的验光师让她坐在仪器前,进行验光。不一会儿,验光师打印出一张电子验光单,上面显示左眼200度,右眼150度。

“孩子才7岁,需要特别注意了,可以佩戴离焦镜片预防近视加深。”导购员拉着王女士走向柜台,拿出价目表和计算器,帮她作出规划。“这款日本产离焦镜片最受欢迎,一副4980元,如果再搭配一副900元镜架,不仅能打5折,而且验光免费。”最后,王女士选购了这副眼镜,因为听导购介绍,这款镜片还有防蓝光功能,更有助于预防近视加深。

不同于一般的品牌眼镜店的高昂售价,位于潘家园的北京眼镜城内,眼镜售价又是另一番景象。记者走访7家眼镜城内的眼镜店发现,品牌眼镜店里一副2000元的眼镜,相同款式在这里只需四五百元。如果顾客不挑品牌,200元以内购得一副眼镜,也非难事。

调查 经营成本让顾客买单

“配眼镜吗?来我家看看。”潘家园地铁站的电梯上,北京眼镜城一家眼镜店的黄老板热情地向来往旅客分发名片,正面写着眼镜店地址,并用粗体字突出“工厂直营,眼科医院拿货渠道”,而背面则明码标价:一副国产品牌镜架88元加国产品牌镜片188元;一副进口品牌镜架188元加进口品牌镜片288元……

当记者表示希望挑选儿童眼镜时,黄老板满脸堆笑,拍着胸脯向记者保证,自己已经在眼镜城经营眼镜店20多年,批发和零售的产品有口皆碑,可以放心让孩子佩戴,而且以批发价出售,物美价廉,验光更是免费。随后,黄老

板带领记者进入他位于北京眼镜城的店铺。

这家眼镜店不大,5个摆满镜架的大柜台使空间略显局促,墙面上既没有明星代言海报,也没有醒目的广告标语,但挂满了各式各样的镜架。细看镜架,品牌繁杂,有不知名品牌,也有雷朋、精工、蔡司等“国际大牌”。

“如果不追求品牌,一副眼镜300元以内可以搞定,如果需要蔡司、依视路等高级镜片,我们也比医院便宜3倍。”说着,黄老板从柜台下方取出一盒蔡司品牌镜片,向记者展示。从外包装看,与医院销售同款看不出分别,也配有合格证书。

黄老板说,医院、路边的零售眼镜店都从该店进货,产品完全相同,不同的只是价格,差价平均达到3至5倍左右,越是大品牌,差价就越大,利润也越高。“老实说,一副钛合金镜架在我们这卖80元,也就能赚个10块钱,而品牌零售店可能标价400元。”他表示,眼镜城里的眼镜店大多走的是“薄利多销”路线。

“商场租金一个月四五万,里面的眼镜店按我们这么卖,根本活不下去。”黄老板告诉记者,除了高昂的房租成本和物业费、水电费,销售人员和验光师等的工资也变相加在消费者的账单上,“网上的很多几十元的眼镜也是同样的

道理。”

此外,眼镜城的眼镜店往往自己承担加工任务,进一步压低了成本。这名来自浙江温州的黄老板坦言,老家有很多眼镜工厂,自己不仅能直接拿货,更是跟着工人学了一手加工眼镜的手艺,包括镜框和镜腿的加工定型、镜框和镜腿连接处的精加工等。

北京眼镜城内,有的眼镜店还配有专门的眼镜加工中心。负责加工的店员介绍,零售眼镜店一般只能进行磨镜、开槽等基础加工,而他们却能完成加工眼镜的全过程。“零售店从我们这里进货成品眼镜,这也是他们卖的眼镜更贵的原因。”

答疑 价格未必越贵越好

一般来说,眼镜镜片有不同的折射率。度数越高,适合的折射率越高,价格亦会攀升。不同品牌、同一品牌的不同系列,售价也会有所不同。北京同仁医院验光配镜中心高级视光师王艳霞表示,价格不是衡量眼镜质量的唯一标准,高价眼镜也未必就是最佳选择,消费者应选择最适合自己的矫正方式和产品。

“对于孩子而言,配镜的关键是验光要准,测的度数要准。”王艳霞说,医生开具配镜处方时,会参考孩子的年龄、眼位、双眼视功能、用眼习惯等多重因素,而并不仅仅指度数。一些眼镜店

只考虑度数就配镜,显然是不合理的。最适合本人情况的眼镜,才能获得最佳的矫正效果。

此外,如果孩子是第一次配眼镜,首先需要进行散瞳验光,而非直接配镜。散瞳验光是一种医疗行为,即通过药物放松调节,只有正规医疗机构才具备进行散瞳验光的资质。

王艳霞介绍,离焦镜片在于通过其特殊的设计,减少屈光矫正过程中能够使眼轴不断增长的外驱力,简而言之即减缓眼轴增长速度。眼轴长度直接与近视度数相关,眼轴增速慢,近视度数

也相对增长更慢。

“如果家长希望预防孩子近视度数继续增长,可以酌情、理性选择离焦镜片。”王艳霞强调,离焦镜片也仅是一种近视控制手段,并非百分之百控制近视度数的“神器”,没有任何一种镜片,能够完全控制度数,只能减缓近视度数快速增长。她说,家长要定期带孩子到正规医疗机构检查视力状况,一旦发现视力下降,如果医生建议重新配镜,应当尽早配镜。

有不少家长表示,孩子戴上防蓝光眼镜后看电子产品更加舒适。这是因

为长期的电子屏幕使用会影响泪液分泌和蒸发,引发干眼。一些研究表明,使用电子屏幕时佩戴防蓝光眼镜可能具有缓解干眼症状的功能。

但对于预防近视,北京大学人民医院眼视光中心主任医师王凯坦言,目前并没有证据表明,防蓝光眼镜具有预防近视的效果,日常生活中也并不需要为预防近视而佩戴防蓝光眼镜。“首先有益蓝光并不需要防护。只有短波蓝光能量足够高时,才会对视网膜造成损伤。而日常生活中通常不会出现如此高能量的蓝光。”

支招 如何选择合适的眼睛

北京大学人民医院眼视光中心主任医师王凯:外观上,宜选择适合孩子的脸型,佩戴舒适的眼镜,眼镜腿末端最好穿入松紧带或镜绳,可有效避免发生后

滑脱或压迫鼻梁等现象。尺寸取决于眼窝及儿童双眼间的距离。眼镜不能压迫脸颊造成压痕和不适,也不应高过眉毛或是宽过脸颊。镜架不能太大或太小。

此外,镜片要与瞳距匹配。家长一定要选择正规医院给孩子检查验光配镜。镜片加工时一定要按照瞳距,做好光学中心移位,相对移位越少,儿童佩

戴越舒适。配镜后,应检查儿童瞳距与镜片光学中心数值是否统一,以达到佩戴舒适、矫治视力与改善视功能的目的。
据北京日报客户端