

# 兜牢民生底线 聚焦百姓关切

## ——民政部有关负责人谈推进民政工作高质量发展

【民政部关系民生、连着民心,是社会建设的兜底性、基础性工作。在国务院新闻办12日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,民政部有关负责人围绕推进民政工作高质量发展介绍了情况并回答记者提问。】

### 今年将着重推进低保政策扩围等兜底工作

特殊困难群众需要格外关注、格外关爱、格外关心。

民政部部长唐登杰在发布会上表示,民政部坚持保基本、兜底线、救急难、可持续的方针,持续健全以基本生活救助、专项社会救助、急难社会救助为主体,社会力量参与为补充的分层分类社会救助体系,保障特殊困难群众的基本生活。

民政部社会救助司司长刘喜堂介绍,我国根据经济社会发展水平及

时调整救助保障标准,到今年6月底,全国城市和农村低保标准分别较去年同期增长4.8%、8.5%。今年1至6月,全国累计支出低保、特困和临时救助资金1265亿元,比较好地保障了困难群众基本生活。

刘喜堂还表示,民政部门将低保对象、特困人员、低保边缘家庭成员、刚性支出困难家庭成员、易返贫致贫人员,以及当地政府认定的其他困难人员纳入动态监测范围,并与教育、

医疗、住建、乡村振兴、工会、残联等部门,机构建立共享机制,加强监测预警,为分层分类社会救助体系建设提供支撑。

谈到今年重点工作,唐登杰表示,将着重推进低保政策扩围,强化对低保边缘人口、支出型困难人口救助,推进由急难发生地实施临时救助,建立政府救助与慈善帮扶有效衔接机制等。

### 督促指导各地做好省级层面基本养老服务制度设计

今年党和国家机构改革完善了老龄工作体制,将组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施等职责划入民政部。

唐登杰表示,民政部将紧紧抓住“十四五”重要窗口机遇期,推动养老事业和养老产业发展,努力走出一条符合中国实际、具有中国特色的积极应对人口老龄化路子。

今年5月,国家基本养老服务清

单公开发布。

民政部养老服务司司长俞建良表示,为推动实现全体老年人享有基本养老服务,民政部会同国家发展改革委实施2023年积极应对人口老龄化工程,安排中央预算内投资支持养老服务设施建设;会同财政部实施2023年居家和社区基本养老服务提升行动,为符合条件的特殊困难失能、部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居

家养老上门服务;会同住房城乡建设部持续推进新建居住区同步配建养老服务设施,优化社区养老服务设施布局,持续提升基本养老服务能力。

今年以来,民政部督促指导各地做好省级层面基本养老服务制度设计。目前,多数省份都已出台实施方案。俞建良表示,民政部将督促指导尚未出台省级实施方案的地方尽快在年底前出台。

### 规范行业协会商会收费,已减轻企业负担约18亿元

党的二十大报告提出,健全基本公共服务体系,提高公共服务水平。

民政部副部长詹成付介绍,近年来,各级民政部门不断加大便民利民惠企力度。在社会救助领域,实施社会救助“一门受理、协同办理”;在养老服务领域,实施特殊困难老年人家庭适老化改造;在婚姻登记管理领域,内地居民婚姻登记“跨省通办”试点范围由7个省份扩大到21个省份,覆盖了我国总人口的78.5%。

此外,民政部还开展了行业协会商会为企业减轻负担专项行动,清理行业协会商会违法违规收费,全面规范合法合理收费,据初步统计,减轻企业负担约18亿元。

地名是社会基本公共信息。

民政部新闻发言人、办公厅主任李保俊介绍,国务院颁布新修订的《地名管理条例》后,民政部持续提升地名管理服务水平,严格地名命名更名管理,完善命名规则,规范工作程序,积极推进地名方案编制,

落实备案公告制度,建立全国统一的备案公告工作平台。同时,持续推进地名标准化,对不规范的地名进行标准化处理,规范地名的拼写和译写。

“下一步,我们将持续深入贯彻落实《地名管理条例》,进一步提升地名管理服务水平,深化地名文化保护宣传,助力乡村振兴,服务经济社会发展,更好地传承弘扬中华优秀传统文化。”李保俊说。

据新华社

### 中秋国庆假期首日车票 将于明日开售

记者12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路国庆黄金周运输自9月27日开始,至10月8日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。铁路12306于9月13日开始发售铁路国庆黄金周运输火车票,预计9月15日为售票高峰日,当日开始发售9月29日假期第一天的车票。

国铁集团客运部负责人介绍,今年中秋、国庆假期叠加,长达8天,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织,铁路客流将呈现强劲增长态势。铁路部门将坚持以人民为中心的发展思想,精心组织国庆黄金周运输,千方百计增加运力,优化售票组织,加大服务保障力度,最大限度满足旅客出行需求。

一是加大运力供给。将国庆黄金周运输期限延长为12天,运输期限安排超过历年黄金周。全国铁路实行高峰运行图,日均旅客座席能力预计较2019年同期增长18.5%。进一步挖掘运输潜力,充分运用线路、车辆资源,采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,增加热门方向旅客座席,进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行;各铁路局集团公司根据客流需求,灵活增开管内旅客列车。

二是优化售票组织。根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律,兼顾长途和短途旅客出行需求,动态调整票额分配策略,及时将票额投放至客流需求较大的车站,最大限度保障旅客出行需求。用好铁路12306候补购票、自主选铺等功能,加大信息服务力度,为旅客提供更好的购票体验。

据新华社

### 三部门联合推进 邮政快递隐私运单应用

国家邮政局、中央网信办、公安部三部门近日联合召开推进会,持续深入推广应用隐私运单,全力保障邮政快递领域信息安全。

推广应用隐私运单是贯彻落实个人信息保护法、保障寄递用户个人信息安全的有效举措。据悉,自去年3月,三部门联合部署深入推广应用隐私运单以来,各部门各企业通力协作、持续发力,达到了预期效果,取得了良好成效,基本实现邮件快件隐私运单“应用尽用”目标。

下一步,各部门将持续抓好推广应用隐私运单工作,完善制度体系,打通堵点,消除盲区。一方面,不断升级技术手段,持续完善用户个人信息安全保障措施,加强对从业人员的教育培训,提升从业人员保护用户信息的能力。另一方面,在不影响寄递服务的前提下,多措并举有效解决影响末端投递时效、用户体验度打折扣等问题。同时,要探索实现寄递数据的互联互通,更好满足寄递用户个人信息保护需求。

国家邮政局将和中央网信办、公安部强化协同配合和信息共享,加大邮政快递领域涉个人信息安全违法违规行为的查处力度,集中治理信息安全风险管控方面存在的隐患和薄弱环节,从技术、制度、管理层面加强信息安全风险管控。

据《人民日报》

## 两部门要求大型演出活动 实行实名购票和实名入场制度

新华社北京9月13日电(记者徐壮)记者13日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、公安部近日联合印发关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知,明确大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。

根据通知,观众人数在5000人以上,为大型演出活动。

通知要求,大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位、演出票务销售平台应当加强消费者个人信息保护,防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

退票方面,演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利。

通知提出,进一步提高大型演出活动门票销售比例,演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。

通知要求,文化和旅游市场管理部门、综合执法机构要加强对大型演出活动的实地检查,现场核验演员信息及演出节目内容,严禁擅自变更演员及演出内容,严禁假唱、假演奏等违法违规行为。