

2023年9月15日 星期五 编辑:张媛媛 校对:姜勇 版式:申宝超

黄金饰品价格上涨 如何理性消费?

专家提示:了解金饰品和投资性黄金的区别 根据实际需求购买

13日,北京多家知名品牌黄金首饰挂牌零售价格为599元/克,少数品牌已涨破600元大关。针对消费者“越涨越买”的热情,业内专家表示,消费者需理性看待黄金价格涨势,避免“追涨杀跌”,同时也要了解金饰品和投资性黄金的区别,根据实际需求购买。



消费者需理性看待黄金价格涨势,根据实际需求购买

杭州公安 全链条破获 涉亚运门票 电信网络诈骗案

新华社杭州9月14日电(记者 马剑)杭州市公安局日前全链条破获涉亚运会门票电信网络诈骗案,抓获5名犯罪嫌疑人,其中刑事拘留3人,初步串并全国案件200余起,涉案价值100余万元。

8月14日,小张(化名)通过微博发布了求购亚运会赛事门票的信息。信息发布不久,一个自称某票务网站员工的人员私信小张,自称有内部渠道可以加价购票。小张按对方要求填写购票信息后,就收到一条以某票务网站名义发送的106号段“预订成功”短信。付款后,对方以系统出错为由要求重新支付。小张再次付款后,对方又以多次操作导致票被冻结为由,要求支付更多金额“激活”。小张意识到被骗,随即报案。

杭州市公安局涉亚运案件攻坚专班发现此类案件后,迅速和上城警方开展联动侦办处置。8月22日,专班在外省抓获涉嫌诈骗的犯罪嫌疑人3名。据悉,嫌疑人通过在微博上发布出售亚运会赛事门票信息,或者主动联系在网上求购门票的群众,对购票人实施诈骗。

案件侦办中,警方发现受害人被骗时收到以某票务网站名义发送的短信,致使其对虚假票务信以为真。专班通过循线深挖,发现一条跨省涉诈短信发送链路。9月12日,警方在外省摧毁一个短信运营平台公司,对2名犯罪嫌疑人以诈骗罪刑事拘留,查获大量银行卡、手机等涉案物品。

经查,犯罪嫌疑人通过层层转包方式获取106开头的短信码号资源和发送通道。作案时,嫌疑人假冒“杭州亚运会官网”或相关票务网站、交易平台等名义,结合诈骗话术精准发送短信,包含“请在15分钟内完成订单支付并出票”“因备注日期格式错误,导致无法出票,请重新支付”等内容,获取受害人信任并诱导多次转账。

据警方介绍,通过涉诈短信平台,已初步串并全国案件200余起,涉案价值100余万元。案件正在进一步侦办中。公安机关提醒:请通过正规平台购买亚运会门票,如不慎被骗或遭遇可疑情况,请保存好相关证据,及时报警。

探店 饰品金挂牌零售价 涨至600元/克左右

9月13日,北京青年报记者从周大福、老庙黄金、老凤祥等多家知名品牌的专柜了解到,当日饰品金的挂牌零售价格都为599元/克。不过,老庙黄金和老凤祥都有优惠活动。老凤祥每克可减30元,实际到手价是569元/克。老庙黄金对于20克以上的金饰品,每克可以减40元,实际到手价是559元/

克;20克以下的饰品,每克可减30元,实际价格为569元/克。中国黄金的金饰品挂牌价为575元/克,也有每克减20元的优惠活动,实际价格为555元/克。

相比饰品金,投资金条的价格要低一些。比如,周大福的投资金条价格为536元/克,中国黄金470元/克左右再加

每克12元手续费。据报道,自2018年后,国内现货黄金价格便从当年均价约270元/克升至近期的近470元/克,近5年的时间涨幅超70%;周大福、周生生等品牌的零售黄金单价也从2022年同期的496元/克左右上涨至近日的600元/克左右,涨幅超20%。

追访 投资性金条销量创新高 有品牌投资金条卖断货

“这段时间的顾客明显多了,都是结婚和送礼的。”13日上午,周大福某商城专柜的店员告诉北青报记者,临近中秋和国庆,店里的客人越来越多,每天销售额都在增长。其他几家黄金品牌的店员也有同样的感受。

除了黄金饰品,投资性金条的销量也在创新高。“我们现在没有现货金条了,您需要的话可以留电话登记,到货了通知您。”中国黄金一家专柜的店员告诉北青报记者,该专柜10天前投资性金条就“告急”,现在彻底没存货了,还不知道

什么时候上新货。

“黄金最近一直在高位,我觉得金价长远看肯定会涨。”市民张先生表示,除了购买黄金首饰和金条,他也做与黄金有关的股票、基金等金融投资。

中国黄金协会公布的最新数据显示,2023年上半年,我国黄金生产和消费均实现稳步增长。2023年上半年,全国黄金消费量554.88吨,同比增长16.37%。其中,黄金首饰368.26吨,同比增长14.82%。上半年,黄金投资需求也有显著的提升,金条及金币达到146.31

吨,同比增长30.12%。从黄金首饰消费的产品类别来看,消费者更倾向于购买轻克重产品,也越来越倾向于购买更具时代气息的饰品。

北京统计局上月发布的数据显示,今年1月~7月,全市实现社会消费品零售总额8053.6亿元,同比增长3.6%;但在限额以上批发和零售业中,金银珠宝等商品实现零售额258.5亿元,同比增长27.3%,大大超过其他类别商品。

行情 8月以来国际金价有所回调 国内金价稳步上升

8月以来,国际金价有所回调,国内金价则稳步上升。行情数据显示,伦敦现货金报价9月以来一路下行,截至发稿时,报1909.46美元/盎司,较9月1日1952.79的高点下降2.22%,较5月5日2079.37的历史新高,更是下跌了8.17%。但国内金价却没有与国际金价

一样走低,而是缓慢上行。9月13日,中国黄金基础金价为470.30元/克,较8月已上涨1.93%,较5月5日的455.5已上涨3.25%。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林指出,金价相对美元在缓慢上升,

是因为美元可能从强势周期转向弱势周期;而美元相对人民币表现较为强势,所以黄金相对于人民币就体现出升值。

职业黄金投资分析师吕超认为,近期国内市场黄金价格的持续走高,一方面受到汇率的影响,同时也由于临近中国传统节日,消费者备货需求有所上升。

预期 专家:未来半年黄金价格还会走强

8月下旬,世界黄金协会欧亚区首席市场策略师芮强公开表示,2023年黄金具备潜在增长空间,有多重因素有望推动金价大幅上涨,但除非爆发金融危机或信贷紧缩,金价才可能在今年内刷新历史新高。另外,市场普遍预测2024年美联储有极大可能下调利率,这也让他对2023年之后的黄金表现充满信心。

巨丰投顾高级投资顾问李名金表示,影响黄金价格的重要因素有供需关系、金融环境、美元指数等。目前看外部

因素中,美联储加息进入尾声,美元指数后市继续走强的概率不大,有利于黄金价格,接下来黄金的价格维持震荡走强的可能性较大。

吕超指出,在综合因素作用下,国际黄金市场也处于总体向上的趋势,特别是美联储加息周期一旦结束,金价还是有望冲向历史高点的。国内金价与国际金价之间虽然存在较大差距,但国内的金价最终还是跟国际金价运行。他提醒国内黄金投资者应暂时保持谨慎观望,等待金价回调,缩小跟国际金价的价

格差距之后再考虑买入。

盘和林表示,黄金的主要需求是投资,首饰金占很小部分,他预期未来半年黄金价格还会走强。他同时提醒消费者注意两点:一是金价波动较小,对于不用金融工具来投资黄金的普通人,不太容易因为金价上涨而发大财;二是首饰金中有工艺溢价,这个溢价使得黄金变现的时候,并不能获得足够的财富返还,所以首饰就是首饰,没必要将首饰作为投资。

据《北京青年报》