

# 火车票候补成功率高吗?

## 12306 客服:要看其他旅客退票或改签情况

随着“双节”假期临近,“12306抢票”“12306候补”等话题频频登上热搜。那么,未买到票的旅客候补购票成功率高吗?12306是否压票再放票?对此,记者采访了12306客服人员。

### 候补的成功率高吗?

国庆假期,陈宇(化名)为了抢到从北京到山西老家的车票,她连续提交了两天的候补订单。陈宇表示,提交完订单后,她发现候补订单页面显示9月30日和10月1日所选择车次的“候补人数较少”。“候补人数少,是不是意味着候补的成功率更大?”

12306官方客服人员表示,候补人数多少或概率高低与能否候补成功没有直接关系,能否候补成功要看其他旅客退票或改签的情况。即使候补人数少,但没人退票或改签,也无法候补成功。该客服人员建议,没有购票成功需要及时提交候补订单,如果有人退票,

越早提交候补订单的旅客候补成功的概率越大。

此前,国铁集团表示,铁路12306候补购票功能运行稳定,候补兑现成功率达到75%以上。旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。另外,如果无法买到直达车票,旅客可通过中转换乘、分段乘车的方式满足出行需求。

### 存在压票再放票的情况吗?

近日,多名网友在社交平台发文称,在12306平台买票时出现全程余票充足,但区间票无票的情况,怀疑平台是否存在让旅客“买长乘短”的

行为。

12306客服表示,每趟旅途都有相应数量的车票出售,从始发站到终点站旅客的需求会被优先满足。倘若还有余票,铁路部门会根据客流量动态调整,将余票投放到沿途站点。

是否存在压票再分批放票的情况?12306客服人员解释,“余票”是指已经全部放出去的票中,那些没有卖完的票。“每个区段都有车票放出,可能临发车前几天,有些区段的票没有卖完,我们会根据实际需求再调整至别的区段卖出。”该客服人员称,票是统一时间放出的,不存在陆续放票的情况。出于实际考虑,可能存在临时增加车厢,把空出来的票再售卖的情况,但没有固定时间再进行放票。

据央广网

## 鲜食农产品 限制过度包装 新国标发布

国家市场监督管理总局(国家标准委)近日发布《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB 43284—2023)强制性国家标准。新国标明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品、蛋共5类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法,将于2024年4月1日起实施。

新国标针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%至25%包装空隙率上限,蔬菜(含食用菌)、蛋不超过3层包装;水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%,对销售价格在100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品、蛋,包装成本与销售价格的比率不超过15%。

鉴于生鲜食用农产品的生鲜、易腐等特性和产业需求,销售包装在生鲜食用农产品商品供应链中还有保鲜、保活等功能,新国标特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活功能性用品”。快递包装为物流包装,因此不算销售包装。

据《人民日报》

## 休息五分钟 就能恢复注意力

澳大利亚悉尼大学的教育心理学家发现,只需要休息5分钟就能恢复注意力。

发表在《教育与发展心理学家》上的这项研究成果认为,短暂的休息是值得的,它能帮助学生更好地集中注意力和更有效地学习。

在这项研究中,72名澳大利亚大学生首先在快速测试条件下完成了一项困难的心算预测试,以耗尽他们的注意力资源。这部分的实验持续20分钟左右。对照组(不休息)的学生继续学习一节简短的课程,学习如何将两个两位数相乘。第二组学生进行5分钟的随意休息,他们能在电脑屏幕上简单地数下还剩下多少休息时间。第三组学生以第一人称的视角观看了一段在澳大利亚热带雨林中散步5分钟的视频。

随后,所有学生完成了一项“定向注意力”的简短调查以及一项包括20个问题的问题解决测试,以考察他们是否能更好地运用心算策略。

比较三组学生的结果,休息组的学生报告他们的平均定向注意力水平高于不休息的对照组。在解决问题的测试中,随意休息组和第三组的表现都优于对照组。尽管第三组平均比随意休息组解决了更多的问题(60%比53%),但两组之间的差异没有显著的统计学意义。

据人民网

## 出行旺季, 别忘了线上预约

中秋、国庆假期临近,不少人通过线上预约提前安排出游。随着中国线上旅游市场发展、景区运营数字化水平不断提高,线上预约成为不少热门游玩场所的运营模式。游客在家即可便利地通过网络平台购置好参观门票。专家认为,当前国内旅游者消费升级意识明显,有关部门应积极完善线上预约模式,激发市场主体能动性,让景区、互联网平台携手,为人们提供更优质的“预约旅游”体验。

### 网上操作行程可控

“上海天文馆上午9时30分放票,需提前3天预约;上海自然博物馆19时开票,提前一周可预约;上海中共一大会址个人预约系统开放时间为24小时,每天共3个时段可预约……”吴婧最近打算去上海旅游,出行前的她在为参观地点做“门票预约攻略”。

预约旅游渐成“新风尚”。中国互联网络信息中心近日发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国在线旅行预订用户规模达4.54亿人,较2022年12月增长3091万人。

线上预约模式能够让游客提前知晓景区的入园政策、购票标准等信息,提升了行程的确定性,出行体验更加舒适便捷。“我习惯先在手机上订好门

票,不仅免去了线下排长龙买票的奔波,还能提前了解儿童票的收费标准。”经常“带娃旅游”的张女士说。

业内人士分析,预约制能够让景区管理者对客流进行把控,有助于设置场所的“最大承载量”和“最佳承载量”,合理安排开放时间、区域、密度,实现景区的安全管理和精细化运营。

### 科学管理渠道畅通

中国旅游研究院数据显示,今年暑期(6月至8月),全国国内旅游人数达18.39亿人次,成为过去5年来旅游市场最“热”的暑期。旅游市场的持续升温,也让一些热门场馆“一票难求”,“预约难”成为不少游客的出行难题。

面对人流巨大的游览需求,如何完善并优化相关场所的线上预约模式,需要各方进一步思考。

各地景区已有相关实践,积极解决游客的线上购票难题。北京各大热门景区景点调整线上门票预约开放时间,如天坛公园从0时调整为21时,恭王府从0时调整为20时,避免“熬夜刷票”为游客带来不便。

### 打造精准化文旅产品

今年3月,文化和旅游部发布《关

于推动在线旅游市场高质量发展的意见》,提出进一步加强在线旅游市场管理,保障旅游者合法权益。深化在线旅游行业数字化、网络化、智能化发展,推动新技术应用,鼓励行业创新,充分发挥在线旅游经营者数据和信息能力优势,提升行业数字化水平,为旅游者提供智慧化的服务。

专家分析,线上预约模式和“互联网+”技术的普及运用,将带动国内文旅行业朝着“数字化”“智慧化”方向发展,为游客打造精准化、专业化、特色化服务产品,让各类旅游经营者共享发展红利。

大力发展线上预约模式的同时,不能“一刀切”,还需考虑不同群体的预约需求。文化和旅游部及国家文物局发布的相关通知均提到,要保留电话预约、线下购票通道等渠道,满足中小学生、老年人、残障人士等不同群体预约需求。

浙江传媒学院文化创意与管理学院副教授杨吉指出,技术的发展应用不应筑起“数字围墙”,景区、文博场所都是社会公共资源,需考虑为不擅长使用数字设备的社会群体预留“特殊通道”,保留线下现场售票窗口,或者通过开放亲属代预订功能,配备志愿者帮助老年人群体等完成购票。

据《北京晚报》