

## 我市开展“双节”前重要民生商品市场巡查

# 主要民生产品总体供应充足

本报讯(记者 崔敬 张延)为做好我市中秋、国庆期间重要民生商品保供稳价工作,保障节日期间全市民生商品量足价稳,9月26日上午,市发改委、市商务局、市市场监管局等部门组成联合巡查组,开展节前民生商品市场巡查。

在我市永辉超市(万达店)、今东方超市(理想城店)、信利达农产品市场等地,巡查组实地查看了粮、油、肉、蛋、菜、果、奶等商品市场供应和价格情况,指导商超、农贸市场做好节日期间物资供应保障,切实维护市场价格平稳运行。

从巡查情况来看,我市主要民生产品总体供应充足、品种丰富、价格稳定,市场整体呈现购销两旺的良好态势。为满足节日消费需求,各大商超、农贸市场均加大了粮、油、肉、蛋、水果、酒水等节日消费品的供应量。同时,各大商超、农贸市场积极开展降价促销,通过平价商品、优惠券、线上配送优惠活动等形式让利群众,促进市场价格稳定。

从市场价格来看,近期我市粮油市场价格平稳,生猪、肉蛋价格小幅波动,蔬菜价格涨跌共现,水产品、豆制品、奶制品价格平稳。市价格监测中心监测数据显示,与去年国庆前夕相比,我市猪肉价格降幅明显,其余商品价格基本持平。

巡查组重点查看了各大超市的月饼销售和价格情况,目前我市市场上销售的月饼礼盒价格主要集中在每盒50



巡查组实地查看商品市场供应和价格情况

元~200元,散装月饼价格集中在每块2元~10元,未发现超过500元的“天价”月饼产品。

从产品外包装来看,我市未发现使用名贵材质或层数超标等问题;从市场整体情况来看,我市月饼市场主流产品是满足大众消费的中低价位产品,商家能够主动适应市场需求,遵守

国家相关标准,自觉维护市场稳定健康发展。

巡查组督促企业切实履行保供企业社会责任,积极拓宽货源渠道,适当提高商品储备,确保货架充盈,不缺货不断档。同时,要主动维护市场价格稳定,不随意涨价、哄抬价格,确保节日期间民生商品市场平稳有序。

## 政务服务 “云上办”“云牵手” “跨域通办” 朋友圈再扩围

本报讯(记者 崔敬)9月27日,记者从我市政务部门了解到,为加快推动政务服务从政府部门供给导向向企业和群众需求导向转变,打通长三角示范区双向数据链路,长垣市“跨省通办”再扩围,使群众办事从可办变好办、从“折返跑”变“就近办”。

近年来,长垣市政务服务和大数据管理局持续提升政务服务事项清单准确率和关联度,同步更新线上线下“跨省通办事项清单”,同时开展办事指南排查和全流程办件测试,通过开展政务服务“体检日”活动和办事指南抽查,确保“跨省通办”事项统一要素、同质服务、方便快捷。目前收集各部门政务服务“跨省通办”事项197项。

当地利用政务服务自助一体机,打通与长三角示范区的数据链路,实现长垣市33类自助服务跨省通办,11个省28个地级市65个县(市、区)自助服务跨省查询打印办理,制作跨省自助通办事项清单和“朋友圈”易拉宝,专人指导自助一体机操作使用,群众可通过自助一体机实现24小时跨省自助服务。

同时,当地创新模式,运用“云见面”代收代办。在“全程网办”“异地代收代办”“多地联办”的跨省通办服务的基础上,加入“云牵手”跨省通办联盟,建立“云见面”跨域沟通协作机制。

依托“跨域通办专窗平台”,通过视频连线和线上“面对面”业务沟通的方式,定期检测和测试系统运行情况,由“跨省通办”窗口专人负责,实现即时、可视、精准交流,满足联盟内部跨省帮代办服务需求。目前,当地能够实现25个省(自治区、直辖市)504个市、县、区全量政务服务事项“云见面”办理。

## 排查A级旅游景区安全 创造安心舒适游览环境

本报讯(记者 陈曙光)9月27日,记者从市文旅局获悉,在中秋、国庆“双节”假期即将来临之际,市文旅局对全市“双节”期间开放的29家A级旅游景区进行了安全隐患全面排查,全力为游客创造安心游览的舒适环境。

为全力维护我市文旅行业安全生产形势稳定,市文旅局召开专题会议,对“双节”期间安全生产工作作总体部署,做到安全生产工作组织到人、统筹到班、检查到场、“网管”到事、批办到位、除患到底“六到位”,并加强与多部门的协作配合,强化A级旅游景区的生产经营主体责任和县区的属地行业安全监管责任,加强隐患排查治理,全力做好假期安

全稳定运营和有序开放。

为此,市文旅局专门下发通知,要求各县(市、区)文旅局、平原示范区外宣办全面排查安全生产隐患并建立台账;对于排查出的问题,要切实督促相关A级旅游景区进行整改,不达标、不整改到位的,及时采取封闭关停等安全措施,确保游客人身财产安全。按属地管理原则,对全市开放的A级旅游景区进行无死角安全隐患排查,由主管领导带队,对全市4A级以上旅游景区进行重点抽查督导。目前,全市文旅行业共组织出动检查人员200多人次,发现隐患51个,已整改到位50个,采取安全管控隐患1个。重点旅游景区对假日安

全生产经营进行前置部署,如八里沟、万仙山景区,配备安全员1346人,协调警力208人;宝泉景区配备安全员420余人、协调100名治安警察和50名交通警察值班值守。

同时,市文旅局对各景区下发旅游安全及统计工作提示函,尤其对A级旅游景区安全生产工作再安排再部署,并要求各A级旅游景区严格落实安全预防应急工作方案,增加节假日期间旅游安全人员巡逻频次,加强旅游安全宣传意识,切实防范各种旅游安全隐患。持续做好防火、防溺水、防地质灾害、道路交通安全等各项安全管理工作。

### 【平原腔声】

## 让“双节”给生活增添更多乐趣

□姬国庆

明天是此次“双节”放假的第一天。在此,我们提前祝大家度过一个丰富、愉快、平安的“双节”。

按说,“双节”话题理应该谈得欢快些,但是要想将愉快过“双节”的美好祝愿变成现实,就必须谈谈平安问题,因为平安是愉快的前提和基础。如果没有了平安,愉快过“双节”就无从谈起。

“双节”期间,人流量大,车流量大,难以预料的问题多,要想确保大家度过一个愉快、平安的“双节”,除了需要相关

单位和部门尽到责任外,每个人也是“第一责任人”,守牢平安底线,确保自己愉快、平安过“双节”的同时,才能助力“双节”更美好。

大量数据表明,过节期间,交通事故会增多,而且因为车流量大、乘坐公共交通的人员集中,一旦发生交通事故,人员伤亡较多。

安全是最近的路。要想不发生交通事故,最重要的就是增强交通安全意识,严格遵守交通法规,提前检查好车辆,消除一切故障和隐患,并切实做到文明开车、文明乘车,以确保自身安全和公共交通安全。

“双节”期间,如果您选择与朋友聚会,可能要喝点儿小酒。但是,人饮酒后自我控制力会减弱。特别是饮酒过量,很容易办一些“出格儿”的事。

关于饮酒,希望大家“量力而饮”。饮酒后要管理好自己的情绪,不与他人发生矛盾或纠纷;拒绝酒后开车;在酒桌上既不要拼酒,也不要劝酒,因为拼酒或劝酒造成严重后果,不但朋友做不成,还有可能承担相应的责任。

就以以往过节期间暴露出来的问题来看,“集中旅游”也更容易出现消费纠纷:消费者增多,需求不一,商家接待量大,服务参差不齐,由此消费纠纷

激增,影响消费者和商家“过节好心情”。

维护和谐的“双节”消费市场,需要商家进一步提高服务质量,尽量给消费者提供优质服务,让消费者高兴而来、满意而归。与此同时,消费者也要换位思考,体谅商家“双节”期间接待量大的实际情况,如果商家的服务不是太“出格”,也不妨大度一回,“两好搁一好”,多好啊!

其实,“双节”期间的注意事项还有很多,希望大家根据实际情况,提前作好各项准备,让“双节”给生活增添更多的色彩和乐趣。