

中秋国庆黄金周 新乡文旅创新高

本报讯(记者 陈曙光)10月8日,记者从市文旅局获悉,中秋、国庆假期期间,全市接待游客339.26万人次,实现旅游总收入169201.28万元,与2019年相比分别增长47.96%、35.71%;全市开放的29家A级旅游景区累计接待游客127.794万人次,实现门票收入1748.94万元,实现旅游收入7483.19万元,较2019年分别增长107.24%、12.69%、164.88%,再创历史新高。

在中秋、国庆黄金周前夕,市文

旅行业紧紧围绕“庆国庆、祝团圆、感念国泰民安”为主题,策划组织文旅活动353项,并进行全网宣传,为来新游客在体验新乡旅游山水的同时能感受到厚重的牧野文化提供了丰盛的精神盛宴;针对不同的游客群体,策划推出了八里沟鼓王争霸赛、比干庙古韵“忠”秋游园会、百泉非遗文化节等300多项文艺项目,为国“庆生”、为民“祝愿”。

为守护尽责、确保安全,市、县两级召开节前专题会议,对“双节”

期间安全生产工作总体部署,严格落实各级安全生产监管责任和生产经营主体责任,按照党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的总体要求,全市文旅行业做到安全生产工作“六到位”。

假日期间,我市各大景区擦亮文明旅游标识牌,通过LED显示屏宣传标语、播放公益广告、志愿者引导等多种方式,让游客在参观美景的同时,遵守文明行为,践行文明旅游。

假期书屋人气旺 市民阅读氛围浓

本报讯(记者 申长明)中秋、国庆“双节”期间,很多市民没有外出游玩,而是选择了走进书屋、图书馆等文化场所,在浓浓的书香中丰富自己的精神生活,在书的海洋里度过惬意的假日生活。

9月29日是中秋、国庆假期第一天,当日上午,记者在位于和谐公园附近的馨香书坊(新乡日报)新闻书屋看到,不少市民利用假期前来挑选自己感兴趣的书籍,尤其在书屋的阅览区,很多学生捧着书本坐在书桌前,津津有味地徜徉于书海中,亲子相伴阅读的场景更是随处可见,现场阅读氛围浓厚。今年已经72岁的耿小梅在书屋一次就借了3本书。她笑着对记者说:“这个馨香书坊(新乡日报)新闻书屋非常好,不但藏书多,书屋管理员服务也特别好,我经常在这里看书学习,没想到过节了这里还开门,我就在这里借了几本中国古典文学书籍,在提高自己素养的同时,也尝试写一写文章。”

在馨香书坊(新乡日报)新闻书屋,令人感动的事情时常发生。当日上午,一位老人忽然走进书屋急需换零钱,正在书屋里看书的高一学生荆素岩立即从身上拿出两元的零钱递给了老人让她使用,老人连声致谢。

据了解,为了让看书的市民更加方便、快捷地找到所需的图书和学习资料,馨香书坊(新乡日报)新闻书屋设置了各类专区,满足市民的不同看书需求,为读者提供舒适的阅读环境,如今前来书屋看书的市民越来越多。

做好消防工作 严防火灾事故发生

本报讯(记者 张延 通讯员 朱道奎)中秋、国庆“双节”期间,新乡市消防安全委员会办公室向全市多部门发送《关于切实做好中秋节国庆节期间消防安全工作的通知》(以下简称《通知》),要求做好“双节”期间消防工作,紧盯辖区薄弱环节,严防火灾事故发生。

“双节”期间,新乡市消防安全委员会办公室向商务、教育、卫健、文旅、民政、市场监管等相关行业部门发送安全工作《通知》,要求这些单位要依法落实行业监管责任;督促单位严格落实主体责任,督促各单位加强值班队伍;加强针对性消防教育提示,节日期间充分利用LED屏幕提示、制作展板、悬挂宣传标语、发送手机短信、推送官方微博微信等多种形式,高频次宣传消防安全提示信息,提升养老服务场所、儿童福利院及救助管理站等场所从业人员消防安全意识和相关单位火灾抗御能力。

6家大型商场超市销售9100多万元

本报讯(记者 李文奇)“双节”假期,我市节日市场物丰价稳、供应充足,消费人气足、活力旺。

9月29日,在胖东来(大胖),节日氛围浓厚,超市主要民生产品总体供应充足、品种丰富、价格稳定,市场整体呈现购销两旺的良好态势。

消费情况:据市商务部门监测,9月29日至10月6日,我市6家大型商场超市(百货大楼、平原商

场、新玛特、万达、宝龙、胖东来(大胖))累计客流量97万余人,同比增加9.19%;累计销售额完成9108.51万元,同比增加10.31%。餐饮情况:9月29日至10月6日,2家餐饮企业(开元名都、九州宾馆)累计客流量7532人,同比增加13.06%;累计销售额完成87.09万元,同比增加15.54%。住宿情况:9月29日至10月6日,2家住宿企业(开元名都、九

州宾馆)累计客流量2751人,同比增加18.97%;累计销售额完成34.16万元,同比增加15.00%。

民生无小事,枝叶总关情。为保障“双节”期间生活必需品市场供应,市商务局多措并举,确保生活必需品市场不断供、不脱销,成立保供专班,统筹全市生活必需品保供工作,确保节假日期间经营安全,市场供应充足。

“双节”期间我市电影市场热度升温



本报讯(记者 崔敬)中秋、国庆假期,我市电影市场热度持续升温。10月8日,记者从有关部门了解到,“双节”假期黄金档(9月29日~10月6日)共有12部影片扎堆上映,影片涵盖悬疑、剧情、战争、喜剧、爱情、动画等多种类型,我市各大影院迎来观影热潮(如图)。

假期期间,记者在位于胜利街新都汇广场中影好莱坞国际影城看到,众多市民有序排队进场。猫眼电影网上购票页面显示,我市万达影城、SCM星洲国际影城、新悦奥斯卡影城等影院黄金时段的购票量明显增加。其中假期首日,多家影院的热门影厅座无虚席。

保障假期出行

铁路部门发送旅客32.4万人次

本报讯(记者 张延)10月8日,记者从铁路部门获悉,9月29日至10月6日,全市铁路部门共发送旅客32.4万人次,整体运输平稳有序,群众出行需求得到极大满足。

记者了解到,中秋、国庆“双节”期间,高铁新乡东站每日最多接发列车156趟,累计发送旅客16.8万人

次。其中,9月29日当天发送旅客2.3万人次,创该车站建站以来日发送旅客人数的新高。

新乡火车站累计发送旅客15.6万人次。铁路部门新乡地区共发送旅客32.4万人次。

据介绍,为应对节日期间的客流高峰,新乡车务段组织人员开展

志愿服务活动,设置服务点,对重点时段、重点车次实行专人引导、提前预检,为老幼病残孕等重点旅客实施一对一服务;增设站内中转换乘便捷通道,缩短了旅客换乘时间;增开人工通道,增派志愿者引导旅客刷闸机进站,确保客流高峰时段通道畅通。

市公交集团安全运送乘客108.7万人次

本报讯(记者 丁艳冰)中秋、国庆“双节”,市公交集团提前制订运营方案、应急预案,积极筹备运力,科学调度,合理运营,干部、职工坚守岗位服务市民乘客,安全运送乘客超百万人次。

10月8日,记者获悉,市公交集团节日期间共发出班次2.77万次,运营里程81.8万公里,安全运送乘客108.7万人次,较2022年同期上升5.7%。新通公司客运总站合计发送3285个班次,运输旅客5.58万人,安

全运行26.59万公里。节前,市公交集团对今年假期的客流分布、走向、高峰时段等情况进行充分分析研判,根据客流密度和走向,临时增加运力60余台次。

新乡汽车东站共发送旅客1.51万人次

本报讯(记者 申长明)10月8日,记者从新乡汽车东站(简称汽车东站)了解到,从9月29日到10月6日,汽车东站共发送1147个班次,运送旅客1.51万人次。

据汽车东站相关负责人介绍,在中秋、国庆假期还未来到,车站客流就明显有增加的趋势。9月29日,该站迎来客流最高峰,当日发送222个班次,运送旅客达5864人次。外出

的旅客大多以探亲流和旅游流为主。为了保证中秋、国庆期间不滞留旅客,汽车东站增加了多个补票窗口,全部打开应急通道来分流旅客,确保旅客出行秩序和行车安全。