

明年重点民生实事建议开始征集

本报讯(记者 刘志松)你最关注的民生问题有哪些,你对民生问题有哪些宝贵的建议?10月10日,记者从市发改委获悉,即日起,我市启动2024年重点民生实事建议征集工作,欢迎您的参与。

近年来,市委、市政府坚持每年实施一批重点民生实事,切实保障和改善民生福祉,人民群众获得感、幸福感、安全感持续提升。今年,我市继续启动2024年重点民生实事建议征集工作,即日起至2023年11月10日,您可以围绕与群众

切身利益密切相关的民生问题,踊跃参与,积极建言献策,提出亟待解决覆盖面广、可操作性强的建议,更好推动全市经济社会发展和民生持续改善。

据了解,本次意见征集涉及民生实事的重点领域,主要包括交通出行、就业创业、城乡住房、社会保障、社会救济、教育、医疗卫生、文化惠民、旅游发展、健康养老、环境保护、社会治理、法律援助、食品安全、公共安全等方面的事项。目前主要采取互联网、电子邮件、信函邮递的

形式征集。

征集方式有以下几种:点击新乡市发展和改革委员会网站民生实事征集专栏,为您关心的民生问题建言献策,或者发送电子邮件,将相关建议发送到xxsmss@163.com;如写信请寄新乡市人民东路甲1号市直机关综合办公楼,新乡市发展改革委综合科(邮编:453000),并在左下角注明:“民生实事征集”字样。

希望广大群众积极参与,发表真知灼见,更好助力全市经济社会全面发展和民生持续改善。

10月份12345热线现场接听安排公布

本报讯(记者 崔敬)10月8日,记者从市12345政务服务便民热线中心了解到,根据市政府工作安排,市公安局、原阳县人民政府相关负责人将于10月12日、10月26日现场接听12345热线。届时,广大企业、群众可就相关问题去电咨询。

根据安排,市公安局相关负责人将于10月12日(星期四)上午9时~11时现场接听12345热线,受理范围为公安交通车驾管业务方面的咨询、建议和投诉。

10月26日(星期四)上午9时~11时,原阳县人民政府相关负责人将现场接听12345热线,受理范围为原阳县职责范围内的咨询、建议和投诉。

我市发文 推进羊产业高质量发展

本报讯(记者 陈卓)力争到2025年,全市羊饲养量达到180万只,规模以上企业活羊屠宰能力达到150万只……10月10日,记者了解到,新乡市人民政府办公室近日印发《新乡市推进羊产业高质量发展行动计划》(以下简称《计划》),努力将羊产业培育成为农民增收的重要渠道和乡村振兴的支柱产业,将我市打造为全国知名的羊肉制品预制菜加工供应基地。

《计划》明确了目标任务,将围绕羊全产业链条,优化调整产业布局,大力推进规模化、标准化养殖,打造羊产业优势特色产业集群,做强做大肉羊屠宰加工、预制菜生产加工。力争到2025年,全市羊饲养量达到180万只,规模以上企业活羊屠宰能力达到150万只。到2030年,羊产业现代化产业体系、生产体系和经营体系全面建立,产业融合发展水平全省领先。

同时,我市将开展优化产业布局、推进良种繁育体系建设、发展适度规模标准化养殖、加快培育肉羊优势特色产业集群、加快培育肉羊大县、逐步完善屠宰加工流通体系、培育羊肉制品预制菜生产体系、扎实做好动物疫病防控,增加优质饲草供给、强化科技支撑等一系列工作,推动全市羊产业高质量发展。

选牙膏有讲究 新一期消费提示警示发布

本报讯(记者 崔敬)口腔清洁护理是市民日常生活的重要内容之一,牙膏作为清洁、美化及保护人体牙齿的产品,是大家生活中的必需品。10月10日,市市场监管局发布新一期消费提示警示,提醒消费者要慎重选择牙膏产品。

购买牙膏要到证照齐全的商场、超市,通过正规的渠道购买。仔细查看外包装是否有生产者和经销商的名称、地址和联系方式、

生产日期和保质期、产品字号及其他需要标示的内容,以保证产品的质量。

家长在给孩子选择牙膏时,注意查看产品标签是否标注为“儿童牙膏”。尤其要注意的是,正确选择使用含氟牙膏,在儿童学会漱口前,应尽量选择不含氟或者氟含量较低的牙膏,使用含氟牙膏后要完成正常的漱口。同时,还应该选择发泡量少的牙膏,多泡牙膏有刺激儿

童口腔黏膜、破坏唾液中酵酶的风险。

此外,消费者应理性看待牙膏产品功效。很多商家通过“杀幽”“止血”等噱头进行宣传,其实牙膏产品不具有治疗作用,不能代替药品。有口腔炎、牙龈炎、牙周炎等疾病的人群,应在专业牙科医生的建议下选择合适的药品和方法进行治疗。

9月份消费投诉量下降

本报讯(记者 崔敬)10月10日,记者从市市场监管局了解到,我市发布9月份消费投诉信息。今年9月,全市12315工作机构共受理消费者投诉3672件,占诉求总量的39.47%。9月份消费投诉量与前一月份相较呈减少趋势。

其中,9月份,我市商品消费类投诉共2538件,占投诉总量的69.12%;涉及食品类760件,占商品类投诉量的29.94%;涉及通信产品类262件,占商品类投诉量的10.32%;涉及家居用品类159件,占商品类投诉量的6.26%。

服务消费类投诉1134件,占投诉总量的30.88%;涉及餐饮住宿服务类173件,占服务类投诉量的15.26%;涉及美容美发洗浴服务类71件,占服务类投诉量的6.26%;涉及电信服务类68件,占服务类投诉量的6.00%。

相较8月份,我市9月份受理消费者投诉量减少451件。本报提醒广大消费者注意食品安全,科学理性消费,出现消费纠纷或者合法权益受到侵害时,及时拨打12315电话进行投诉举报。

【平原腔声】

冲刺四季度 勇夺“全年红”

□姬国庆

今天是10月11日,现在算下来,这个月已经过去了约三分之一的时间。如果刨除休息日,留给我们的有效工作时间越来越少。

站在四季度看全年,前3个季度的工作已经画上了句号。现在是四季度,四季度是决胜全年的冲刺期,对于实现全年目标任务具有决定性影响。

干工作是一场接力赛,最后一棒更加需要全力冲刺。能否较好地完成全年的目标任务,能否实现“全年红”,还得看如何冲刺四季度。

做好四季度的工作,时间紧、任务

重、意义重大,不容有丝毫懈怠。现在,冲刺四季度、决胜“全年红”的冲锋号已经吹响。

各级各部门应清醒地认识到,虽然前3个季度我们取得了很大成绩,但是因为各种原因,有些部门的工作可能还不尽如人意,要想实现全年目标任务,压力依然较大。

时间不等人,机遇不等人,发展不等人。当前,机遇与挑战并存,要想高质量圆满完成四季度和全年目标任务,各级各部门一定要坚定必胜信心,保持发展定力,充分用好现有条件,以正视问题的态度,解决问题的能力,对标对表全年目标任务,列出时间表,按

下快进键,以决战决胜的姿态抢时间、提进度,全力冲刺四季度和全年目标任务。

事靠人为,事在人为。各级各部门要继续保持昂扬向上的精神状态,坚持问题导向、目标导向、效果导向,准确识变、科学应变、主动求变,出实招、干实事、求实效,以更强的信心、更大的决心、更足的干劲,强化责任担当,狠抓工作落实,全力冲刺四季度,确保每项工作都能见底到位、落地见效。

优异的成绩不是等出来的,而是干出来的、拼出来的。各级各部门要结合自己的工作实际,奋力攻坚克难,持续精准发力,以拼搏之势、冲刺之力、必

胜之心,用非常之力、施非常之策、求非常之效,坚持每天奔跑、每周争先、每月冲刺,做到以天保周、以周保月、以月保季,不断积小胜为大胜、积跬步至千里,坚决打好“冲刺四季度、勇夺‘全年红’”这场硬仗。

以实干作答,用实绩交卷。从现在开始,让我们以更加坚定的信心和决心,以一天也不能耽搁、一刻也不能松懈的紧迫感和责任感,真抓实干,奋力拼搏,全力冲刺四季度,决战决胜四季度,用“实干之笔”答好年终大考的优异答卷,以“四季红”确保“全年红”“满堂彩”。