

## 10月份,全国居民消费价格指数同比下降0.2%

## 物价运行总体保持平稳

阅读提示



国家统计局日前发布的数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%;1月~10月平均,CPI比上年同期上涨0.4%。专家表示,今年以来,各地区各部门加大宏观政策调控力度,经济运行回升向好,生产需求持续恢复,消费领域价格平稳运行。

## 食品价格同比降幅扩大

10月份,CPI略有下降。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,这主要是因为食品价格降幅扩大。

同比看,10月份食品价格下降4.0%,降幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI下降约0.75个百分点。食品中,猪肉价格下降30.1%,降幅扩大8.1个百分点,影响CPI下降约0.55个百分点;鸡蛋、牛羊肉、鲜菜和食用油价格也下降较多,降幅在3.5%~6.4%;鲜果价格由上月下降0.3%转为上涨2.2%。

“10月份全国大部分地区天气晴好,农产品供应总体充足,加之节后消费需求有所回落,鲜活食品价格大多下降。”中国民生银行首席经济学家温彬对记者说,猪肉价格在食品价格中占有较高比重,10月猪肉价格延续回落态势,环比下跌2.0%,加上基数效应影响,同比跌幅扩大至30.1%,对食品价格影响较大。

非食品价格方面,10月份同比上涨0.7%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.57个百分点。非食品中,工业消费品价格下降0.1%,降幅收窄0.2个百分点,其中汽油价格由上月下降1.2%转为上涨1.8%;服务价格上涨1.2%,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游和飞机票价格分别上涨11.0%和5.1%,涨幅均有回落。

温彬表示,受国际油价波动影响,国内汽油价格保持上涨,对CPI形成支撑;而由于节后出行需求回落,飞机票和旅游价格较上月均有所下降,对服务价格产生一定影响。总的看,10月份扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。

## 工业生产经营保持扩张

在生产领域,10月份全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.6%,环比持平。

董莉娟分析,10月份,工业生产经营活动保持扩张,受国际原油、有色金属价格波动及上年同期对比基数走高等因素影响,全国PPI环比由涨转平,同比降幅略有扩大。

从环比看,PPI由上月上涨0.4%转为持平。其中,生产资料价格上涨0.1%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.08个百分点。生活资料价格下降0.1%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.04个百分点。石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别上涨2.8%、2.5%,新能源乘用车价格上涨0.1%。

从同比看,PPI降幅比上月扩大0.1个百分点。主要行业表现有差异,其中价格降幅扩大的有:非金属矿物制品业下降7.6%,扩大0.6个百分点;黑色金属冶炼和压延加工业下降5.2%,扩大0.2个百分点。价格降幅收窄的有:煤炭开采和洗选业下降15.4%,收窄0.2个百分点;化学原料和化学制品制造业下降6.9%,收窄0.2个百分点;石油煤炭及其他燃料加工业下降3.8%,收窄2.9个百分点。此外,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨2.6%,石油和天然气开采业价格由上月下降3.3%转为上涨1.7%。

另据国家统计局测算,在10月份2.6%的PPI同比降幅中,翘尾影响约为-0.4个百分点,上月为-0.2个百分点;今年价格变动的新影响约为-2.2个百分点,上月为-2.3个百分点。

## 流动性总体充足合理

怎么看当前物价形势?未来走向如何?

从结构看,中国价格指数的变化,尤其是CPI的变化,结构性特征很明显。专家分析,从同比角度观察,今年以来居民消费价格指数涨幅总体回落。

食品价格指数走势方面,一季度食品价格同比上涨3.7%,二季度涨幅回落到1.2%,三季度受生猪价格大幅同比回落的影响,食品价格指数下降,对居民消费价格指数的走势产生了重要影响。

工业消费品价格指数中,原油价格尤其国际原油价格波动,对价格的走势也产生了重要影响。但扣除食品和能源这两项的影响,今年以来核心CPI总体是稳定的,前三季度核心CPI同比上涨0.7%,10月份核心CPI同比上涨0.6%,月度之间波动很小。

从全球看,中国物价变化跟国际走势不一样。国家统计局副局长盛来运表示,近几年,国际大宗商品价格大幅上行,全球通胀保持高位,美国虽然实行了大力度加息,但美国居民消费价格指数9月份同比上涨3.7%,欧元区CPI同比上涨4%以上,高通胀成为影响经济恢复和发展的一个重要因素。而我国流动性总体充足合理,价格走势跟国际走势形成鲜明对照。“从宏观调控角度来讲,我国价格在全球层面还是一个亮点。当然,也不是说价格越越低越好,随着总需求回暖、经济恢复,价格也会温和上涨。”盛来运说。

据《人民日报海外版》

我国正式开通  
全球首条1.2T超高速  
下一代互联网主干通路

据新华社北京11月13日电 连接北京-武汉-广州、总长3000多公里的超高速下一代互联网主干通路13日在清华大学正式开通。未来互联网试验设施(简称FITI)项目负责人、清华大学网络科学与网络空间研究院院长、中国工程院院士吴建平表示,这是目前已知的全球首条1.2T(传输速率为每秒1200G比特)超高速下一代互联网主干通路。

记者从13日清华大学举办的发布会上获悉,FITI是清华大学承担的国家重大科技基础设施“未来网络试验设施”项目的重要组成部分,新开通的互联网主干通路是FITI的一项重大技术试验成果,由清华大学联合中国移动通信集团有限公司、华为技术有限公司和赛尔网络有限公司共同协作研制。该通路自2023年7月31日试运行以来,运行平稳可靠,通过各项试验测试,达到了设计指标。

吴建平介绍,目前,全球互联网400G主干通路技术才刚刚开始商用,此次1.2T超高速下一代互联网主干通路的建成开通,意味着我国主干通路技术达到T比特级的门槛。

FITI高性能主干网的核心节点分布在全国31个省区市35个城市的40所高校,以3万多公里光纤通信网络为基础,可为各类用户提供未来互联网各种技术试验服务,支撑FITI成为一个超大规模开放性互联网试验环境。

江苏要求  
课间十分钟“清空教室”

江苏省教育厅近日下发《关于印发江苏省儿童青少年近视防控工作责任清单(试行)的通知》,明确了教育局局长、学校校长、任课老师、家长等八类人群的近视防控责任,要求班主任、任课教师按时下课,不拖堂,保障学生课间10分钟休息时间。

《通知》要求,各地校长(园长)要严格落校内1小时日间户外活动要求,提倡中小学生在到校后先进行20分钟左右的身体活动,开足开齐体育课程,倡导在户外上体育课,上下午各安排30分钟的大课间体育活动。强调户外活动,不拘泥于活动形式和内容,可将部分室内课程,如班会课等放至户外进行。要认真落实每年1次学生健康体检制度和每年4次视力监测制度(至少2次屈光度检查),建立学生视力档案。班主任要督促任课教师按时下课,不拖堂,不利用各种方式占用学生课间休息时间,统筹各学科课外作业量。督促学生每天规范做好2次眼保健操,课间10分钟走出教室,做到“轻眼课间10分钟”“清空教室”,到室外活动放松身心、远眺。任课老师还要控制多媒体设备教学使用时间。

据《北京晚报》

## “电商捧哏”戏码多 小心被误导

## 专家:若发现商家虚报销量信息可举报

“没错”“上链接”“最后三单”……刚过去的“双11”,随手点开一个电商直播间,都能听到类似的画外音,有人在幕后反复重复这些话语与主播打配合,一逗一捧,来营造“库存不足了”“不买肯定后悔”的氛围。

“电商捧哏”,被称为一种新兴职业。记者在多个电商平台浏览发现,除了出镜的主播外,幕后的“捧哏”也几乎成为各个直播间的标配。他们相当于直播间的气氛组,能熟练地接上主播的话,不让主播的任何一句话“掉在地上”,从而带热直播间氛围。由于“捧哏”不停接话,且话术简单、重复度高又极具感染力,社交网络上掀起了网友们视频模仿“电商捧哏”

的热潮。

一位电商直播从业者介绍,所谓的“电商捧哏”,其实是电商运营领域的一个岗位,在业内称为直播中控或场控,主要负责直播间的气氛营造,配合主播完成直播。“引导粉丝互动、营造气氛、保证直播间不冷场只是其中一项工作,中控在直播间里还要配合主播把控直播流程,提醒主播注意时间、强调卖点,此外要及时回复和处理粉丝的问题,负责直播间货品的更换、商品上下架、改价等。”上述业内人士介绍。

“电商捧哏”的走红,也引发了大众对“逼单”等行为的讨论。有报道称,一些“电商捧哏”在给主播搭腔的

同时,还要操作多台手机,给用户制造一种很多人在抢购、“手慢无”的紧张感,有的还会在评论区疯狂刷弹幕,显示的库存量、销量等数字往往并不真实。

对此,河南泽槿律师事务所主任付建表示,“电商捧哏”作为直播营销人员,如果故意营造不真实的库存数量等,造成消费者疯狂抢购,误导消费者作出非理智购买行为的,则有可能侵犯消费者的合法权益。如果消费者发现“电商捧哏”虚构库存和销量信息,可以向当地市场监督管理部门投诉举报,或者通过法律途径维护自己的合法权益。

据《北京晚报》