

孩子沉迷手机、给网络游戏大额充值 该怎么办?

在触网年龄不断降低的当下,如何对未成年人用网进行管理,正成为不少家长关注的问题。

“能不能管管孩子用手机?”“怎么能让家长知道孩子都在网上干了什么?”“孩子玩游戏充了好多钱,怎么退款?”……类似的问题越来越成为家长们实实在在的“焦虑”。

11月17日,《适用于未成年人的移动智能终端指南》团体标准研讨会、《未成年人网络游戏服务消费管理要求》团体标准研讨会在北京举行。会议针对家长们关心的问题,与相关行业内各大厂商进行研讨,力图探索如何营造有利于未成年人身心健康的网络环境。

如何管理孩子玩手机时长?

其中,《适用于未成年人的移动智能终端指南》团体标准,于今年9月由中国互联网协会发布立项公告。研讨会重点关注防止未成年人接触有害、不良信息,过度使用智能移动终端等议题。

一方面,从家长的角度考虑,希望通过终端管控措施获取并管理未成年人使用手机的时间、记录等信息。但另一方面,有业内人士对此指出,在家长加强对未成年人用网管理的同时,也必须考虑保护未成年人隐私等权益。

与会业内人士建议,在相关问题上,应以软性方式实现对未成年人的保护,并考虑到家长如何与孩子沟通、如何不引起孩子逆反心理等问题,以达到促进家庭和谐、让孩子健康成长最终目的。

谁该为未成年人玩游戏大额充值负责?

《未成年人网络游戏服务消费管理要求》团体标准于11月16日由中国互



资料图片

联网协会发布立项公告。研讨会重点讨论了未成年人网络游戏大额充值退费等问题。

在多数人认知中,游戏充值与游戏开发者直接相关。而在此次研讨会期间,不少参会游戏厂商明确表示,玩家充值的金额不等于游戏厂商的营收,“因为渠道方会扣除渠道费用,游戏厂商并不能拿到玩家充值的全部金额。”

也因此,在家长向游戏厂商索要未成年人充值费用时,往往无法从游戏厂商处获得全额退款。多位游戏厂商代表认为,应将渠道方纳入相关监管,避免在退费过程中产生进一步的纠纷。

家长也应负起责任

值得注意的是,虽然未成年人是研讨过程中的主角,但两场研讨会都对成年人,尤其是监护人的权责作了深入讨论。“不能将孩子出现的问题都归因于

技术”成为与会者共识。

以未成年人游戏充值相关问题为例,《未成年人网络游戏服务消费管理要求》团体标准起草方提出,监护人在明知或应知未成年人存在绕过防沉迷限制的情形而未予以制止,导致未成年人超额充值的,监护人应承担30%~70%的责任。

对此,有与会专家表示,在家长监护过程中,多次出现未成年人充值退款、沉迷游戏等现象的,应对家长作出相应惩戒。

中国互联网协会未成年人网络保护与发展工作委员会秘书长王斌透露,协会将针对此类问题组织有家长、孩子参与的座谈会,以广泛征集各方意见,制定科学合理的标准。

据悉,中国互联网协会未成年人网络保护与发展工作委员会,还将于11月20日世界儿童日之际举办相关活动。
据新华网

验血可预测 青少年抑郁症

据英国《新科学家》杂志网站11月16日报道,加拿大科学家在青少年的血液发现了9种标志物,这些标志物与几个月后这些青少年出现更严重的抑郁症状有关。这一发现可能有助于识别出更容易罹患抑郁症的青少年,并为他们提供早期干预。

加拿大麦吉尔大学的塞西莉亚·弗洛雷斯及其同事分析了美国62名13岁至18岁青少年的血液样本,其中34人被诊断为抑郁症。

在考虑了年龄、性别和社会经济地位等变量后,研究人员发现,与没有抑郁症的参与者相比,患有抑郁症的参与者血液中9种微核糖核酸的水平明显更高。这些微核糖核酸分子是青春期特有的,科学家已知它们在大脑发育和认知过程中发挥作用。

这些发现可以帮助更早地诊断青少年的抑郁症,甚至识别出容易罹患抑郁症的人群,可以更快地开始干预。
据人民网

用开水烫餐具 到底有没有必要?

在外就餐,很多小伙伴都会秉承“热水烫餐具”的餐前仪式,认为这样可以消毒杀菌,用着更卫生。热水烫餐具真的能消毒杀菌吗?怎样做才能让餐具更干净?

根据《GB 14934-2016 消毒餐(饮)具》中的规定,餐具中的主要微生物检测项目为大肠杆菌和沙门氏菌,均为不得检出。

2022年,温州市消保委以餐馆的不锈钢餐具、自消毒餐具、集中消毒餐具为实验对象,对它们进行人工污染后,通过检测大肠菌群、沙门氏菌项目,对比经不同温度的热水,冲烫不同时间后的餐具细菌残留情况。

结果发现,如果用100℃的水烫餐具并且持续30秒以上,对去除餐具上的细菌效果还是挺明显的;但如果用60℃以下的水冲烫餐具,作用就很微弱了。

所以,关于用热水烫餐具这件事,如果能保证是刚烧开的100℃热水,冲烫餐具30秒还是有一些效果的,能有效地去除一部分细菌。但餐馆的水大多数情况下都不满足这样的温度,所以几乎没啥大作用。

综上所述,在外就餐时,用热水烫一下餐具,没什么坏处,但也别指望能有明显的消毒灭菌功效。
据中新网

“控糖奶茶”被罚,“健康骗局”当破



假宣传违法行为,并依法对其罚款32万元。

奶茶普遍含糖量高,被称为“热量炸弹”,这让一些重视健康的消费者对其敬而远之。而涉事茶饮品牌宣称这款饮品“按配比添加阿拉伯糖,可抑制约70%的蔗糖吸收”,具有“抑制血糖升高,预防高血糖”等功效。“控糖奶茶”也因为打消了需要控糖或有减肥需求消费者的顾虑,因而受到青睐。

但经调查,该品牌门店使用的瓶装糖浆中阿拉伯糖含量为0.36g,占比仅0.01%,远不能达到阿拉伯糖发挥阻断功效的含量,而白砂糖和绵白糖的占比则高达72.81%。可见,该品牌广告宣传中的“控糖奶茶”,实际上却没有控糖功能。这无疑涉嫌虚假宣传,当消费者购买饮用“控糖奶茶”时,不仅控不了糖,反而喝进去更多糖。

这两年,随着人们健康意识的提

升,“健康食品”成了风口,不少食品企业转而生产低热量食物、“零糖零卡”饮料等。这一发展方向当然没问题,但商家不能玩噱头,产品必须名副其实。

一些市场上推出的“健康食品”,表面上迎合消费升级,实际上却是一种“伪升级”,并没有宣传的那么健康。比如,此前某品牌饮料宣传称“0蔗糖”,配料表上却赫然列着各种“代糖”……此次涉事茶饮品牌被罚款32万元,也给广大商家敲响了警钟。

面对市场上鱼龙混杂的“健康食品”,也需要监管升级。监管部门不妨对“健康食品”来一轮体检,借助相关技术手段,为消费者权益保驾护航。

事实上,之所以这些“健康骗局”屡试不爽,还在于消费者的健康意识提升后,健康知识仍相对匮乏。因此,消费者也要提高健康素养,防范被无良商家忽悠,交了“智商税”。
据《新京报》

据澎湃新闻报道,针对某茶饮品牌推出的“控糖奶茶”,江苏省无锡市梁溪区检察院日前向相关职能部门制发行政公益诉讼诉前检察建议,督促其依法对该茶饮品牌虚假宣传的行为进行监督管理。职能部门开展调查后对涉案品牌商进行了约谈,要求其立即停止虚

