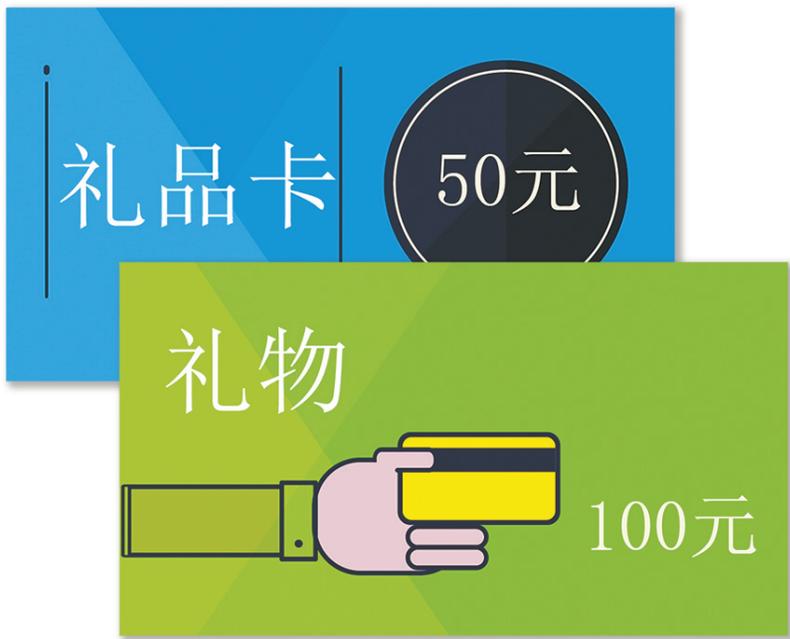


从天而降的“礼品卡”

究竟是何来头?



资料图片

“免费大闸蟹”的诱惑

今年10月7日,厦门的一位快递小哥报警称,自己接到一个“大单”——寄件人要求寄出4000张包装精美的“大闸蟹礼品卡”,并提供了一份4000人的姓名、电话、住址等信息。寄件人“指示”快递小哥将“蟹卡”对照名单逐一寄出,并拍摄视频留证。

由于每张“蟹卡”上写着“面值500元”,4000张“蟹卡”意味着价值200万元,再加上寄件人颇为“神秘”,受过反诈宣传教育的快递小哥选择报警。

正是快递小哥的这一决定,让无辜群众避免落入诈骗陷阱。接警后,厦门市公安局思明分局开元派出所民警张洛铨等人立即着手案件侦破工作。

经民警调查发现,“蟹卡”诈骗的玄机主要出在卡面印制的二维码上。据张洛铨介绍,根据“蟹卡”上的提示,受害人只要扫码,就会直接进入“客服聊天”的对话框,在伪装“核实”受害人的身份信息后,“客服”便会要求受害人参与“刷单返利”任务,并称只要完成相关任务,就能获得“10只大闸蟹”作为奖励。

“一般会有多个‘刷单’任务。为了让受害者尝到‘甜头’,在第一个任务完成后,受害人会收到小额奖励。之后,不法分子会要求其‘加大投入’,以换取‘更高报酬’,最终使受害人落入诈骗陷阱。”张洛铨解释。

至此,“蟹卡”诈骗套路已经水落石出——不法分子以“蟹卡”为诱饵,让“扫码兑换大闸蟹”这一步骤变成了“刷单得大闸蟹”。一旦有人抱着“不要白不要”的心理接受任务,就会掉入不法分子设好的诈骗圈套。

在厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案件中,已有2名犯罪嫌疑人落网,公安机关正根据线索追查其他涉案人员。

“礼品卡”类诈骗缘何频频得手?

近期,除厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案外,不少地区均有类似案件发生。

10月上旬,演员孙艺洲就在社交平台上发帖,称遭遇了疑似“蟹卡”诈骗。在小红书、抖音等社交平台上,记者输入“蟹卡”进行检索,发现自今年9月以来,有不少网友都表示收到了类似的精致“蟹卡”。但大部分网友表示,在扫码后“发觉不对劲”,遂拒绝了“免费的大闸蟹”。

上海市公安局闵行公安分局曾于10月5日发布紧急预警称,该辖区居民崔某收到装有印着二维码的“大闸蟹兑换卡”的快递,崔某扫码加入微信群聊,根据客服引导完成“刷单返利”等任务,结果被骗2万元。

“蟹卡”之外,还有其他的“礼品卡”陷阱。10月底,“平安北京”发布信息称,有不法分子冒充某知名品牌向群众发放该品牌的产品“提货卡”;11月初,有网友反映在路上捡到某品牌的“电话手表兑换卡”,也高度疑似是电信网络诈骗的新手段……

厦门市公安局思明分局刑侦大队重案中队中队长孙玥晔说,相较于直接让受害人转账,快递上门的“礼品卡”更具迷惑性。

值得注意的是,一些地区未严格落实快递实名登记要求,是造成此类诈骗频频得手的重要原因。孙玥晔说,由于在快递实名制要求不严的地区可以随意发送快

递,不法分子乘机隐匿犯罪踪迹作案。

早在2018年,交通运输部就公布实施了《邮件快件实名收寄管理办法》,要求各寄递企业制定本单位实名收寄管理制度和措施,并严格落实执行。物流行业专家杨达卿说,一些地区快递实名制落实不到位,反映出部分快递企业管理不够规范,末端服务网点碎片化,服务标准落实不够。

此外,网络黑市买卖个人信息泛滥,也是此类诈骗犯罪得以实施的重要原因。奇安信集团安全专家王伟峰表示,不法分子通过多种渠道获得公民个人信息,筛选出“易上当人群”,导致一些受害者在不同类型诈骗中多次落入陷阱。

多措并举打击“礼品卡”类诈骗

业内专家建议,有关部门要强化落实快递行业实名制寄递监管,从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。厦门“蟹卡”诈骗案件中,正是由于快递员反复要求寄件人提供本人身份证明,在无果的情况下报案,才有效避免了更多受害人落入电诈陷阱。

杨达卿建议,行业主管部门要按照相关法规及标准要求,督促快递企业落实寄递实名制以及寄递物品验视规定,对未履

行实名制要求的企业实行负面清单管理;快递企业要强化自身网络和信息安全保障能力,严格收寄验视,普及应用虚拟安全号码和隐私面单,不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

此外,要积极发挥社交平台的反诈教育功能,提升识别新型诈骗活动的知识普及度。王伟峰建议,社交平台可加强对新型诈骗活动的舆情搜集与分析,为用户做

好反诈普法宣传。

民警提醒,在收到此类装有“礼品卡”的快递时,一定要认真核实快递来源,切忌轻易扫描陌生快递中包含的二维码。对于“客服”提出的诸如“刷单返利”或“参与有奖”等要求,坚决抵制,牢记“天上不会掉馅饼”。在遇到疑似诈骗快递时,第一时间拨打110报警电话向公安机关举报。

据新华社

广电总局出手! 下线两万多部违规微短剧

自去年以来,国家广电总局持续开展网络微短剧治理工作,针对部分内容呈现低俗同质化的问题,下线了两万多部微短剧,有效净化了行业生态。

根据国家广电总局的定义,微短剧,全称为网络微短剧,是指“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节”的剧集。

根据国家广电总局发布的数据,2021年微短剧全年备案数量为398部,2022年备案数量接近2800部,同比增长

600%。有调查显示,2023年上半年我国各网络平台共上线微短剧480多部,已经超过2022年全年的数量,相当于平均一天就要上线2.7部。

调查显示,微短剧的单集时长短,制作成本较低。有的微短剧一集剧1分钟,拍摄成本只需要5000元起步,但是投资少、见效快。微短剧行业的月充值金额,已经从今年6月份的4000万元增长至10月份的6000万元,据行业数据预测,预计2023全年将达到250亿至300亿元,这个行业正处于快速增长期。

在消费者投诉平台上,有不少网友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。有的用户称,在一个短视频平台点击了相关链接,但是需要跳转到另一社交平台,充值后发现被欺骗,但根本没有客服的联系渠道。另一网友反映称,在某短视频平台上刷微短剧,网络广告上宣称“9.9元解锁本剧全集”,但仅看到一半就被要求再充值。不仅侵犯消费者合法权益的现象频发,一些微短剧更是内容低俗,存在不良价值导向,这也早已引起监管部门的关

注。针对网络微短剧内容良莠不齐、运营模式乱象频出的现象,国家广电总局持续开展治理工作,并发布多项管理措施。各网络平台也相继开展对违规微短剧和相关账号的清查处置工作。下一步,国家广电总局将从7个方面加大管理力度,细化管理举措,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》等。

据《北京晚报》