

我国粮食产量 连续9年稳定在1.3万亿斤以上

新华社北京12月11日电(记者魏玉坤)国家统计局11日发布的数据显示,2023年全国粮食生产再获丰收,全年粮食产量再创历史新高。全国粮食总产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,增长1.3%,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

统计数据显示,2023年,全国粮食播种面积17.85亿亩,比上年增加954.6万亩,增长0.5%。其中,全国谷物播种面积14.99亿亩,比上年增加986.3万亩,增长0.7%;全国豆类播种面积1.8亿亩,比上年增加174.3万亩,增长1%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,2023年,尽管华北东北部分地区发生洪涝灾害,但全国大部农区光温水匹配较好,气象条件总体有利于粮食作物生长发育和产量形成。同时,今年开展粮油等主要作物大面积单产提升行动,重

点推广耐密品种,集成配套栽培技术,实施效果明显。全国粮食单产389.7公斤/亩,每亩产量比上年增加2.9公斤,增长0.8%。

据介绍,2023年,全国夏粮产量为2923亿斤,比上年减少25亿斤,下降0.8%;早稻产量为566.7亿斤,比上年增加4.3亿斤,增长0.8%。全国秋粮播种面积稳中有增,大部分地区灾情较轻,特别是北方旱地雨水多墒情好,秋粮产量增加。上年长江流域部分地区高温干旱导致秋粮减产,今年农业气象年景正常,实现恢复性增产。

“2023年,全国粮食产量再创新高,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠定了坚实基础,为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑,也为稳定全球粮食市场、维护世界粮食安全作出了积极贡献。”王贵荣说。



粮食再获丰收

新华社发 曹一作

我省开展“寒冬送温暖”专项救助行动 确保各类临时遇困人员安全温暖过冬

12月10日,记者从省民政厅获悉,近日省民政厅印发通知,要求各地民政部门和救助管理机构采取措施做好今冬明春“寒冬送温暖”专项救助工作,确保流浪乞讨等各类临时遇困人员安全温暖过冬。

通知要求,各地民政部门和救助管理机构要启动专项救助行动,研究制定工作方案,细化具体举措,完善应急预案,强化部门协同联动,健全联合巡查和快速响应工作机制,确保流浪

乞讨、务工不着等各类临时遇困人员及时得到救助,全面落实低保、特困等基本生活救助政策。

前置救助关口,分类施策,积极主动做好救助服务,是各地民政部门和救助管理机构在专项救助行动中的职责担当。为此,通知强调,要对以流浪乞讨为生活方式、在附近务工等经劝导不愿到救助管理机构接受救助的露宿街头人员,根据实际情况提供必要的食品、衣物、御寒物资,留下详细求

助方式。

为确保专项救助工作高效运转、有效覆盖,各地民政部门和救助管理机构要主动与公安、城管等部门联动,组建救助分队,开展联合巡查,合力做好街面巡查和转介处置工作。加大科技投入,充分利用智慧城管、网格化管理等平台,建立覆盖全面、协同到位、服务及时的救助应急响应工作机制,遇到紧急事件采取果断措施进行处理。

据《河南日报》

全国高铁营业里程达4.37万公里

新华社北京12月11日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,今年前11月,全国铁路固定资产投资完成6407亿元,同比增长7.4%,截至2023年11月30日,全国铁路营业里程超15.55万公里,其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍,11月以来,国铁集团统筹建设资源,加强施工组织,强化安全质量控制,科学有序推进铁路建设,一批新线陆续建

成投产。济南至郑州高铁全线贯通运营,丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江东至镇江关段建成通车,西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场铁路、南昌至景德镇至黄山高铁、成都至自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁汕头南至汕尾段、龙岩至龙川高铁龙岩至武平段等在建设项目取得重要进展,进入开通倒计时阶段。同时,铁路部门加快推动重点项目前期工作,延安至榆林高铁、黄桶至百色

铁路开工建设。

这位负责人表示,铁路建设投资保持高位运行,对国民经济回升向好具有明显的拉动作用。下一步,国铁集团将坚持主动服务国家重大战略,加快构建现代化铁路基础设施体系,突出提升路网整体功能和效益,高质量推进铁路规划建设,充分发挥铁路建设投资带动作用,确保全面完成年度国家铁路投资任务,为经济社会高质量发展注入新动能。

1月至11月我国汽车产销量 同比分别增长10%和10.8%

新华社北京12月11日电(记者高亢 张辛欣)记者11日从中国汽车工业协会获悉,1月至11月,我国汽车产销量分别达2711.1万辆和2693.8万辆,同比分别增长10%和10.8%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,11月,我国汽车产销量分别达309.3万辆和297万辆,环比分别增长7%和

4.1%,同比分别增长29.4%和27.4%,产销量连续3个月创当月历史同期新高。

中汽协公布数据显示,1月至11月,我国新能源汽车产销量分别达842.6万辆和830.4万辆,同比分别增长34.5%和36.7%,市场占有率达30.8%。1月至11月,我国出口汽车441.2万辆,同比增长58.4%,其中新能

源汽车出口109.1万辆,同比增长83.5%。

陈士华表示,11月,我国汽车市场表现持续向好。伴随政策效果持续显现,各地车展及促销活动持续发力,加之车企最后一月收尾冲刺,他预测12月汽车市场将延续热度,今年全年汽车产销量有望创造历史新高。

首个绿色外卖国家标准明确： 减少各种 包装材料用量

新华社北京12月11日电(记者邹多为)为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动,促进资源节约和环境友好型社会建设,日前发布实施的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的首个绿色外卖国家标准提出,绿色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。

具体来看,规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外卖管理优化三个环节,对餐品原材料采购,餐品加工、烹饪与餐厅运营,餐品包装与材料使用,外卖配送、垃圾处理,绿色外卖展示,绿色宣传、绿色质量管理等主要内容提出相关要求。

比如,餐品原材料采购方面,要求建立可追溯的供应链管理体系,减少食材损耗;外卖包装方面,在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装;外卖配送方面,要求选择合理路线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就餐问题的重要方式。中国互联网络信息中心数据显示,截至今年6月,我国网上外卖用户规模达5.35亿人,占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进一步推动餐饮企业在建立绿色环保的供应链体系,减少包装使用量,以及进一步引导消费者适量适度点餐、形成绿色生活方式等对遏制“舌尖上的浪费”具有重要意义。

中国饭店协会会长陈新华表示,规范的发布实施是通过标准将绿色餐饮服务理念推广至外卖活动中,是对制止餐饮浪费、减塑行动的积极响应。接下来,协会将通过企业培训、会议论坛、典型案例推广、示范试点等方式做好标准宣贯和推广实施工作,为促进绿色化高质量发展作出新的贡献。