

中央网络安全和信息化委员会 印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》

新华社北京12月18日电 近日，中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》，要求全面贯彻习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义的重要论述精神，加强对政务移动互联网

应用程序、政务公众账号和工作群组的标准化规范化管理。

意见指出，“指尖上的形式主义”是形式主义在数字化背景下的变异翻新，是加重基层负担的主要表现。防治“指尖上的形式主义”，对于推进党风政

风社会风气向上向好具有重要意义。

意见明确，要坚持规划统筹、集约高效、便民减负、安全可靠原则，强化建设、使用和安全保障，让广大干部有更多时间精力抓落实，为强国建设、民族复兴提供坚强作风保障。

明年起 河南省统一医保待遇 起止时间

2024年1月1日起，河南将在全省范围内统一医保待遇享受起止时间。这是记者近日从河南省医疗保障局获得的信息。

据介绍，近年来，河南省聚焦解决参保群众急难愁盼问题，不断优化办事流程、创新经办方式、提升服务水平。为了解决转移接续期间待遇享受时间不统一、个人账户资金转移周期长的问题，我省出台新政，明确自2024年1月1日起，在全省范围内统一医保待遇享受起止时间，调整优化个人账户资金转移方式。

此外，我省依托国家医保信息系统，开发建设网上申报认定平台，实现门诊慢特病申报认定全流程网办，整个申报认定过程，系统操作权限清楚、全程留痕，可追溯、可倒查，避免人为干预，认定结果即时发送，参保群众自申报之日起5个~8个工作日即可享受待遇，群众申报更加方便快捷，专家认定更加公开透明。

据《郑州日报》

坚持严格依法办案 加强醉驾综合治理 “两高两部”印发关于办理醉酒危险驾驶 刑事案件的意见

新华社北京12月18日电 12月18日，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合发布《关于办理醉酒危险驾驶刑事案件的意见》（以下简称《意见》）。《意见》将于2023年12月28日起施行。

自2011年醉驾入刑以来，各地坚持严格执法、公正司法，依法惩治酒驾醉驾违法犯罪行为，有力维护了人民群众生命财产安全和道路交通安全，酒驾醉驾导致的恶性交通事故大幅减少，“喝酒不开车，开车不喝酒”逐步成为社会共识，酒驾醉驾治理取得明显成效。为适应新形势新变化，系统总结醉驾入刑以来的执法司法经验，进一步统一执法司法标准，严格规范、依法办理醉驾案件，“两高两部”经深入调查研究，联合制定了《意见》。

《意见》深入贯彻落实习近平法治思想，坚持以人民为中心，一以贯之坚持严格依法办案，全面准确贯彻宽严相济刑事政策，根据案件的具体情节，该宽则宽，当严则严，罚当其



新华社发 王威作

罪。《意见》规定了因酒驾、醉驾曾受过处罚等十五种从重情节，规定了一般不适用缓刑的十种情形，对存在发生交通事故、行为危险性大以及主观恶性深等情形的，从重处理；对醉驾同时构成交通肇事罪等其他犯罪的，依照处罚较重的犯罪定罪并从严追究刑事责任。《意见》明确，醉驾情节轻微的，可以不起诉或者定罪免刑；情节显著轻微、危害不大的，可以不作为犯罪处理，按照道路交通安全法

的规定给予行政处罚。《意见》建立健全醉驾案件快速办理机制，完善刑事司法与行政执法相互衔接、梯次递进的酒驾醉驾治理体系，有利于更好实现政治效果、法律效果和社会效果的有机统一。

《意见》要求，各级政法机关应坚持惩治与预防相结合，采取多种方式强化综合治理、诉源治理，从源头上预防和减少酒驾醉驾违法犯罪行为发生。

市场监管总局 部署重要民生商品稳价保质工作

新华社北京12月18日电（记者 赵文君）记者18日从市场监管总局获悉，为应对近期强雨雪寒潮天气，市场监管总局部署开展重要民生商品稳价保质工作，建立食品、工业产品、生活服务、药品四大类监管清单。

市场监管总局要求高度重视近期强雨雪寒潮天气对重要民生商品价格和质量的影

响，做好分析预警和风险研判。建立健全应急预案，对可

能出现的市场价格异常波动、商品供应短缺等情况提前做好应对准备。加强巡查检查和统筹调度，依法严厉打击各类违法行为，保障群众生活需求，切实维护市场价格稳定、质量安全。

切实加大重点民生商品价格监管力度。紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域，做好线上线下价格监测，提高市场巡

查频次，严厉查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为，维护市场价格秩序。

压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任，坚决杜绝销售过期、腐败变质、假冒伪劣等问题食品，严防发生区域性、系统性食品安全问题。以产业集聚区、批发市场和农村市场为重点，实行“台账式”管理，有效防范化解重点产品质量安全风险。

十四部门 开展网络安全技术应用试点示范工作

新华社北京12月18日电（记者 王悦阳 张辛欣）记者18日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家网信办、人力资源社会保障部等十四部门近日联合印发《关于开展网络安全技术应用试点示范工作的通知》，将以新型信息基础设施安全、数字化应用场景安全、安全基础能力提升为主线，遴选一批技术先进、应用成效显著

的试点示范项目。

通知明确，将面向公共通信和信息服务、人力资源社会保障、水利、卫生健康、应急管理、广播电视、金融、交

通运输、邮政等重要行业领域网络和数据安全保障需求，从基础网络安全、云计算安全、人工智能安全等13个重点方向，开展网络安全技术应用试点示范工作。

工业和信息化部有关负责人表示，将进一步强化网络基础设施安全防护能力建设，增强人工智能、车联网等新型融合领域安全保障能力。

河南将实施五大行动 擦亮豫农优品金字招牌

12月16日，以“大粮仓、大厨房、大餐桌走向大市场”为主题的“豫农优品”天下行启动仪式暨上海展销活动举行，本次上海展销活动是“豫农优品”天下行活动的第一站，参展企业达140家，参展农产品2100余种，是河南名优特新农产品的一次集群亮相。

据介绍，豫农优品是我省举全省之力推出的河南农业区域公用品牌，是最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌。该活动坚持政府推动、市场主导、企业主体、协调推进，在重点任务上，将聚力打造品牌、标准和运营“三个体系”。启动仪式上，省农业农村厅相关负责人介绍，我省将重点实施五大行动擦亮豫农优品金字招牌。

文化赋能行动。加快构建“豫农优品+农业文明+文创产品”三位一体的文化叙事体系，不断打造新农产品，塑造“新农潮”，推动更多豫农优品实现从产品向文化、情怀转变。

渠道建设行动。坚持线上线下联动，在做好传统销售渠道的同时，下大力气耕耘好网络空间“新农田”，玩转电脑手机“新农具”，用好数据流量“新农资”，干好直播带货“新农活”，不断把豫农优品的流量价值转化为品牌价值。

创意策划行动。支持各市县打造独具特色的区域公用品牌，举办品牌关联创意营销活动和“一县一IP”推介论坛，组织开展农业品牌创意设计大赛，推进形象设计、产品设计、包装设计向特色化、功能化等方向发展。

品牌宣展行动。建立“豫农优品推荐官”制度，邀请国内外主流媒体和移动互联网传播平台开展豫农优品全媒体公益宣传展示，举办“爱故乡——我为豫农优品代言”等活动，努力让更多豫农优品精彩“出圈”。

跨河越海行动。坚持国内国外联动，广泛开展豫农优品推介活动，让更多豫农优品通过海陆空网“四条丝绸之路”走向广阔的世界大市场。

据《郑州日报》