

最终花费几十万元,“免费”的诱惑让老人倾尽所有 忽悠老年人套路有哪些

本想“免费”体验的老人,一进店就被忽悠得团团转,一次次地充值,掏尽了养老的家底儿还全然不知……临近年末,打着“养生保健”名头“步步设陷”的案例又多了起来。被忽悠的背后,反映出了老人的哪些痛点?面对“环环紧扣”的套路,应如何防范?

遭遇 免费变付费 掏空数十万元养老钱

“太不对劲儿了!大阴天的,老人却说去晒太阳?”周女士看着窗外,觉察到了母亲李大妈的异样就跟了出去,却发现老人直奔一家按摩店。发现女儿追来了,老人慌了神儿,支支吾吾地嘟囔着:“一年才花了10万元……”

“花了10万元,您一年退休金才多少?”发现母亲没说实话的周女士,连忙去银行查了母亲账户上的流水,结果把她吓了一跳,“几十万元的存款全花在了按摩上,还搭进去数十万元的理财钱。”

看到女儿生气了,老人才说出了一年多的经历。

“阿姨,看样子您腰不太好?我们店有腰部的按摩,免费体验,保您舒服!”去年10月的一天,刚走出超市的李大妈禁不住店员的嘘寒问暖,就躺上了按摩床。反正是免费的,试试也无妨。

“您可不只是腰的问题,颈椎、膝盖又痛又酸吧!”边挨边搭话,不知不觉过了两个小时,李大妈也做完了全身按摩。她正要离去时,却被店员喊住:“阿姨,这套全身按摩一次得5000多元,现

在店里有优惠,只需8800元可做10次呢,您买一套吧?”

一听还要花钱,李大妈连忙摆手:“不是免费的吗?”

“免费的是指腰部按摩,刚才给您按摩了全身。买这个套餐还不到1万元,能按摩10次,特别划算。再说,您这身体毛病不少,坚持按摩都能缓解。”在店员反复说辞之下,李大妈稀里糊涂地交钱办了消费卡。自此,李大妈隔三差五就去按摩,想着尽快把钱花完。让她没想到的是,只消费了一两次,店员又推销更加昂贵的项目。禁不住劝说的李大妈一次又一次地充了钱,最多的一次,一下充了十几万元。为了充钱方便,店员还帮着李大妈学会了使用网络支付。不到一年的时间,李大妈银行卡里的钱就花光了。

“您不是说有定期的理财产品吗?”两位热情的店员特意打车陪着李大妈去了趟银行,提前低价赎回了几万元,转眼就充到了消费卡里。

在按摩店中,掏空了全部家底儿的李大妈,直到女儿发现时,才幡然醒悟。

周女士找到按摩店,想要对方退还这不合理的消费款。但店方表示老人是“自愿”的,只能退还卡中几万元的余额。见此,周女士向店方索要了母亲的消费明细,可消费记录中却与老人的银行流水出入太多。自知理亏的店方提出:补偿1万多元。但周女士难以接受:“母亲被忽悠了,这钱花得不明不白。”

同样,年过八旬的徐大爷也遇到了“免费”按摩。一天,拄着拐棍的徐大爷被一家健康管理中心的工作人员“盯”上了:“您腿脚不好,起因是有‘脑梗’,‘免费’按摩缓解一下,可以体验两次。”把徐大爷忽悠进中心,一位自称中医世家的“专家”免费诊断了病情:“您这问题,不治疗会落下残疾,甚至有生命危险。”

听说有生命危险,徐大爷不再吝惜钱财,几轮“治疗”之下,老人手头的现金花光了。中心的人又陪着老人去了银行。当听说老人要取30万元用于按摩时,银行的工作人员从安全方面考虑便报了警。警察赶到后,徐大爷才发现,自己是被“套路”了。

设计 离谱的套路 击中老人三大痛点

这些看起来非常“离谱”的套路,为何“屡试不爽”,让一位又一位老人深陷其中?北京慈善协会老友帮专项基金主任陈亚辉分析说,总体来说,看似“离谱”的套路,却是围绕着老人的三大痛点精心设计的。

“‘没有什么问题是5个免费鸡蛋解决不了的’,已经成为了涉老诈骗当中的一句‘玩笑黑话’。”陈亚辉说,一些不法商家看准了一些老人爱占小便宜的心理,一个“免费”就让他们着了道儿。

老人最大的困境是孤独,儿女不在身边,他们渴望被更多的人关心……

“在我们接触的老人受骗的案例中,独居的占了很大一部分。”陈亚辉说,退休之后,与社会的交往弱化脱节,容易产生孤独感。于是,“情感联络”成了一张王牌,老人对设局者产生了信任后,一再被骗还全然不知。

此外,老人受骗的情况之所以很多出现在养生、保健领域,主要就是利用老人“怕死”“希望长寿”的想法。

一些商家会在极短的时间内给老年人脑中建立“信息栅栏”,反复用话术给他们洗脑。人上了年纪本就轻信话术,易做出不理智的消费,再遇到有人用危害健康等虚假理由来恐吓,会出现恐慌焦虑,从而导致被“套路”。

警惕 忽悠类型五花八门 套路却大同小异

北京市老龄办、市老龄协会发布的《北京市2023年老年人权益保护形势分析报告》显示,“消费欺诈”是老年人遇到最为频繁的侵权类型。有近一半的老人表示遭遇过消费欺诈。约有15%的老人损失的金额超过万元以上。记者在梳理一些老人被忽悠、上当受骗的案例时发现,虽然类型五花八门,但其中的套路和话术却往往大同小异。

套路一:免费体验藏猫腻

免费体验、免费礼品、免费旅游、免费讲座……这种施以小恩小惠的“免费”噱头,目的就是吸引老年人。

套路二:甜言蜜语在耳旁

嘘寒问暖、上门陪伴、随时聊天、“认妈认爸”……一些商家通过“亲情”服务,麻痹老人,促成高额消费。

套路三:夸大功效要天价

“天然成分”“量子科技”“迅速起

效”“彻底治愈慢性病”……一些不良商家利用“专家”问诊,假称老人病情严重,给老人造成恐慌和心理负担后,开出天价消费。

套路四:会员优惠暗下套

一些不良商家花钱雇请所谓的患者“现身说法”,在老人耳边吹嘘治疗的“成功案例”,给老人进行心理暗示,并承诺购买产品或者服务成为其会员后,价格优惠,引诱老人不断发展“会员”。

应对 家庭的关注 保护老人的一环

《北京市2023年老年人权益保护形势分析报告》显示,在权益遭受侵害的老人中,有68%的老人未通过法律途径维护自身的权益,愿意并能够通过法律途径切实维护自身权益的老人,仅占22%。

对此,彭艳军律师表示,出现这种情况,除了老人缺乏法律维权意识和怕丢面子之外,最大原因是没有留存证据的习惯,这直接增加了通过法律解决纠纷的难度。

在很多情况下,忽悠老人充值的预付费模式中,商家都不与老人签订

纸质的消费合同,老人对此并不在意。因为没有纸质合同明确服务次数、期限、质量、效果,以及是否可以退费等信息,在产生纠纷后,给法律维权带来了不小的障碍。

就此,彭艳军律师提醒,老人在接受相关服务时,要多一分警惕,首先一定要签订纸质的消费合同;其次,注意保留好沟通的聊天记录,要特别注意商家关于产品或服务的疗效、作用之类的话术。对于消费凭证,预付费消费等单据都要仔细核对签字后,妥善保存。

在一些案例中,常见的一种情况

是,老人上当受骗的过程中,始终没有告知家人,甚至在家人询问时,还不相信自己被骗,甚至站在“骗子”的一方。这表明,随着家庭地位变化、空巢与独居等情况出现,家庭对老人的保护功能在弱化。

“如果在日常生活中,家人与老人有更多情感交流,精神陪伴,让老人对家人有更多的信任和依赖,这样的老人遇到自己拿不准的事儿,才会主动跟家人沟通,会降低受骗的概率。”陈亚辉说,家人的关注,是防止老人上当受骗的重要一环。

据《北京晚报》

青海公安依法行政处罚 编造地震谣言网民3人

记者25日从青海省公安厅了解到,积石山6.2级地震发生后,青海警方严厉打击与地震有关的谣言信息,对严重扰乱公共秩序、造成恶劣社会影响的行为依法处置。截至目前,青海公安网安部门共搜集发现相关网络谣言线索40余条,依法行政处罚3人,批评教育16人,并公布了3起编造发布地震网络谣言典型案列。

12月19日,青海省海西蒙古族藏族自治州茫崖市一网民万某在短视频平台上编造“将发生7级大地震”等不实信息。茫崖市公安局根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十五条第一款规定,依法对万某散布谣言扰乱公共秩序的行为予以行政处罚。

12月19日,青海省海东市循化撒拉族自治县一网民周某某在微信群中编造“循化县地震中遇难40多人”等不实信息。循化县公安局根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十五条第一款规定,依法对周某某散布谣言扰乱公共秩序的行为予以行政处罚。

12月19日,青海省海东市互助土族自治县一网民康某在微信群中编造“青海死亡86人”等不实信息。互助县公安局根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十五条第一款规定,依法对康某散布谣言扰乱公共秩序的行为予以行政处罚。

据新华社

单日最高纪录! 港珠澳大桥单日出入境车辆突破1.6万辆次

记者26日从港珠澳大桥边检站了解到,经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的车辆,25日首次突破1.6万辆次,今年第19次刷新纪录,创造了大桥开通以来单日最高纪录。

据介绍,受港澳公共假期影响,12月23日至25日,经港珠澳大桥边检站查验的旅客连续3天单日超10万人次,共计30.8万人次,出境12.1万人次,入境18.7万人次;查验车辆共计4.55万辆次,出境2.06万辆次,入境2.49万辆次。其中,港澳单牌车共计2.9万辆次,占比达64%,成为口岸通行主力。

边检部门介绍,港珠澳大桥珠海公路口岸作为“港车北上”“澳车北上”唯一指定通行口岸,持续增多的港澳单牌车是推高口岸出入境车流客流的最主要因素。

“12月以来,港澳单牌车通行量达16.9万辆次,环比增长12.6%;日均通行量超过6700辆次,约占口岸日均客车通行总量1.2万辆次的55.8%。其中,香港单牌车成为口岸通行车辆的主要增长点,月均增速超过24.8%,最高单日通行量突破5400辆次。”港珠澳大桥边检站边检处副处长鲍海阳说。

今年以来,港珠澳大桥边检站已累计查验出入境旅客超过1580万人次,车辆超过317万辆次,分别是2019年同期的1.25倍和3.75倍。

据新华社