

# 50元一斤“宝宝挂面”值不值？ 高价婴幼儿产品陷阱多

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增，一些产品价格远超合理范围，却并未体现出“专用”的特殊性，还加剧了育儿焦虑。是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍？高价产品背后有哪些“消费陷阱”？记者就此展开了调查。



资料图片

## ■ 现象

### 脸盆印上“婴儿”两字身价倍增

“孩子马上要吃辅食了，我特意选购了显示温度的餐具，显温勺50多元，保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品，在她看来，买给孩子就要选“专用”的，“分辨不了优劣，买贵的总没错。”

然而没过多久她发现，所谓的“显温勺”并不如宣传那样好用，勺子电池容量小，孩子吃饭慢，经常一顿饭没吃完勺子就没电了，充电还要把手柄卸下来。吴女士表示，“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵，广告宣传得很好，实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到，一些婴幼儿产品瞄准

新手父母想为孩子提供最好产品的心态，价格远超普通产品，但实际功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱，印上‘婴儿’两个字，价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到，一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”功能，宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹等症状”，但有用户实测后发现，不同挡位模式仅有温度区别。

随着婴幼儿食品市场日益细分化，出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝

宝挂面”，产品名称标注为“蔬菜小面”，制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉，21元200克，约50元1斤。

有数据显示，“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%，倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻传播学院教授严俊认为，一些商家为父母营造出产品“无可替代”的概念，年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。吉林大学人口研究所教授王晓峰表示，当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行，高标准、高价格的母婴装备成为“刚需”，进一步增加育儿成本，加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

## ■ 问题

### 打着“婴幼儿”旗号制造“伪需求”

婴幼儿产品价格虚高现象背后，暴露出哪些问题？广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍，目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法，有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而，一些产品并非婴幼儿专用，却以“适宜婴幼儿”为卖点，制造出不少“伪需求”，实则宣传大于内容。

近日，号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在络社交平台备受追捧，电商平台价格约300元。购买了该产品

的宝妈林丽认为，“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好用，隔味效果一般，且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。她说，市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”，听上去是“科技改变生活”，实际却多此一举。

记者在一家“母婴食品网店”看到，某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”，但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品，不是婴幼儿配方辅食”，客服也表示“该款挂面不是婴标”。华南农业大学食品学院教授柳春红表示，一些标

注“儿童”甚至是“宝宝”的食物，包装看上去很可爱，价格比较高，但未必就是宝宝专用，建议家长看清配料表和营养成分表。

此外记者调查发现，婴幼儿用品领域某个产品突然成为“网红”，被众多母婴博主集体夸赞，背后可能与资本操作和媒介运营有关。拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者，经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己，邀请推广产品、拍摄广告短视频，发出来会给报酬。有的产品从来没用过，但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获得报酬。

## ■ 建议

### 加大对婴幼儿产品“虚假种草”管理

随着育儿理念的提升，消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁，推动婴幼儿产品市场规范化发展，加大监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示，一些商家利用消费者的心理需求，通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润，消费者应理性辨别，做好预算和规划、对比价格和质量，量力而行、无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒，

市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的，消费者在选购婴幼儿用品时，要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准，是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示，当前网络“种草”呈现多样化、隐蔽化的特点，建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传，加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要加大日

常巡查监管力度，重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题；组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示，购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求，建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式，进一步强化市场培育和质量提升，加强市场消费供给，让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

据京报网

## 为何“健康寿命”比寿命更重要

《参考消息》日前刊登美国《时代》周刊网站文章《为什么“健康寿命”可能比寿命更重要》。报道摘要如下：

美国人平均预期寿命(2022年出生的人估测值为77.5岁)与他们在完全健康状态下的生命年限(世界卫生组织最新数据为66.1岁)之间仍存在巨大差距。专家常把这一缺口称为“寿命”和“健康寿命”之间的差距。

美国的预期寿命最近100年来实现了大幅提升，1922年出生的美国人预期寿命为59.6岁，而2022年出生的人预期寿命增加到了77.5岁。然而健康寿命提升并不显著，这在很大程度上是因为癌症、痴呆症和心脏病等与年龄相关的慢性疾病发病率居高不下。根据世卫组织2019年的估计，全球预期寿命已升至73.4岁，健康寿命则是63.7岁。

对一些研究人员、决策者和企业家来说，缩小寿命与健康寿命之间的差距是一个吸引人的目标。联合国将2021年至2030年认定为“健康老龄化的十年”，美国心脏协会正努力在此期间将美国人健康预期寿命至少延长两岁。去年年底，美国食品和药物管理局宣布一种可能延长犬类寿命的药物具有“合理的有效预期”，让这种药物朝着获得有条件批准又近了一步。

但也有人认为，延长健康寿命不应只通过药物开发。生物伦理学家伊齐基尔·伊曼纽尔就认为，开发逆转衰老的新药至少在一开始迎合的只是有钱人，医疗系统应着力解决长期存在的健康问题，包括高血压、糖尿病和孕产妇及婴儿死亡等。他认为，终身健康很大程度上还与营养丰富的饮食、充足的睡眠和运动以及充分的社会支持有关。

据新华社

## 家里双燃气灶的左边不能炒菜？

并非如此

传言称“家里双燃气灶的左边不能炒菜”的原因主要有三个：火力会被分散、容易烫伤人、油污会弄脏衣服。

但其实，有些双燃气灶的设计是两边火力一样大，所以并不会分散火力。当然也有些燃气灶两边火力不一样，所以主要还是看双燃气灶上铭牌的标注。

其次，关于容易烫伤人这一点，这主要是燃气灶的使用技巧和安全意识问题，大家操作过程中稍加注意也是可以避免的。

最后，关于油污会弄脏衣服的说法，大家炒菜时通常会把抽油烟机打开，所以也没必要过于担心此问题。

综上所述，大家没必要太纠结双燃气灶的左边能不能炒菜，根据个人习惯使用就行。

据中新网

