

“南北互跨游”点燃冬季旅游消费热情

新华社北京1月4日电(记者 陈涵畅)《经济参考报》1月4日刊发文章《“南北互跨游”点燃冬季旅游消费热情》。文章称,穿上大棉袄、戴上卡通帽的南方游客一同奔赴冰天雪地,脱下羽绒服、穿上沙滩裤的北方游客转身走向暖阳与大海。今年元旦假期,从哈尔滨冰雪大世界的“刷屏”朋友圈到广东温泉酒店的火热预订,零下20摄氏度与零上20摄氏度的城市成为最出圈的目的地,也让这个冬天的旅游市场持续升温。

途牛旅游网最新报告显示,元旦假期,前往海南、云南、广东等目的地的出游的用户中,来自北京、沈阳、天津、太原、郑州等北方城市的用户占比更高,海岛游、避寒游成为北方游客更为青睐的选择。而京津冀、东三省等北方地区则吸引了更多来自上海、南京、深圳、广州、杭州等城市的游客,从滑雪、赏雪、泡温泉到体验冬捕、雪橇、冻梨、东北烧烤、东北澡堂等,南方游客对北国风光和地域文化展现出浓厚兴趣。

据哈尔滨市文化广电和旅游局提供的大数据测算,截至元旦假日第3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

哈尔滨文旅各大平台账号纷纷推出游记攻略等短视频助燃旅游宣传;各大景区、商圈也纷纷推新,哈尔滨冰雪大世界的跨年夜现场演出、“点亮百年老街”创意灯饰节等都充分满足了节日期间游客市民的旅游需求。

以哈尔滨为代表的冰雪旅游城市热度增长迅速。同程旅行发布《2024



旅客在哈尔滨站前广场上的冰雪景观旁留影 新华社发

元旦假期旅行消费报告》显示,哈尔滨在2024年元旦假期“火出圈”,旅游热度同比上涨240%,冰雪游、温泉游等冬季出行主题热度大幅上涨。

除了东北美食、冰雕奇观,具有典型东北印象的旅游活动也十分火爆。美团数据显示,假期前两日,洗浴中心订单量同比增长180%。其中,沈阳、哈尔滨、长春等地的洗浴中心订单增速跑赢全国。

“今年元旦,最受欢迎的除了零下20摄氏度的北方冰雪游,还有零上20摄氏度的南方暖冬游,目的地中以深圳、广州、海口、昆明、三亚较为热门。”去哪儿网有关负责人说。

“元旦假期‘南北互跨游’趋势的形成主要有四个原因,季节性的差异利用、旅游多样性需求、交通便利性提升以及市场营销推动。”商务部研

究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受记者采访时说,北方冬季特有的冰雪旅游资源对南方游客具有很大的吸引力,而南方温暖的气候则为北方居民避寒度假提供了理想目的地。

“特别是在消费升级的整体趋势下,消费者对旅游品质的要求提高,愿意在非传统旺季出游,寻求更加个性化、高品质、多样化的旅游体验。南北方截然不同的自然和文化氛围满足了消费者探索新鲜事物的心理诉求。”洪勇说。

携程研究院认为,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。作为2024年旅游消费的开端,元旦假期各地推出的形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年的市场开了个好头。

浙江将组织千名科学家担任中小学校科学副校长

新华社杭州1月4日电 记者从浙江省教育厅获悉,浙江将持续推进科学家进校园工作,组织1000名科学家(含科技工作者)担任中小学校科学副校长,大力弘扬科学精神和科学家精神,促进中小学生学习科学素养提升。

根据《浙江省教育厅等十四部门关于加强新时代中小学科学教育工作的实施意见》,浙江将整合校内校外资源,加强中小学校与高校、科研院所、科技场馆、科技企业园区等校外资源的联动,开拓中小学生的科学视野。

该意见提出,浙江将实施“千名科学家进校园播种”“‘双千’助力‘双减’”等行动,统筹全省科学家、科技工作者、专家和学者资源,开展科学家精神宣讲教育、“科学家故事众创空间”打造等科学教育系列活动,增强中小学生学习科学探索的好奇心。

同时,浙江将设立1万个青少年家庭实验室,用好社区青少年宫,打造“家门口”科学教育阵地。联动有关部门、单位建立“科学教育社会课堂”专家团队,引导广大家长开展家庭科学教育和亲子科学研学等活动,提升中小学生学习科学实践能力。

此外,浙江还将扎实推进“乡村科教圆梦”行动,建立城乡科学教育联盟,鼓励优质科普资源向山区海岛县倾斜,推动科技馆、科技中心、科创基地等科普阵地与山区海岛县中小学校结对。

62支村队参与“村超”即将开启新赛季

新华社贵阳1月3日电 3日,记者从贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”组委会获悉,“村超”即将于1月6日开启2024年新赛季。相比2023年的20支参赛队伍,2024年将有62支村队参与。

新赛季将率先打响预选赛,62支村队的1800余名队员将在1月6日至2月中旬进行162场比赛,决出的“20强”将自动进入于3月至5月举行的决赛阶段,争夺总冠军。

“去年的比赛有不少村队错过了报名的时间窗口,今年的比赛则几乎囊括了全县所有村队,大量新村队的加入将为赛事注入更多能量!”“村超”组委会成员之一、县第一中学体育教师赖洪静介绍。

在“村超”组委会成员之一、县文化馆馆长李莎看来,大量新村队的参与将有力激发榕江群众的文化创造力。“背后是更多村寨啦啦队、亲友团的深度参与,他们将展现和创造出更加丰富多彩的文化盛宴。”她说。

“火爆‘出圈’的‘村超’,还搭建成全国文化交流的舞台。”李莎说,榕江将在新赛季的决赛阶段做好县内和县外文化节目统筹工作,为观众献上更加精彩纷呈的文化“嘉年华”!

全称为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛的“村超”系列赛事过去一年火出国门,吸引全网超580亿次浏览量,并在当年5月13日至10月28日期间,助力当地累计接待游客超519万人次,实现旅游综合收入59.86亿元。

小寒将至农事忙

1月4日,河南省济源市轵城镇赵村农民在育苗温棚管护白菜苗。

小寒节气临近,农民有序开展冬季农业生产。

新华社发



涉嫌违规寄递烟花爆竹

三家快递企业被约谈

近日,国家邮政局市场监管司与应急管理部、公安部相关司局对涉嫌违规寄递烟花爆竹的圆通速递有限公司、上海韵达货运有限公司、北京京邦达贸易有限公司(以下简称圆通速递、韵达速递、京东物流)三家快递企业进行联合约谈。

约谈指出,根据2016年11月7日国家邮政局、公安部、国家安全部联合发布《禁止寄递物品管理规定》,烟花爆竹等易燃易爆物品属于国家明令禁

止寄递物品。在近期检查和办案中发现,一些企业和人员利用圆通速递、韵达速递、京东物流三家企业,通过“互联网+寄递”方式违规寄递烟花爆竹,对寄递渠道和社会公共安全构成严重威胁,充分暴露出三家企业实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”执行不严,个别从业人员法纪观念、安全意识淡薄,协议客户安全管理存在漏洞等突出问题。

约谈要求,圆通速递、韵达速递、

京东物流要按照《烟花爆竹安全管理条例》《禁止寄递物品管理规定》等规定,组织开展拉网式排查整治,采取坚决有效管控措施,严防烟花爆竹等易燃易爆物品流入寄递渠道。

圆通速递、韵达速递、京东物流负责人表示,将深刻吸取相关案件教训,严格落实安全生产主体责任和总部安全保障统一管理责任,立即组织全网开展寄递安全集中整治,坚决防范各类寄递安全事件发生。

据新华网