

我市开展迎“双节”清洁家园活动

包括规范环境秩序、净化市容环境卫生等8个方面

本报讯(记者 李文奇)“双节”临近,为给广大人民群众营造一个卫生、整洁、舒适、文明的生活环境,即日起至2月底,市巩固提升国家卫生城市前线指挥部决定在我市开展迎“双节”清洁家园活动。

此次活动包括:规范环境秩序管理,净化市容环境卫生,强化道路沿线环境卫生管理,严格公共场所环境卫生管理,加强农贸市场环境卫生管理,加强居民小区环境卫生管理,加强机关、

企事业单位环境卫生管理,加强城中村、城乡接合部环境卫生治理等8个方面。其中,市建成区严禁“饲养家禽”、农贸市场严禁“活禽宰杀”、门前“三包”等被列入重点治理。

各级各部门要把迎“双节”清洁家园活动作为今年年初创卫工作的重点任务,抓实、抓细、抓出成效;要将活动与日常工作任务有机结合起来,以块为主、条块结合,形成工作合力,积极稳妥地推进创卫的各项工作。各县

(市、区)、各单位要按照方案,全面落实各项措施,对照国家卫生城市(县、乡镇)评估千分表要求,组织党员领导干部、广大群众、志愿者积极参与,对房前屋后、道路两侧、公共厕所、农贸市场等环境卫生进行重点整治,整治标准达到市容环境卫生整洁,庭院、居民区无卫生死角、无杂物堆积。市巩固提升国家卫生城市前线指挥部将强化督导、严格考核,督促活动扎实有序开展。

上周

我市蔬菜价格波动上行 生猪、肉蛋价格总体回落

本报讯(记者 崔敬)1月5日,记者了解到,市价格监测中心监测数据显示,上周我市粮油市场价格平稳;蔬菜价格波动上行;生猪、肉蛋价格总体回落;水产品、豆制品、奶制品价格稳中微降;生产资料价格运行平稳。

1月5日监测的16种蔬菜价格中11升1平4降,16种蔬菜本期均价为3.23元/500克,较12月29日均价3.17元/500克环比上涨1.58%。与前一周价格相比上涨品种分别为:上海青、芹菜、西红柿、白萝卜、土豆、茄子、大蒜、尖椒、包菜、豆角、蒜薹。

下跌品种分别为:大白菜、青椒、黄瓜、韭菜。胡萝卜价格持平。由于近期天气寒冷,储运成本增加,蔬菜价格上周波动上行。

上周,我市生猪、肉蛋价格总体回落。1月5日,全市平均价格每500克分别为:生猪7.17元、精熟肉15.46元、五花肉13.10元、牛肉37.10元、羊肉34.94元、鸡肉8.75元、鸡蛋4.56元。与前一周价格相比,鸡肉上涨1.27%;下跌品种分别为:生猪2.18%、精瘦肉1.34%、五花肉0.91%、牛肉0.05%、鸡蛋0.22%;羊肉价格持平。

与前一周监测数据相比,主要食品四大类39个品种价格中,12升13平14降。生产资料20个品种价格中,5升11平4降。

保持创建国家卫生城市常态化 全市严防活禽“现杀现卖”现象反弹

本报讯(记者 李文奇)“市建成区严禁‘饲养家禽’,农贸市场活禽宰杀绝不允许,严防‘现杀现卖’现象反弹。”1月5日,在全市迎“双节”清洁家园活动推进会上,针对创卫工作存在部分反弹现象,市巩固提升国家卫生城市前线指挥部常务副指挥长、二级警务专员王宗仁着重强调。

王宗仁指出,春节临近,人流量增大,市容环境卫生、食品安全和医疗卫生服务问题容易出现反复,工作压力增大。各级各相关部门要充分认识开展此项活动的重要性、必要性,切实增

强责任感、使命感,保持创建国家卫生城市的常态化,真正实现创卫为民、创卫惠民。要围绕活动方案,抓住工作重点。城管、市场监管、公安、卫健等部门要根据行业标准,明确硬性规定,落实、落细各项举措,切实做到知责负责、履责尽责;各县(市、区)要结合实际,划定工作重点,以点带面开展工作,努力为广大人民群众创造一个良好舒心的卫生环境。要加强组织领导,务求工作实效。通过建立健全长效机制,做到组织不变,方式不变,人员不变,力度不减,持续提升城市管理

水平和能力。

会议宣读了《新乡市迎“双节”清洁家园活动方案》;市城管局、市市场监管局代表行业主管部门安排部署创卫工作;会议安排近期重点工作任务。



封丘县首个区域公共品牌 “封秋”集体商标注册成功

本报讯(记者 崔敬)1月7日,记者从封丘县市场监管局了解到,经国家知识产权局审批,封丘县域内首个区域公共品牌——“封秋”集体商标注册成功。

“封秋”集体商标是由封丘县委县政府主要领导倡导,封丘县市场监管局提供全程帮办,封丘县荣升建设实业有限公司(国有独资)持有。专用权

期限为2023年11月14日至2033年11月13日。

此次集体注册范围涉及新鲜水果、蔬菜、肉类、小麦、刺绣、碾磨加工、纤维纺织、药材加工等类别。在商品和服务国际分类45个大类中,42个类别商标全部获颁商标注册证。

据封丘县市场监管局的相关负责

人介绍,区域公共品牌集体商标“封秋”注册成功,标志着封丘县“商标兴县、商标富农”工作又上新台阶。它对推动商标战略实施、提升封丘地区形象、保护知识产权、带动群众增收和提高产品市场竞争力、加快发展特色产业、做大做强做优特色产业品牌以及推动地方经济发展具有重要意义。



活动助力居民增进邻里情

□姬国庆

在渠东街道果园社区党委带领下,上海公馆小区业委会组织“敬老爱幼幸福和谐”共享团圆饭活动,邀请小区100余名老人、儿童聚餐,共享团圆饭。为丰富居民社区生活,增进邻里情谊,构建共建共治共享基层治理新格局,红旗区西街街道石榴园社区组织趣味运动会活动。((《平原晚报》1月4日A05版报道))

社区举办贴近生活、多姿多彩的活动,在丰富居民业余生活的同时,还拉近了居民之间的距离,增进了居民之

间的感情,有助于构建新型和谐的邻里关系。

现在,大家居住在同一社区,因为互相之间很少走动,虽然低头不见抬头见,但是大家并不熟悉,就是“熟悉的陌生人”。

因为居民之间不熟悉,就会因为缺乏了解而容易出现误解,甚至会出现一些矛盾和纠纷。这对于大家来说都是烦心事、堵心事。

采取什么办法,可以增进居民之间的了解呢?

对此,上海公馆小区业委会组织了“敬老爱幼幸福和谐”共享团圆饭活动,

西街街道石榴园社区组织了趣味运动会,这样的活动贴近生活,居民们喜闻乐见。

上海公馆小区业委会组织的共享活动比较接地气,虽然小区的居民来自四面八方,但是能坐在同一个餐桌上吃团圆饭,这样的居民关系就绝对不会一般。

而石榴园社区组织的趣味运动会,充满了“喜感”。趣味运动会讲究的就是趣味,即便是平时比较严肃的居民,通过参加趣味运动会,不仅给自己还给别人带来了无穷乐趣。现场的乐翻天,绝对让居民们其乐融融。

不管是让居民坐在一张餐桌上共享团圆饭,还是一起参加趣味运动会,这只是活动的形式,目的就是让居民聚在一起,在轻松友好的环境和氛围中增进彼此友情。

为了让居民聚在一起,增进邻里情,上海公馆小区业委会、石榴园社区工作人员确实动了脑筋,组织的活动很有创意,也很接地气。

我们希望更多的社区或小区也组织类似的邻里活动,组织的邻里活动越好,参加的居民越多,居民们的邻里情也会越来越深厚,持续升温,日久弥坚。