

“太行天路”“黄河古都”“牧野风云”

到2025年我市将建成三大主题旅游公路

本报讯(记者 陈卓)1月9日,记者了解到,为加快推进我市旅游公路建设,促进交通运输与文化旅游融合发展,打造旅游公路品牌,市政府近日出台了《关于加快推进新乡市旅游公路建设的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》涉及方面较多,记者对重点内容进行了简单梳理。其中,《意见》总体目标明确。到2025年,打造新乡特色旅游公路,以路带游,宣传城市名片、加强城市印象,推进“行走河南·读懂中国”文旅品牌的建设。围绕全省“十百千万”目标,建成“太行天路”“黄河古都”“牧野风云”三大主题旅游公路,争创1个至2个省级旅游公路示范县,打造一批设施完善、功能齐全、特色突出、

服务优良的精品旅游风景道,逐步完善慢行绿道、驿站、营地、观景平台等旅游公路配套服务设施,分段设计、分段实施、稳步推进,逐步实现全域旅游环线贯通,串联全市主要景区、乡村旅游景点的旅游公路大环线基本建成,大幅提升我市旅游公路辐射影响力。

到2025年,建成旅游公路800公里以上。以“骨干成网、便捷高效、服务全域”为目标,加快推进高速公路主线贯通;充分利用现状各层次公路网络资源优势,统筹推进普通干线公路和农村公路支线、联络线等畅通畅连、路况提升;利用荷宝高速、S230、S311、S227、S229以及幸福路等部分农村公路,构建市域旅游公路大环线连接各县(市、区),并

结合各县(市、区)旅游资源,因地制宜打造县域旅游小环线或精品路线,构建层次分明的旅游公路环线;完善旅游公路服务设施,提高安全防护和信息化水平,提升特色线路沿线路域环境,重点打造三大主题旅游公路,助力品牌突出、层次分明、特色彰显的“行走河南·读懂中国”一号旅游公路品牌体系构建。

到2030年,覆盖全域的“快进慢游深体验”旅游公路网基本形成,旅游公路配套服务设施更加完善,安全应急保障能力显著增强,信息化服务水平大幅提升,交通与文化旅游实现深度融合,旅游公路成为交通强市和文旅旅游强市的重要支撑。

辉县市薄壁镇获“千年古镇”称号

本报讯(记者 刘志松)1月9日,记者从市民政局获悉,河南省民政厅日前发布《关于公布第一批河南省地名文化遗产千年古镇、千年古村落名单的通知》,公布了24个镇为“千年古镇”、30个村为“千年古村落”。其中薄壁镇荣获“千年古镇”称号,是新乡市唯一一个获得此称号的乡镇。

据了解,薄壁发源于太行之阳,北面太行山环绕,古有通晋要道“白陘古道”之称。“白陘古道”起自该镇,号称太行山上的丝绸之路,是晋豫之间重要的交通枢纽,自春秋至清,全程百余里。因这里是豫晋通商古道的终点,成为中原几省与山西省土特产品、日用百货、粮食交易的集散中心和转运中心,往来商旅驮队,摩肩接踵,络绎不绝,薄壁随即成了四方辐射,客商云集的商贸重镇。

据历史记载,明末清初这里贸易最为繁盛。石板街上曾有编筐窝篾作坊40余家,饭店客栈72家,临街有字号的板搭门商铺60余家。这里由于地理位置优越,交通方便,成为辉县西部著名的农贸市场、商业中心,加上人文迭起,而跻身名镇之列。

“千年古镇”的成功申报是外界了解薄壁的窗口,也是乡镇文化软实力的具象表达,具有较高的历史文化、社会经济价值。同时,这不仅是对薄壁历史文化价值的认可,也是继续挖掘薄壁生态自然、地域特色等文化和旅游资源,打造精品旅游线路,将镇域文旅资源串珠成线、连线成片的助力,更为薄壁镇打造千年魅力古镇提供了强大支撑。

另外,据介绍,我市五陵村同时荣获“千年古村落”称号。

全民质量意识提高 质量整体水平提升

新乡再次荣获省政府质量考核A级等次

本报讯(记者 崔敬)1月10日,记者了解到,河南省质量强省战略工作领导小组办公室印发《关于河南省2022年度政府质量工作考核结果的通报》,新乡市在2022年全省政府质量工作考核中荣获A级等次,质量工作处于全省第一方阵。

质量工作考核,是推进经济高质量发展的重要举措。2022年,全市完成地区生产总值3463.98亿元,同比增长5.3%,高于全省平均水平2.2个百分点,GDP增速位居全省第一位。固定资产投资同比增长13.7%,高于全省平

均水平7个百分点,位居全省第二位。规模以上工业增加值同比增长7.6%,高于全省平均水平2.5个百分点,位居全省第二位。

2022年,我市成功申报全国质量标杆1个、省质量标杆7家,数量均居全省第二位。新增市长质量奖企业5家、提名奖两家;省长质量奖提名奖两家,省长质量奖总量位居全省第二位。全年制订发布地方标准12项,参与制修订国际标准1项、国家标准23项。744家企业自我声明公开企业标准4325项标准,涵盖产品4779种。

此外,我市持续夯实质量基础支撑,强化计量监管,检查市场主体1731家次、计量器具4782台/件。CCC认证监督检查和小微企业质量管理体系认证提升行动取得显著成效,累计颁发有效认证证书9161张、获证组织3096家,位居全省第三位。新增检验检测机构10家,获证检验检测机构达到229家。全民质量意识不断提高,产品、服务和工程质量整体水平不断提升,全市质量安全形势持续稳定向好。

主要食品价格总体回落 蔬菜价格季节性上涨

本报讯(记者 崔敬)1月9日,记者了解到,市价格监测中心监测数据显示(数据由4区8县,另加胖东来、高新区万聚兴大市场提供),我市粮油市场价格稳定,蔬菜价格小幅波动,生猪、肉蛋价格整体回落,豆制品、奶制品、水产品价格平稳。

1月9日的监测数据显示,我市主要食品四大类39个品种价格中,10升6平23降,我市主要食品价格总体回落。

目前蔬菜产销处于冬季模式,大棚蔬菜和“南菜北运”成为我市市场上主要供给方式,储运成本增加推动了蔬菜价格上涨,预计蔬菜价格将继续保持季节性上涨。

1月9日监测的16种蔬菜价格中,6升2平8降。16种蔬菜本期均价3.20元/500克,与8日价格相比上涨品种分别为:芹菜、青椒、胡萝卜、土豆、包菜、蒜薹。下跌品种分别为:上海青、黄瓜、

西红柿、白萝卜、茄子、尖椒、豆角、韭菜。大白菜、大蒜价格持平,蔬菜价格总体小幅波动。

1月9日全市平均价格每500克分别为:生猪7.16元、精瘦肉15.45元、五花肉13.01元、牛肉37.06元、羊肉34.85元、鸡肉8.71元、鸡蛋4.48元。生猪、肉蛋价格整体回落。



接地气的邻里活动让居民更幸福

□姬国庆

让居民从不认识到熟悉,从留下深刻印象到增进邻里情,需要多组织接地气的邻里活动,让居民都参与其中,通过沟通交流加深彼此印象,进而让居民成为亲如一家的好邻居。

上海公馆小区业委会组织的“敬老爱幼幸福和谐”共享团圆饭活动,相当于无门槛,居民参与很方便。

石榴园社区组织的趣味运动会活动也很有意义,大家在欢快的气氛中

享受活动,花钱不多,让人有参与感,更有喜感。

这些活动都很接地气。其他小区、社区该如何组织邻里活动呢?

如果其他小区、社区不想费事,大可以抄作业,因为这两种活动都有易操作、可复制的特点。

实际上,小区、社区为居民组织邻里活动,既不能生搬硬套,也不必拘泥于某种形式,可以根据自己小区、社区的实际情况或特点,因地制宜,创新形式,组织具有自己特色的邻里活动。

比如,可以举办体育比赛、歌唱比赛、文艺表演,也可以举办音乐沙龙、邻里节……

由此来看,小区、社区举办接地气的邻里活动,既要喜闻乐见,又要轻松有趣,不能让居民觉得参加起来太麻烦、太费事,给居民增加不必要的负担。

如果组织的共享活动太繁琐、太无聊,即便把居民拉到了活动现场,也会显得尴尬,让居民反感邻里活动,反而达不到预期效果。

由此,小区、社区可以勇于创新,积极探索,组织邻里活动前广泛征求居民意见,认真听取居民建议,根据居民的意见或建议进行分析研究、归纳整理,通过优中选优确定符合居民认可的邻里活动,让邻里活动具有更广泛的民意基础。

我们相信,只要小区、社区愿意为居民办实事、办好事,多组织接地气的邻里活动,就可以给居民带来更好的参与体验,在增进邻里情的同时,切实增强居民的幸福感和获得感。