

春节临近年夜饭预订火热 想要包厢有门槛 年夜饭“最低消费”让人点菜难

龙年春节临近,京城年夜饭预订场面火爆,年夜饭包厢更是“一厢难求”。《北京晚报》记者发现,有的餐馆设置了最低消费标准,人均消费须达到数百元才能订包厢;有的推出套餐,大多2000元起步,选套餐才能有包厢。有消费者指出,年夜饭预订设“最低消费”,间接助长了舌尖上的浪费。



资料图片

A 包厢大厅都设“最低消费”

“年三十儿晚上,还有包厢吗?”近日,北京市民刘女士来到海淀区万柳购物中心的眉州东坡餐厅订位。服务员查询之后表示,他们除夕夜仅剩下最后一个包厢可以预订。

“我们一共有6个包厢,其他5个都已经订出去了。”服务员表示,包厢是有“最低消费”的,点餐时必须要达到2088元,否则就无法使用包厢。

令人惊讶的是,除夕夜在大厅就

B 建议套餐“小型化”

记者走访发现,为满足市民预订年夜饭的需求,大多数餐馆都推出了各种套餐。在西城区四世同堂烤鸭店,一桌年夜饭价位从1288元到6888元不等,可以满足6到14人的需求。但要想坐得宽敞些,订大一点的包厢,就必须要点2388元以上的套餐。

“2388元的套餐是10位的,8个人

也需要达到一定标准。大桌的最低消费是每桌1588元,而小桌的最低消费则是人均200元。这样算的话,一家三口来吃年夜饭,要点够600元的菜品。“卤水拼盘69元,东坡肘子138元,砂锅现炖鸡煲55元,葱香四宝蔬39元,豌豆尖鲜肉虾仁水饺38元。”刘女士翻了翻菜单,5道菜的价格才339元,距离600元还相去甚远。“三口之家得点一大桌子菜才能够数。”刘女

士表示,要按照这种规则来点菜,只能是“吃不了兜着走”。

在世纪金源购物中心一家名为“客堂”的客家菜餐厅,除夕夜预订包厢同样有“最低消费”。“小包厢可以点6至8人套餐,使用大包厢的话,至少要点2688元的10人套餐。”服务员说,如果实在不想选套餐,也可以单点,但必须要达到2688元以上才行。

C 法规明文禁止“最低消费”

也可以用。”服务员表示。记者看到,这份标价2388元的“吉庆有余”套餐菜单相当丰盛,包括烤鸭在内,一共是11道热菜6道凉菜,除此之外还有主食和汤羹。服务员表示,套餐的价格要比单点菜品加起来优惠。“我们推出套餐只是为了方便备菜和制作,客人并不会吃亏。”

这种看似“不吃亏”的优惠,却让许多消费者无福消受。究其原因,随着家庭越来越“小型化”,大家族式的聚会越来越少,点餐量没那么大。

北京市餐饮行业协会秘书长安少宁建议,餐饮企业可推出更多档位的年夜饭套餐,满足小型化家庭的需求。

这种看似“不吃亏”的优惠,却让许多消费者无福消受。究其原因,随着家庭越来越“小型化”,大家族式的聚会越来越少,点餐量没那么大。

北京市餐饮行业协会秘书长安少宁建议,餐饮企业可推出更多档位的年夜饭套餐,满足小型化家庭的需求。

对于预订包厢的消费限制,安少宁认

为,餐饮企业可以收取适当的包厢服务费。“毕竟,使用包厢就相当于享受了包厢的服务,收取一定的费用,这对双方都很公平。”不过,因为餐饮企业地段、档次的不同,包厢服务费没有统一标准。安少宁建议,餐饮企业应当在明显位置注明包厢收费标准,让消费者明明白白花钱,从而避免纠纷。

据《北京晚报》

防止“一户砸墙,全楼遭殃”: 河北立法让承重墙免受乱拆之“重”

新华社石家庄1月15日电 (记者齐雷杰)近年来,我国一些地方出现装修中私拆承重墙导致整栋楼墙体开裂变成危楼等问题。为了让“一户砸墙,全楼遭殃”事件不再发生,河北省立法加强民用建筑装饰装修管理,让承重墙不再承受乱拆之“重”。

1月14日,河北省第十四届人大常委会第七次会议表决通过《河北省民用建筑装饰装修安全管理若干规定》,规定将于2024年4月1日起实施。河北省人大常委会法工委副主任刘汉春介绍,规定针对民用建筑装饰装修中容易影响建筑质量安全和施工安全的行为作出规范,重点聚焦当前监管措施少、监管力量弱的限额以下装饰装修工程,为

群众生命财产安全提供法治保障。

规定明确了民用建筑装饰装修监管主体、行为主体责任范围,在纵向上建立“乡镇吹哨,部门报到”监管体制,明确住建部门、乡镇、街道等各级各类监督管理主体职责。横向上厘清了装修人与施工单位之间的责任边界,明确规定装修人承担装饰装修安全主体责任。实施装饰装修工程的单位、个人应当按照与装修人的约定或签订的合同和有关法律法规的规定承担相应责任。

针对容易引发安全事故的行为,规定明确,住宅在装饰装修过程中严格禁止变动建筑主体或承重结构、超过原设计标准增加使用荷载等行为。对装修中涉及拆改燃气设施、动用明火、改造

或停用消防设施等行为,规定明确了监管措施。按照规定,建筑达到设计使用年限或承重结构出现明显下沉、裂缝、变形、腐蚀等影响建筑安全的情形时,应当进行安全性鉴定,经鉴定认为存在危险的,不采取措施解除危险不得进行装修。

针对民用建筑装饰装修活动散发、隐蔽问题,规定完善了告知登记制度,要求装修人在开工前应向乡镇、街道或者物业服务企业报送相关材料,收到材料的单位应将禁止行为和注意事项当场告知装修人,并按规定将材料报住建部门登记,既保证装饰装修工程得到有效监管,又从源头上加强装修安全有关要求的宣传和落实。

摇一摇跳转广告、微短剧诱导付费…… 被中消协点名

1月15日,中消协等发布2023年四季度消费维权舆情热点。

其中,消费者不满直播电商“低俗”“虚假比价”等问题,“摇一摇”跳转广告泛滥令消费者不堪其扰,变种“生鲜灯”存在“屡禁不绝”隐忧,短视频平台微短剧诱导付费,大学生“整顿”不合理餐具收费,网红零食“学历造假”导致消费者“踩雷”等有关案例涉及的消费维权问题较为突出。

报告提到,2023年四季度,消费者在电商直播间的不良体验引发舆论关注。有消费者称,有电商主播在带货美妆商品时内容低俗,引人反感,乃至有消费者向品牌方提出质疑称“品牌形象不要了吗”。此外,一些电商主播存在“虚假比价”争议行为,被质疑有误导消费之嫌。

舆论认为,直播间内主播等工作人员的不当行为,反映出其对保障消费者合法权益的漠视态度。对此,直播电商平台应尽到自我净化的责任,充分利用先进技术筛查、屏蔽涉嫌欺诈、低俗的直播内容。监管部门应创新监管方式方法,及时对违法违规主体加以惩治。要通过净化电商直播生态,让消费者在诚信环境中理性消费,不被各种套路“收割”。

另外,2023年“双11”期间,“摇一摇”跳转广告泛滥之势也引发诸多网民热议。不少网民在社交平台吐槽“互联网的尽头是摇一摇跳转到购物平台”“条条大路通电商”。打开一款APP时稍不留意就会跳转到另一款购物软件,导致网民只能“万分小心,就怕手抖”。江苏省消保委的一份调查数据显示,有九成投票者厌恶“摇一摇”跳转广告,认为此功能侵犯了自己的权益。

舆论认为,企业采取多种手段“引流”,需建立在对消费者权益的尊重之上,充分吸纳消费者的反馈意见,采取诸如调整“摇一摇”广告的触发参数等措施改善服务体验,而不是任意妄为甚至采取侵权手段,引来消费者厌恶。手机厂商也要采取相关措施,保障用户可以针对特定APP关闭相应的权限,回应消费者期盼。

2023年12月,“爸妈上瘾微短剧”相关话题亦引发舆论热议。报告提到,当下多个视频平台均推出大量微短剧视频,其中有的需充值平台会员或付费购买剧集才能观看全部内容,一些微短剧视频内容存在诱导消费等问题,导致不少中老年消费者遭遇侵权。社交平台上网民晒出的账单显示,父母的微短剧订单少则数千元,多的甚至达到数万元,其中不少订单均为自动扣款。

舆论呼吁,微短剧市场规模不断扩大,相关部门需制定更加详细的规范以净化行业生态,影视从业者、平台方也应以责任意识推动微短剧行业高质量发展。