

“7天学会”“月入10万” 这些“创业培训”套路多

阅读提示

一些创业培训机构利用劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,诱导他们参加培训、骗取费用。专业人士建议,压实网络信息平台责任,并加强监管。

近日,辽宁省沈阳市最低气温近零下20摄氏度,李越围着烧烤车烤火还是冷得直跺脚。即便没有顾客,他还是想等一等再收摊。

2023年7月,发觉烧烤摊赚钱,33岁的李越便在网上联系到一家餐饮培训机构。对方声称,培训免费,

只收取物料费。李越便报了名。可在培训过程中,他先后被要求购买烧烤车等物料和教材,花费1.6万元。

两个月后,李越正式出摊,每天14时出摊,21时收摊,一天营业额不到500元。这让他有些失望,“每个

月的收入,勉强支付物料费和摊位费,到现在还没回本。”

李越的遭遇不是个案。记者调查发现,一些机构以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,招揽有创业意愿的人员前来培训,实则暗藏骗局。

声称不收学费,实则收取高价物料费

被公司裁员后,李越萌生了创业的念头。

“免费培训上百种风味烧烤,帮助出摊指导,从摊位、经营等方面提供技术及经验指导。月入10万元,7天学会。”看到不收学费、简单易学的烧烤培训项目,李越动了心。

经过一周多时间的培训,李越发现,除了购买1.6万元的物料和教材,开烧烤摊所需秘制调料、特殊厨具等,都需从该机构处购买,且比上课时所谓的“学员价”贵了一倍。

发现被套路后,李越只能硬着头皮继续干下去,“机构称用料特制,我担心用料不对会影响口味和客流,所以不得不继续从机构处高

价购买。”

创业浪潮下,部分行业因门槛低、市场大、资金回流快、投资灵活、风险小等优势,成了不少人的热门选择。紧接着,各种创业培训班应运而生。一些机构为创业者提供运营辅导、咨询等培训,对其日常经营和发展起到推动作用。不过,也有一些机构“假培训、真骗钱”。

记者在某消费者投诉平台搜索发现,有关创业培训欺诈学员的投诉多达数千条,投诉内容包括饥饿营销、虚假宣传、诱导消费和包装资质等。有学员投诉称,花4万元参加培训、开设网店后,迟迟没有开单,培训机构客服诱导开通代管服务,

学员表示不同意后“被拉黑”;有学员举报称,培训机构与商家串通,营造虚假爆火客流;还有学员投诉称,培训机构承诺开店零收入即退学费,但实际上不予退款。

“门槛低不等于没有门槛。想获得好的收入,需要懂技术、花心思。仅凭短期培训就想掌握盈利密码,不现实。”在餐饮行业从业20年的罗永存说,“目前,市面上创业培训的质量参差不齐,要么只是入门培训,教一些店铺营销、成本控制等内容;要么太高大上,教一堆行业闭环、赋能等互联网词汇,没有联系行业实际。”

达不到收益便退款? 都是套路!

记者检索投诉平台发现,加盟代理、加工种养、无货源开网店等创业培训套路繁多。

这些培训机构多承诺达不到收益便退款。但实际上,“不退款”“不兑现承诺”是学员投诉最多的两种情况。有的培训机构收取高额学费,不按承诺退费;有的依托授课发展二级代理,学员招不到新客户,机构便不予返钱;还有的机构将员工包装成专家讲师,从网上下载拼凑视频当课程售卖。

机械加工专业的刘彬彬大学毕业,一直没找到合适的工作。2023年2月,他在网上看到“承包代理、轻松创业、月入过万”的全自动

排线技术培训。该培训机构声称全程指导、物料支持、免费运送、高价回收,学成后月收入达2万元。他便签了协议,交了2万元学费,花6500元购买设备,又先后分3批进了4.3万元的原料。

然而,1个月后,当刘彬彬把第一批成品交付给机构后,对方称产品不合格;次月,又不合格;第三个月交货时,还是不合格。他才发现自己被骗了。

刘彬彬拿着写有“不赚钱可全额退款”的协议,到当地消费者协会投诉后,得到答复,“该机构的经营范围不包括教育培训,所签合同不具备法律效力,只能通过诉讼要回

学费。”

就学费退还的问题,上海段和段(沈阳)律师事务所律师孟宇平表示,要根据培训费的收取是否合法、双方签订的协议是否有效、有效协议的条款是否有约定,以及当事人的具体情况确定,“对于不合法或无效协议的培训费,当事人可以要求退回,但是合法和有效协议,较难通过诉讼退回。”

此前,一些地方消费者协会曾发布涉及培训预付的消费风险提示,称预付式消费风险大,一些培训机构因经营不善或资金链断裂倒闭后,致使预付费用难以追讨。

压实网络信息平台责任,加强监管

针对创业培训乱象,辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊表示,问题的根源不是培训,而在于不良机构利用网络信息平台的监管漏洞,抓住劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,通过虚假宣传和培训进行牟利。

“加大监管力度,提高违法成本。”王磊建议,针对教育培训类广告,要细化专项法规、细则,由网信、公安、市场监管等多部门联合监督

落实信息平台的审查职责,畅通投诉举报渠道。同时,适应产业发展趋势,开展专业且高质量的职业技能培训,做好就业指导、岗位推荐、公益培训,纾解劳动者的困惑,帮助他们结合自身兴趣、能力,选择适合自己的培训项目,增强职场竞争力。

孟宇平认为,治理创业培训骗局,关键和难点在于如何斩断不法机构利用网络平台进行引流的链条,厘清引流平台的法律责任,压实

平台责任承担机制。

孟宇平表示,根据互联网广告的相关规定,平台经营者作为互联网信息服务提供者,有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查。

“对于创业者来说,越是低门槛、高回报的项目,越要多加警惕。不能被所谓的高收入蒙蔽。需要知道的是,收入是与自己的能力成正比的。”王磊表示。据《工人日报》

2024年日历

“撞脸”1996年?

农历不同

闰年公历一般28年一重合

2024年与1996年的公历分布完全相同,这种“巧合”带火了1996年的日历,拆开销售的单页售价竟卖到了30元至50元。对此,天文专家解释:一般情况下,闰年公历28年会重合一次。

“现在的时光和过去仿佛产生了某种联系,这感觉挺奇妙……”2024年和1996年同是闰年,巧的是这两年元旦还都是星期一,这意味着今年的公历跟1996年完全一样,这一巧合也引发了大家的讨论。奇妙的“重合”也引发了一股购买1996年日历的热潮。

在二手交易平台上,“1996年日历”成了检索推荐词。在售的商品中,整本1996年日历的价格多在100元至300元间,拆开销售的单页日历卖到了30元至50元。此外,还有1996年生肖日历瓷盘、1996年名画挂历等老物件在售。

一位售卖老日历的商家说:“店铺里20世纪60年代至今的日历都有,可1996年的日历最近卖得特别火。”

“我朋友是1996年5月6日出生的,今年她的生日与出生那年一样,都是5月份第二周的星期一。我买了当天的日历准备送她当礼物。”一位买家说,发黄的旧日历带着岁月的痕迹,买本出生那年的日历过新年很有仪式感。

下一次闰年公历重合要到2052年了,有人调侃道:“多囤几本今年的日历,等到2052年再派上用场。”

记者对照1996年、2024年的日历发现,虽然这两年的公历日期分布吻合,但农历不同。以春节为例,2024年的春节是2月10日,1996年的春节是2月19日,跟风买旧日历来用可能会出岔子。

释疑

为何两个年份的公历日期会重合?

天文专家解释,平年一年有365天,365除以7等于52余1,因此,第二年的同一天,在星期上就是当年的星期加上1。而如果当年是闰年,一年有366天,是52个星期余2天,则要在前一年的星期数上加2天。4年里会出现3个平年和1个闰年,因此每过4年后星期数就会顺移5天。那么,过了7个4年,也就是28年后,星期数将会移动35天。35正好是7的整数倍,因此星期数又移了回来,完成了一个循环。所以2024年和1996年的公历日期会重合。由于“百年不闰、四百年又闰”的规律,2100年不是闰年,28年的规律会被打破。若不是闰年,日期分布重合的时间会短很多,短的6年能赶上一次,长的话11年轮到一次。

北京民俗学会会长、民俗文化专家高巍提醒,买旧日历是怀念过去的一种方式,但不必过于追捧,甚至花大价钱跟风购买旧日历。

据《北京晚报》