

我市发布1月份居民生活必需品价格监测分析

本报讯(记者 崔敬)2月4日,记者从市发改委价格监测中心了解到,根据监测数据显示,1月份我市生活必需品供应充足,供销两旺,价格运行平稳。粮油价格稳中有落;猪肉价格微幅回升;鸡蛋价格回落明显;牛羊肉价格稳定;蔬菜均价季节性小幅上升。生产资料价格整体小幅回落。

1月份,我市肉类平均零售价格每500克分别为生猪7.17元、五花肉13.07元、精瘦肉15.09元。与前一月同期相比,生猪上涨0.42%、五花肉上涨0.77%、精瘦肉上涨2.03%。与去年同期相比,生猪回落4.91%、五花肉回落11.27%、精瘦肉回落10.50%。

牛羊鸡肉平均零售价格每500克分别为牛肉37.01元、羊肉35.82元、鸡肉8.89元。与前一月同期相比,牛肉回落0.38%、羊肉上涨0.53%、鸡肉上涨1.26%。与去年同期相比,牛肉回落2.43%、羊肉回落2.48%、鸡肉回落2.84%。

鸡蛋平均零售价格每500克为4.52元,与前一月同期相比回落7.00%,与去年同期相比回落17.52%。

1月份,我市所监测的23种蔬菜平均价格每500克为3.05元,与前一月相比上涨4.45%,与去年同期相比回落5.57%。1月分23个品种18涨1平4降,芹菜、上海青、包菜上涨明显,黄瓜、韭菜、生姜价格回落。

1月份,我市重要民生商品市场供应充足,购销两旺,价格整体平稳,运行正常。蔬菜价格受冬季降雪低温影响和往年一样呈小幅上升态势,均值低于去年同期。后期随着春节临近,节日消费增加价格会呈稳中有涨态势,节后价格会逐渐回落。

齐抓共管 保障安全

市消安委办公室全面部署

影响逃生和救援的障碍物必须拆除

本报讯(记者 张延)2月3日,记者从市消安委办公室获悉,为贯彻落实全国安全生产电视会议精神和省、市安委办工作部署,吸取近期火灾事故教训,市消安委办公室将组织各县(市、区)、行业部门对人员密集场所影响逃生

和救援的障碍物进行全面拆除。

为了做好拆除障碍物的工作,市消安委办公室按照要求,组织各县(市、区)、行业部门印发张贴《关于拆除人员密集场所门窗设置影响逃生和灭火救援的障碍物的通告》。

此次拆除工作覆盖面广,重点在“拆牌、破网、清通道”方面下功夫,拆除一批影响安全疏散和救援的防护网(窗)、广告牌。紧盯“九小”场所、人员密集场所、多业态混合生产经营场所等敏感单位,狠抓隐患排查和整改工作。

市市场监管局严格检查

对无熄火保护装置燃气灶具查封

本报讯(记者 崔敬)2月4日,记者了解到,市市场监管局相关负责人带队,对市棉麻家电批发中心开展燃气灶具及电器产品质量安全检查,对发现的无熄火保护装置燃气灶具现场查封。

在市棉麻家电批发中心,执法人员查看了家用燃气灶具、燃气用橡胶和塑料软管、不锈钢波纹管、商用燃气具等产品,对

燃气灶具相关资质证明材料、产品铭牌内容是否完整合规、有无熄火保护装置、主体责任落实情况等进行详细了解。

执法人员要求燃气具产品经营者全面落实质量安全主体责任,市场开办方要组织商户开展自查行动,进一步提高抵制假冒伪劣不合格燃气灶具的自觉性和主动性。辖区监管人员要督促

燃气灶具经营者验明产品合格证明和产品标识,建立并完善进销货台账,确保购进产品符合法律、法规及相关标准要求,使销售的燃气灶具来源可追溯、质量有保证、售后有维护。

针对现场发现的无熄火保护装置燃气灶具44台(其中单灶26台、双灶18台),执法人员对其进行了现场查封。

卫滨区开展养老机构消防演练

务必将消防安全防范放在重中之重

本报讯(记者 张延)2月2日,卫滨区民政局组织辖区养老机构在夕阳红养老院开展养老机构消防应急演练,全区23家养老机构参加了演练。区消防救援大队对“突发火灾处置”给予全程指导。

此次演练,以切实提高养老机构面临火灾事故时的应对能力为目标,模拟巡查报警、火灾扑救、人员疏散等。从鸣笛警报到疏散集结完毕用时6分钟,全过程有序进行,对现场观摩的养老机构起到了教学、示范作用,提高了安全管理

人员的消防技能。

演练结束后,区消防救援大队进行了点评,指出短板并提出改进措施。最后区政府副区长朱林静对养老机构落实安全生产责任提出要求,各机构务必将消防安全防范放在重中之重。

红旗区城市管理局全面排查

存在安全隐患广告设施整改取缔

本报讯(记者 张延)从2月2日开始,红旗区城市管理局对辖区户外广告和招牌设施开展安全隐患排查整治工作。

新春佳节将至,大街小巷张灯结彩,处处洋溢着欢乐祥和的节日氛围,各式各样的户外广告及招牌设施也成为了扮靓市容、招徕生意的“好帮手”,但在保持

美观的同时,保障安全更是重中之重。红旗区城市管理局参照《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021),从设置安全、材料安全、结构安全、运行管理安全等方面入手,重点围绕中心城区范围内未经审批擅自设置,有碍观瞻且存在安全隐患的户外广告设施,以及遮挡二楼及以上窗户的户

外广告和招牌设施,开展拉网式排查。

针对陈旧、空置、画面破损和亮化功能不全及存在安全隐患的广告设施进行整改取缔。同时,加强城市户外广告设施设置及招牌设施审批备案等管理工作,强化事中、事后安全监管,认真履行安全检查职责,对有关违法违规行为坚决依法查处。



□姬国庆

前天是农历十二月二十四,民间有谚语:二十四,扫房子。在春节前打扫卫生,是我国欢度春节的一种传统习惯,意味着除旧迎新,也寓意着把过去一年心中的不快一扫而光,迎接新一年的开始,干干净净过新年。

在此,我们问大家,您大扫除了吗?

不管大家是否打扫了卫生,我们都有必要给大家进行提醒,欢度春节时,很有必要来个打扫卫生总动员,开展清洁家园行动,过个干干净净的“清爽年”。

说句实在话,大家都希望生活在一个干净整洁的环境中,谁都不喜欢自己居住的环境脏乱差。然而,不必讳言,

有些家庭确实脏乱差,地面长时间不清扫,厨房灶台油渍斑斑,房间灰尘厚厚一层……还有一些家庭乱得连个落脚的地方都没有。

可以理解的是,现在的生活节奏比较快,大家的工作忙,平时没有搞好家庭环境,也是可以理解的。不过,可以理解,并不代表着赞同。

必须认识到,如果生活环境差,就容易滋生病菌,影响身体健康。如果居住环境“一团糟”,就会影响到生活品质。特别是欢度春节时,如果连家庭卫生也不愿打扫、也打扫不好,不但会对自己产生很大影响,而且还会影响到上门祝福的亲朋好友的“过年好心情”。

打扫卫生,不仅是一种健康的生活

方式,更是一种积极的生活态度。特别是欢度春节时,家家户户都应该一起动手,清扫房屋,擦拭玻璃,拆洗窗帘,清洗床单,擦锅洗盆……对家庭卫生来个打扫全覆盖、无死角。

有些家庭,喜欢把杂物放在楼道内。虽然邻居碍于“面子”,平时没有表示反对,但是心里肯定不爽。现在,趁着过年,有请大家把放在楼道内的杂物清理一下,别让自己乱放杂物给邻居“添堵”。

其实,需要打扫卫生的不只是家庭,小区卫生也需要来个大扫除。对此,物业公司应该借着春节前打扫卫生的习俗,开展清洁家园行动,对小区来个精细化清理,全面打扫好小区卫生。

物业公司还应对小区停车场和车棚

进行专项整治,除了打扫卫生,还要对堆放的杂物进行彻底清理,对一些“僵尸车”依法依规进行处理,为业主营造干净整洁的小区环境,由此还可以促进物业与业主的和谐相处。

此外,每个单位也有必要开展打扫卫生活动,打扫单位卫生,整理办公场所,对单位来一次全面的大扫除,确保工作场所环境净化和秩序井然,以清新洁净的单位面貌迎接新春佳节,展示单位良好形象。

果其如此,每个家庭都能窗明几净,每个小区都能干净整洁,每个单位都能旧貌换新颜,大家都能在整洁优美的环境中迎接春节的到来,过个干净整洁的“清爽年”。

清洁家园:过个干净整洁“清爽年”