

# 春节出行不妨备齐感冒药止泻药

## 近期呼吸系统用药、送礼用滋补品迎来节前销售小高峰

在近日举办的国家卫健委新闻发布会上,中国疾控中心传染病管理处呼吸道传染室主任彭质斌介绍,预计在春节假期前后,新冠病毒感染可能会出现一定程度回升。疾控中心专家研判认为,冬春季将继续呈现多种呼吸道疾病交替流行或者共同流行的态势。

广东省药品监督管理局官方微信公众号“广东药监”日前推出一份“春节出行常备药指南”,涵盖多方面用药指

导。此外,广州日报全媒体记者走访获悉:近期,包括呼吸系统用药、送礼用滋补品也都迎来了节前销售小高峰。哪些药物热销?如何科学备药?记者进行了一番梳理、盘点。

### 实体药店:感冒药滋补品暖贴热销

“外出旅游前应检查药量,以防旅游期间药量不足延误病情;携带药品时应注意药物保存条件与方法,仔细阅读说明书,根据说明书要求的条件储存药品;如果将散装药品适量分装于药盒或小塑料袋,应注意密封,减少药品受潮机会。”广州某连锁药房一位执业药师告诉广州日报全媒体记者,年轻消费者通常都会娴熟使用分装袋和药盒,最好能帮家中长者也做好备药工作。

在白云区某药店,店长告诉记者,不少消费者将“北上”,所以近段时间暖贴、感冒药和止泻药都出现了销售小高峰。

“广州气温回升并没有影响暖宝宝的销售,因为不少顾客坦言是备齐了去东北或者北京旅行用的;蒙脱石散也卖得非常好,可能大家都预备了这类常见止泻药以防万一;白云山感冒灵颗粒、白云山板蓝根颗粒这类清热解毒、解热镇痛药品最近几个月的销量都不错,可能因为呼吸道疾病一直还处在高发季节,而且不少人会将其作为出行常备药。”该店店长表示。

大参林药师郑玲玲表示,或出于送礼、自用需求,近期红参、西洋参、枸杞等参茸系列市场欢迎度较高,钙片和鱼油等保健品也是不少市民的首选。以龙津东门店为例,以上产品环比销量提

升超过10%。

天猫健康数据显示,年货节期间,健康保健滋补类产品成为春节送礼主力。其中,燕窝滋补品、阿胶、钙、蛋白粉、氨糖成为最受欢迎前五名,与“送长辈”相关的健康礼盒搜索量同比增长80%。

郑玲玲建议,送礼给中老年人可考虑氨糖软骨素、蛋白粉和灵芝胶囊等;年轻人常常伴有熬夜等不规律作息,可选购枸杞、西洋参、菊花等产品;体寒者可搭配红参、湿热者可搭配西洋参;送礼给女性可选购阿胶、胶原蛋白等补气血类产品。

### 医药电商:“不打烊”保障用户看病用药

美团买药健康指数显示,近半个月以来,新冠治疗用药搜索量逐日攀升,整体销量增长接近一倍;美团买药居家快检数据也显示,北京、上海、广州、深圳地区流感检出率仍较高。

“我们上线了三甲医院医生春节期间24小时接诊服务。”美团买药有关负责人介绍,春节期间,北上广深的美团买药居家快检均有合作实验室正常收单;采用快递发货的美团自营大药房在每天10时和19时限量开放速福达购买,也同步上线了包括辉瑞

Paxlovid、先诺欣等在内的6种新冠治疗药品。

京东健康方面表示将“不打烊”保障全国用户看病购药需求。京东健康互联网医院“医生24小时在线,平均30秒接诊”;如有用药需求,无论是夜间突发不适紧急用药,还是常备用药、慢病用药,京东健康都能随时响应。

针对流感特效药的保供,京东健康还积极联合罗氏、东阳光等药企,从源头加大药品供给,确保药品价格稳定。以自营的速福达为例,目前其售价为

235元/盒,每天多个时段在京东APP上均有现货开售。

“针对当前呼吸道疾病多发的情况,叮当快药充分发挥供应链优势,已全面加强退热类、止咳类、抗病毒类等相关药品调度,积极保障市民需求。”叮当快药方面回复广州日报全媒体记者称,其已启动“春节不打烊”服务。八年来,每年春节期间,叮当快药专业医生、药师、客服、配送员、药房店员等岗位人员都坚持在岗,以满足大众各类健康到家需求。

### 对症“备药”安心出行

广东省药品监督管理局官方微信公众号“广东药监”日前推出的“春节出行常备药指南”,涵盖多方面用药指导,非常实用。

记者留意到,春节出行,舟车劳顿,指南提到了怎么“对付”晕车——“在出发前一天晚上应保证充足睡眠,忌吃太饱,别吃油腻食物,可吃一些易消化的食物。如果乘车、船、飞机时出现眩晕、呕吐,可以服用茶海拉明,或者将消炎镇痛膏贴于肚脐眼”。

此外,感冒药物的准备也是“重中之重”。指南建议,旅途中一旦出现感

冒症状,最好及时用药加以控制。抗感冒药,例如美扑伪麻、酚麻美敏胶囊、双扑伪麻、氨酚伪麻、伪麻那敏、氨酚曲麻等制剂,可用于普通感冒的对症治疗,可以迅速缓解感冒症状。

出门在外难免“水土不服”,如何应对腹泻、胃肠不适?指南指出,小檗碱、诺氟沙星配合蒙脱石散剂服用可以迅速抗菌止泻,伴有恶心、呕吐症状时可服用藿香正气丸、保济丸、救必应胶囊等;如果是消化不良,造成食物消化发生障碍,或饱餐过食,某些肠道传染病的恢复期出现功能性消化不良时,可在

饭时服用多酶片。乳酶生可用于腹胀、腹泻。

此外,高血压患者最好备上硝苯地平、利血平氨苯蝶啶片、氨氯地平,其可有效降低血压,用于高血压或悲喜所致的急性高血压。

应对心绞痛则要备上硝酸甘油、硝酸异山梨酯、硝苯地平,其可用于缺血、缺氧导致的心绞痛。

指南指出,外用的创可贴、碘酒、伤湿止痛膏也是出行必备。除此以外,红花油可用于外伤或扭伤,风油精、清凉油可用于蚊虫叮咬。

## 治理减肥“推荐”乱象要以不变应万变

当下,在各大社交平台上,各类减肥教程的视频、帖子层出不穷,一些人甚至成了专门的减肥博主。除平台时不时推荐健身、节食等减肥方法,还有不少减肥博主推崇“吃吃喝喝生活化减脂方式”“跟着吃就能瘦”的“食疗减肥法”等,一些减肥博主的“经验帖”背后,是满满的“生意经”。有网友调侃:博主以记录减肥过程之名,行产品推销之实。(2月5日《法治日报》)

过去的减肥“推荐”,靠的是实体机构,或者是熟人、微商介绍。后来减肥“推荐”广泛出现在互联网上,通过减肥笔记或“种草帖”等推荐减肥产品,或将网友引流到实体机构减肥。短视频出现后,很快催生了大量减肥博主,最初或有博主单纯以分享减肥经验为主,后来一些短视频沦为大卖场,以减肥“推荐”之名行产品推荐之实。减肥“推荐”的新花样不断涌现,让人目不暇接、防不胜防。

某些减肥博主的“创新”做法更具欺骗性,网友上当的可能性明显提升。宣扬大吃大喝也能减肥,切中一些减肥者的“贪嘴”和“懒”两大弱点,因此不乏粉丝。还有减肥博主口里喊着打假,自己却兜售假减肥产品,上演一场贼喊捉贼的把戏。司美格鲁肽等降糖处方药被炒成“减肥神药”,更因为带有“前沿科技”的光环而让很多减肥者趋之若鹜,却全然不顾潜在的巨大风险。

网上减肥“推荐”有善变的花样,治理要有不变的定力。尤其是,网络平台内部监督永远不能放松。平台对减肥博主们的出招做法不可能不知,对这些行为的违法性也应该了如指掌,但这类“推荐”仍然大量存在,说明一些平台疏于管理,甚至存在故意“放水”的可能。平台应依法履行内部监督的责任,只有让没有尽到监督责任的平台付出更大的代价,才能提升他们实施自我监督的自觉性。

外部监督则要找准抓手,其中几个关键点尤其要把握好。比如,相关“推荐”算不算广告,这一点尤其要分清,若将之定性为广告,就应该按照虚假广告来监管和惩处。再如,有些产品属于药品,部分减肥方式带有诊疗性质,这算不算非法销售药品和非法行医,若算,就应该以相关医疗法规作为惩处的依据……只要抓住这些关键点,监督和惩处就能做好,并产生更强的震慑力。

减肥一直是社会热门话题,减肥产品的市场需求很大,已有和潜在的消费规模也很大。在巨大的利益驱使之下,减肥伪劣产品和“推荐”乱象还会不断出现。对此,除了各种监督均需得到强化之外,消费者也要提高个人的健康素养和辨别能力。

减肥没有捷径可走,“躺瘦”、“大吃大喝也能减肥”、一针见效减肥之类“推荐”,不过是一些赚钱的噱头而已。在大多数情况下,“管住嘴”和“迈开腿”永远是最管用的减肥方式。消费者只要保持正确的认知,那么不管减肥“推荐”如何花样翻新,都可以最大限度避免受到误导和伤害。

据《北京青年报》

### 温馨提示

广东省药品监督管理局官方微信公众号“广东药监”提醒:患有慢性疾病,需要长期服用药物的人群,务必遵照医嘱按时使用药品,不可擅自突然停药。一些需要长期服用的药物,如果骤然停用,可能引起原有疾病复发。糖尿病人使用降糖药期间,空腹饮

酒易出现低血糖反应;酒后使用降压药等药物会导致不良后果。在服药期间以及停药后的两周内都不要饮酒,在此期间还要注意避开一些含有酒精成分的食品或药物,如酒心巧克力、藿香正气水、含酒精饮料等。

据《广州日报》



据《北京青年报》