

春节假期旅游消费市场“热辣滚烫”

我市消费市场购销两旺活力迸发

本报讯(记者 李文奇)商超促销活动不断,餐饮酒店热闹非凡……春节假期,我市消费市场购销两旺,活力十足。

春节作为我国重要的传统佳节,也是居民消费旺季。据市商务局监测,2月17日,我市6家大型商场超市客流量达210889人次,同比增长12.38%;销售额完成1311.11万元,同比增长19.09%。春节期间,我市6家大型

商场超市累计客流量达1567530人次,同比增长6.63%;累计销售额完成9753.98万元,同比增长9.86%。

吃是每年春节消费市场的重头戏。2月17日,我市监测的2家餐饮企业客流量达525人次,同比增长261.26%;销售额完成4.28万元,同比增长170.54%。这个春节,2家餐饮企业累计客流量达5633人次,同比增长

42.53%;累计销售额完成59.33万元,同比增长43.28%。

在住宿方面,2月17日,我市监测的2家住宿企业客流量达257人次,同比增长107%;销售额完成3.29万元,同比增长48.63%。春节假期,2家住宿企业累计客流量达1312人次,同比增长31.45%;累计销售额完成18.15万元,同比增长27.33%。

市交通运输局:完成客运量167.77万人次

本报讯(记者 陈卓)春节期间,全市交通运输系统坚持全员在岗,合理安排运力,确保人民群众平安出行、温馨过节。据统计,春节期间,全市累计投入营运车辆24838辆,完成客运量167.77万人次,同比增加76.64%。

针对2024年春节客流大幅增长等特点,市交通运输局充分发挥春运牵头作用,制订《新乡市2024年春运工作实施方案》,储备客货运输车辆各50辆,为春节期间交通运输保障工作打下坚实基础。

市交通运输局强化城乡交通与铁路列车等信息共享,科学安排城市公交、道路客运班线、出租汽车运力衔接,避免客流聚集和乘客长时间等待,畅通出行“最先和最后一公里”。春节期间,全市累计投入营运车辆24838辆,完成客运量167.77万人次,同比增加76.64%;市辖高速收费站日均车流量7.55万辆,同比增长38.28%;铁路发送旅客27.26万人次,同比增长23.4%;旅客出行平稳有序,未出现滞留拥堵现象。

市交通运输局对重点区域、重点枢纽、重点企业、主要通道物流运行跟踪监测,确保重点物资运行顺畅,确保及时解决重点民生物资运输受阻问题;做好民生保供,严格执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策,鼓励邮政快递、物流企业灵活采取错峰休假等方式保持人力、运力稳定,满足群众基本寄递需求。春节期间,全市煤炭、油气、粮油、肉禽蛋奶等各类生产生活必需品运输供应稳定,总体充足。

市文旅局:接待游客412.97万人次

本报讯(记者 陈曙光)2月18日,记者从市文旅局获悉,2024年春节假期期间,我市累计接待游客412.97万人次,比去年同期增长52.61%;旅游收入21.31亿元,比去年同期增长59.45%,全市文旅市场呈现欢乐祥和、秩序井然、安全运行景象。

为丰富游客春节新体验,我市依托太行山水冰雪资源,策划了银冬冰雪旅游季,开展了南太行极地冰雪节、宝泉冰雪狂欢节、关山冰河世纪飞雪节等以冰雪为主题的活动,分区设置冰雪滑梯、冰封玫瑰、冰雪造型打卡点、人造浅滩戏雪场、极地冰雪舞台等游乐演艺场所,打造了“冰雪+童话+旅游”的沉浸式游玩新场景。

春节假期期间,我市充分发扬非遗民俗传统活动的风采,以差异化产品吸引游客眼球,以“年味”串起风景,以“白+黑”模式撬动文旅消费。宝泉景区赛博龙宫主题灯展、五龙山“万灯奇市”春节主题灯展、八里沟新春游园会,比干庙、同盟山等持续挖掘封神文化、财神文化内涵,契合春节主题举办比干庙龙年财神祈福灯会、同盟山武王庙会灯展等活动,吸引了在新的留学生竞相体验;万仙山举办郭亮国际年,邀请国际友人展出表演,俄罗斯大马戏、非洲惊奇杂技等节目带来精彩的瞬间,为春节文旅活动增添了“国际范儿”。

为进一步丰富群众文化生活,组

织全市公共文化场馆、文博单位等,围绕“百花迎春开新局”主题,推出包括文艺汇演、非遗民俗展演、戏曲交流、灯展庙会等380多场跨年文化活动,“龙”的元素、“春”的味道、“红”的色彩相互交织,夜食、夜游、夜购、夜娱等令回乡游子 and 来新的游客直呼过瘾。

此外,我市以“春满中原·惠游新乡”为主题,策划举办了包括冰雪狂欢、民俗市集、庙会灯展、游购乡村等4类、14项活动的新乡文旅消费季系列活动,组织八里沟、宝泉、万仙山、五龙山等13家A级景区面向大中小學生等特定群体推出门票减免、打折、通票优惠等措施吸引游客,充分释放春节消费潜力。

市人民公园:春节假期迎来游客32万人次

本报讯(记者 陈卓)春节期间,在浓厚的欢快喜庆氛围下,群众携家带口到市人民公园游玩休憩。市人民公园内,一步一景,满目春光,春节假期客流量达到32万人次。

为增加游客“年味”体验感,春节期间,市人民公园增设文创类、传统美食类、互动娱乐类等数十个春节“年味”摊位。同时,上千个国潮彩灯、百余个传统大红灯笼以及各式各样的串灯、冰条灯、彩色投光灯和气模,将现代“互动科技灯光”与传统“非遗传统彩灯”完美融合,使园区夜间绚丽的光影色彩与日间盎然的生态景观相互交融,相得益彰。

大年初一,记者在市人民公园看到,大批群众前来游园观景。在各类“年味”摊位前,“大小朋友”欢聚一起,笑声不断。“悠悠转转,把我的记忆瞬间拉回童年。看到公园这些民俗场景,‘年味’十分浓厚!”来自卫辉市的胡先生感慨道。



市人民公园“年味”浓

【平原腔声】

□姬国庆

新的春天,新的奔跑。今天是正月初十,祥和的龙年春节呼啸而过,给人们留下了美好记忆,今天是春节过后上班人的第二天,已经吹响了奋力奔跑的“集结号”,让我们再一次出发,以奔跑的状态迎接新一年的工作,助力新乡更美好!

唯有奋力奔跑,才能让体魄更加健康,才能跑出生机活力,才能跑出加速度。对于一座城市而言,要想实现新征程的良好开局,开创更加美好的未来,就必须锚定目标,铆足干劲,奋力前行,加快奔跑。

春节的喜庆刚刚过去,开工的鼓点

已经敲响。自春节过后上班第一天开始,在通往春天的跑道上,各行各业的员工使命必达,“轰轰”的机器声从企业厂房传出,重点项目建设的工地上到处都是忙碌的身影……从城市到乡村,从工厂到田间,高歌猛进的炽热场面扑面而来,留下了一串串奔跑者的坚实脚印,奔跑成为牧野大地最亮眼的风景区。

征途如虹,蓝图绘就。新征程是充满光荣和梦想的远征,新乡发展的美丽蓝图已经徐徐展开,目标清晰而宏伟,也是620万新乡人的憧憬和希望。

春日胜黄金,奋进正当时。当前,620万新乡人人心思进、心齐劲足,干事

创业愿望迫切、壮志满怀,牧野大地到处都充满了生机与活力,奔跑的旋律激荡在牧野大地上。

起步就是冲刺,开局就是决战。各级各部门要抢抓有利时机,以逢山开路、遇水架桥的开拓精神,全力以赴拼发展,开足马力搞建设,聚精会神抓产业,求真务实,注重实效,坚决把市委、市政府的各项决策部署落实到具体行动上、具体项目上,实现新征程的良好开局,拥抱中国式现代化建设新乡实践的明媚春光。

满怀期许,全力以赴。尽管我们都是平凡人,但是能把平凡事做好就是不平凡。无论我们身处任何岗位,从事任

何工作,都要切实增强“事事放心不下、个个责任在肩”的使命感、紧迫感、责任感,怀着对未来的美好向往,迅速走出春节氛围,收心聚力,抖擞精神,以牧野大地为纸,把踔厉奋发作笔,用心血汗水为墨,交出不负时代、不负春光的精彩答卷,为中国式现代化建设新乡实践注入澎湃新动能。

龙腾虎跃迎新春,勇毅笃行启新程。龙是中华民族图腾,让我们迎着甲辰龙年的新春,振奋龙马精神,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,向着希望的春天奋跃而上,飞速奔跑,共同谱写中国式现代化建设新乡实践的壮美华章。

奔跑吧,新乡!