

中消协发布春节消费舆情报告

交通出行、景区旅游等方面维权热度较高

人民网北京2月26日电 中国消费者协会26日发布的2024年春节消费维权舆情分析报告显示,2月9日至2月18日期间,交通出行、景区旅游、文化娱乐、消费服务等方面维权热度较高。新的一年,公众消费信心、消费意愿以及消费能力大步提升。

中国消费者协会表示,2024年春节假期持续8天,形成史上最长春节假期。作为疫情防控转段后的首个常态化春节,公众消费意愿空前高涨,旅游市场持续火热。春节假期22.93亿人次跨区域流动,彰显假日经济活力与韧性,消费活力加速释放。

返乡团聚后再全家错峰出游成为过

节新趋势,年俗游、冰雪游、海岛游等度假类消费增长显著。各地丰富文旅活动带动消费高涨,迎春灯会、花市、庙会、舞龙舞狮等大型活动达5108场;哈尔滨作为今冬冰雪游“爆款”,文旅消费规模同比增长超106%。此外,下沉市场强劲回暖,小众目的地旅游成为新的增长点,三四线城市票房占比增长也尤为突出。

报告显示,在2月9日至2月18日共计10天监测期内,共收集到“消费维权”相关信息21575207条,日均约216万条。舆情走势平稳增长,2月17日信息量达到峰值,为2611184条。监测期间,共监测到“消费维权”吐槽类信息1365014条,占“消费维权”总信息量的

6.33%。

监测发现,2024年春节假期期间消费者吐槽主要集中于交通出行、景区旅游、文化娱乐、消费服务等方面。

春节假期出行需求增长,火车票、机票供需失衡,价格波动明显。海南三亚因地理、天气等原因,“返程难”引发热议,此外列车超员问题再次出现。

初三前后各地迎来出游量最高峰,景区出现导游司机严重违规、安全卫生意识缺失、运力不足等情况。18日达到峰值,为8.3万条,“傅园慧称包车被勒索”等事件引发公众广泛讨论。

假期前三天观影、线下民俗活动、烟花燃放等公众吐槽较为频繁。

消费服务话题集中在年夜饭、年礼等方面,美发、美甲,购买“新年战袍”已成为很多年轻人展现品味和个性的潮流。节假日的涨价、强制消费等行为频频招致网友吐槽。

“春节假期‘供需矛盾’依旧为诸多舆情问题核心。”中国消费者协会分析指出,一方面,新形势下既有服务难以满足消费者的旺盛需求,旅游消费创下新高的背后,交通拥堵、景区运力不足等问题愈发凸显。另一方面,管理和固有观念亟需打破,服务意识有待提升,消费者对霸王条款、行业成规等容忍度进一步下降,一些被无视的“常见”问题不断放大,导致集中投诉和吐槽。

殷墟博物馆新馆正式开馆

新华社郑州2月26日电(记者唐健辉 史林静)位于河南安阳的殷墟博物馆新馆26日正式开馆,这是首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址。殷墟博物馆新馆展厅面积约2.2万平方米,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套。展陈文物数量之多、类型之全,都

是商代文物展览之最。其中,四分之三以上的珍贵文物首次亮相,一系列考古新成果首次展示。

聚焦“伟大的商文明”这一主题,展览设有3个基本陈列、4个专题展览和1个特色沉浸式数字展,从商代史、甲骨学、考古史、商文明的世界传播等多个角度,阐释商代繁盛的城市文明、完善的礼乐文明、发达的青铜文明、灿烂的文字文明以及高超的手工业技术等,呈现商文明对中华文明

乃至人类文明发展的重要地位和作用。

据介绍,原殷墟博物馆建于2005年,展厅面积1500平方米。随着殷墟考古成果不断丰富,原馆难以满足保护展示需要。2020年11月,殷墟博物馆新馆开工奠基。

殷墟博物馆新馆实行预约购票参观,观众可通过“殷墟博物馆”微信公众号、官方网站和“殷墟景区”微信公众号线上预约。

国家医保局: 纳入医保的药品 以5年内获批新药为主

近日,国家医保局在答复政协委员提案时表示,近年来,被纳入医保目录的药品以5年内获批新药为主,过去两年我国新增15.5万家定点零售药店供应谈判药品,极大解决了药品“进得了医保、进不了医院”的瓶颈问题。

国家医保局介绍,近年来,我国加快医保谈判节奏,新药从上市到纳入医保目录的等待时间从平均5年缩短至不到2年,部分新药上市仅半年就被纳入医保目录。被纳入医保目录的药品以5年内获批新药为主。此外,我国还建立健全谈判药品“双通道”供应保障机制,通过医院和零售药店2个渠道向患者供应谈判药品,并实行相同的报销政策,2年内新增15.5万家定点零售药店供应谈判药品。

据中新网

中铁郑州局郑州客运段高铁一队全体共产党员—— 党徽照征程 春运当先锋



党员、列车长方青青(左)在列车上组织开展元宵节活动

2024年春运启动以来,中国铁路郑州局集团有限公司郑州客运段高铁一队党总支,以“创岗建区”、党员“三无一创”等活动为载体,围绕“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的总目标,在流动的车厢里,用行动诠释责任和担当,竭尽全力,想方设法为旅客排忧解难,每天都上演着温馨难忘、暖心动人的故事。

2月2日,恰逢小年,由郑州东开往沈阳北的G1286次列车,在郑州东上来21名去延吉游学的小朋友。党员、列车长张曼曼提前准备了芝麻

糖,为小朋友讲解小年的来历,叮嘱乘车安全注意事项。小朋友在一片欢声笑语中,开启了他们的游学之旅。

2月13日,G78次列车始发时,1车厢临时接到一名重症病人旅客,党员、列车长周丹丹迅速到达现场,与医护人员一起,共同将旅客抬上车,并帮助其协调更换座位。

2月18日,D316次列车在郑州站开车后,党员、列车长张诚巡视车厢时,发现一位外籍旅客,正在寻找座位,便立即上前,帮助引导。当得知这位国际友人到是到焦作游玩时,他通过

畅行码,向旅客介绍当地的风土人情,外籍旅客十分感动。

2月19日,D3358次列车在晋城东站开车后,党员、列车长杨羽萌巡视车厢时发现一个双肩包,便通过包里手机上的联系方式,与丢失双肩背包的旅客取得联系,将遗失物品交到旅客手里。

2月20日,因天气原因G78次列车晚点3个多小时,旅客非常着急,党员、列车长黄嘉琦立即启动应急预案,向武汉站申请应急餐1200份,第一时间组织班组乘务人员,逐一送到旅客手中,保证了旅客的饮食供应,受到了全车旅客的好评。

2月24日,元宵佳节,在郑州东开往北京西的G806次列车上,为了让旅客在列车上感受元宵佳节的美好氛围,党员、列车长方青青,提前策划了由旅客参与的猜灯谜、品元宵互动活动。许多旅客还在“心愿墙”上写出自己的心愿,祝愿大家2024年身体健康,阖家欢乐,万事如意。

据不完全统计,从2月2日到2月25日,中国铁路郑州局集团有限公司郑州客运段高铁一队共为乘车旅客解决行程中的急难愁盼问题1340多个,捡回、送还现金人民币24650余元,受到了广大旅客的高度称赞。

(记者 刘志松 通讯员 万彩林 刘金有)

多地优化 公积金贷款政策

春节长假过后,多地传来优化公积金贷款政策的消息,满足居民合理住房消费需求,提振市场信心。

2月21日,济南通知,在济南市行政区域内购买首套普通自住住房申请住房公积金贷款的,最低首付款比例调整为不低于20%。

2月19日,海南省住房公积金管理局印发通知,其中明确,对于缴存人家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)贷款购买新建自住住房,属首套住房公积金个人住房贷款的,最低首付比例由25%调整为20%。

2月18日,天津市住房公积金管理中心发布通知,其中提到,拟将该市首套住房公积金贷款首付比例由30%下调至20%。

不难发现,上述三地都选择将首套房公积金贷款首付比例下调至20%。

“从目前来看,不少地方根据当地实际情况调降公积金贷款首付比例,居民购房门槛明显降低,主要体现了各地因城施策加大楼市支持力度,提振楼市信心,支持居民刚需和改善型需求,推动楼市加快复苏。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示。

据人民网