确保人民群众平安便捷温馨出行

我市圆满完成2024年春运工作

□记者 陈卓

核心提示 2024年春运工作于近日落下帷幕。为打造“平安春运、便捷春运、温馨春运”,全市形成了上下统筹、协调联动的春运工作合力,以“五心春运”服务为目标,强化运力组织和调度、固化保通保畅措施,以最佳状态适应公众出行结构变化新特点,以最优服务确保人民群众平安便捷温馨出行,圆满完成了2024年春运工作。

春运期间,志愿者为旅客提供温馨服务

铁路:发送旅客129.02万人次

2024年春运工作自1月26日起至3月5日止,为期40天。3月10日,记者从新乡车务段获悉,春运期间,该段发送旅客为129.02万人次,日均32257人次,较去年同期增31.82万人次,增幅32.7%。旅客发送最高日为2月26日,当日发送51458人次。

春运期间,高铁旅客发送为81.88万人次,日均20470人次,较去年同期增82448人次,增幅11.2%;普速旅客发送为47.14万人次,日均11780人次,较去年同期增235704万人次,增幅100%。

通过品牌服务体现温馨春运。各客运站推出由“天使白”“志愿红”“铁路蓝”组成的“三色”服务队,成为一道亮丽的风景。其中,新乡火车站的“乡情”、高铁新乡东站的“乡约”、高铁新乡南站的“乡缘”等服务台充分发挥作用,为旅客提供出行咨询、健康咨询、旅游咨询等特色服务措施,用真心服务换来旅客广泛赞誉。

公路:完成客运量885.57万人次

记者从市交通运输局获悉,2024年春运期间,我市公路营运方面累计投入车辆13.22万辆,完成客运量885.57万人次,同比增加42.85%。其中,道路客运投放车辆2.46万辆,运送乘客107.29万人次,客运量同比增加159.08%。

春运期间,城市公交投放车辆2.25万辆,运营13.59万趟次,运送乘客572.1万人次,客运量同比增加46.41%;出租车投放车辆8.51万辆,运送乘客206.18万人次,客运量同比增加9.8%。

市交通运输局充分发挥牵头作用,加强与各成员单位的协调沟通。针对2024年春运客流大幅增长、自驾出行流量创历史新高、物流保通保畅任务重、安全生产形势严峻的特点,聚焦打造“平安春运、便捷春运、温馨春运”的要求,以“五心春运”服务为目标,全面启动24小时春运信息发布和值班值守工作,强化运力组织和调度、固化保通保畅措施,以最佳状态适应公众出行结构变化新特点,以最优服务确保人民群众平安便捷温馨出行,以最大能力确保交通物流畅通高效。春运期间,共受理咨询类业务2531件,均得到有效解决。

上周 蔬菜价格继续下降

本报讯(记者 崔敬)3月8日,市发改委价格监测中心监测数据显示,上周我市粮油市场价格平稳,蔬菜价格持续下降,生猪、肉蛋价格小幅涨跌,水产品、豆制品、奶制品价格平稳;生产资料价格小幅波动。

3月8日监测的16种蔬菜价格中,3升1平12降。16种蔬菜本期均价3.24元/500克,较上周均价3.47元/500克,环比下跌6.63%。近期天气回暖,物流便利,我市蔬菜价格持续下降。

与1日价格相比,上涨品种分别为:芹菜、白萝卜、包菜;下跌品种分别为:大白菜、上海青、青椒、黄瓜、西红柿、胡萝卜、土豆、茄子、尖椒、豆角、蒜薹、韭菜。大蒜价格持平。

3月8日平均价格每500克分别为:生猪7.16元、精瘦肉15.58元、五花肉13.35元、牛肉36.65元、羊肉34.71元、鸡肉8.89元、鸡蛋3.80元。与1日价格相比,上涨品种分别为:生猪、牛肉、鸡肉、鸡蛋;下跌品种分别为:精瘦肉、五花肉;羊肉价格持平。上周,我市生猪、肉蛋价格小幅涨跌。

与3月1日监测数据相比,主要食品四大类39个品种价格中,9升14平16降。生产资料20个品种价格中,5升9平6降,生产资料价格小幅波动。

我市举办放心消费示范企业体察活动

本报讯(记者 刘先明)“激发消费活力,促进消费升级,到底该如何进行?今天把大家召集在一起,有人大代表、政协委员、企业代表、媒体代表等,对我市3家获得‘放心消费示范企业’称号的企业,进行实地消费场景体察活动,大家边走边看边议,争取找到自己的答案。”3月8日上午,活动一开始,市消费者协会负责人张明彦就给大家作了介绍。

活动中,在市大班家具实业有限公司,大家详细了解了该公司的生产流程、质量控制以及售后服务等情况,感受到了企业对于消费者需求的关注和满足。在参观位于原阳县的河南禾盛和食品有限公司后,大家纷纷表示,原来国内火锅店里的食材,许多产自这家企业。在河南九豫全食品有限公司4A级景区“酱卤文化园”的中原酱卤文化博物馆内,大家被眼前“结合化光电技术,虚拟空间和现实空间交互”的酱卤文化介绍场景所震撼。同样在我市家喻户晓的酱卤品牌“不老鸡、不老鸭”的创始人方晓明感叹,这个地方“传承中原酱卤美食文化,弘扬中华美食文化”,实至名归。

在座谈环节,参与活动的代表逐个发言。大家纷纷表示,通过现场参观、企业介绍、座谈,直接面对产品的生产过程,了解到企业产品核心内容和品牌经营理念,并增加了对品牌的信任度,消除了消费顾虑,提振了消费信心,激发了消费活力。大家认为,优质企业之间加强学习交流,搭建企业之间沟通的桥梁,更容易形成良好的消费氛围。

据介绍,在国际消费者权益日即将到来之际,为了进一步激发消费活力,加大对我市放心消费示范企业的宣传,提升我市优势产业的知名度,挖掘知名品牌的消费潜力,市市场监督管理局、市消费者协会、市个体私营经济发展服务中心组织了本次消费体察活动。近段时间,各类“放心消费在新乡”系列活动将在全市范围内陆续开展。近年来,市市场监督管理局和市消费者协会大力开展了放心消费示范企业创建活动,推动放心消费创建实现“城市乡村全覆盖、商品服务全覆盖、线上线下全覆盖、生产流通全覆盖”,大力引导市场主体积极参与线下购物无理由退货承诺,以与人民群众生活息息相关的“衣食住行”行业为重点,开展形式多样的放心消费示范企业创建活动。

【平原腔声】

邀您踊跃参与3·15调查问卷

□姬国庆

在2024年国际消费者权益日即将来临之际,为全面、真实、客观地了解市民消费诉求,新乡日报社全面启动3·15新乡市民消费满意度调查活动。本次活动对参与调查的读者给予奖励,以抽奖方式进行,获奖名单在媒体公布。机会难得,切莫错过。(《平原晚报》3月7日A04、A05版报道)

每年的3月15日,都会引起全社会的广泛关注。近年来,新乡日报社为了维护消费者的合法权益,展现商家形象,营造良好的消费环境,持续组织开展3·15消费满意度调查活动,其中重要的一项就是3·15调查问卷。

新乡日报社作为我市最具影响力的权威主流媒体,持续组织开展3·15消费满意度调查活动,目的就是为了给消费者提供一个投诉和反映问题的平台,用媒体的力量维护消费者的合法权益。

有目共睹,新乡日报社组织开展的3·15消费满意度调查系列活动,很好地回应了消费者关切,不论是消费者,还是涉及到的商家,始终保持着较高的关注度和参与度,真正赢得了消费者的高度信任,已经在消费者心目中形成了一个品牌。

2024年的3·15调查问卷,从消费者的视角出发,对商家进行分类归纳,采用选择题的方式,共列出了21个大项,贴近实际,贴近商家,涵盖了我市商业的方方面面,可以说是面面俱到。

调查问卷,邀您参与。消费者通过参与3·15调查问卷,根据自己的消费体验,将自己对商家的看法表达出来,评出自己不满意、不认可的“问题商家”,选出自己满意的、喜爱的诚信商家,期待您提出宝贵的意见和建议。

消费者参与3·15调查问卷的方法很简单,既可以拿起笔“打钩”或写出自己的看法,也可以拨打电话反映问题,还可以扫二维码用手机答卷,参与起来非常方便。

今天是3月11日,距3·15调查问卷截止时间还有4天,希望广大消费者积极响应、踊跃参与,认真填写、如实作答,为营造令人满意的消费环境尽到自己的责任,贡献自己的力量。

另外,参与3·15调查问卷还有可能获得幸运大奖。您还在等什么,赶快参与3·15调查问卷吧!