

“龙腾新乡” 促消费活动启动

本报讯(记者李文奇)买汽车最高可补贴10000元;买家电最高可补贴近2000元;分三批发放150万元电子消费券……3月11日,在“龙腾新乡”促消费活动启动仪式上,我市推出一系列“真金白银”政策促进消费惠民生,推动全市一季度经济“开门红”。

据悉,此次促消费活动从3月11日起至3月31日结束,市辖区共筹集促消费资金900万元,对汽车、家电、日用百货等消费活动进行补贴。其中汽车促消费资金共520万元;家具家电类促消费资金共230万

元;“龙腾新乡抢红包”促消费活动资金150万元。参与活动的企业通过满减让利、赠送礼品、以旧换新等优惠方式配合本次促消费活动。

值得注意的是,所有参与汽车、家具家电促消费活动的企业均为指定线下实体企业,并签订《诚信经营承诺书》。促消费活动补贴申请截止时间为2024年4月5日,以申请日期为准,先申报先得,补完即止。汽车、家具家电消费补贴需在收到消费补贴后30日内消费完毕,超过时限未使用的消费补贴将自动作废,不再进行补发。



资料图片

持续推进质量强市战略 政府质量工作正式“开考”

本报讯(记者崔敬)3月8日,记者了解到,市质量强市战略工作领导小组办公室印发《新乡市2023年度政府质量工作考核方案》,一年一度的政府质量工作正式“开考”。

政府质量工作考核是对各县(市、区)整体质量工作成效的集中检验,是促进深化落实质量强市建设的重要抓手,关注改革发展、政策落地情况和群众质量获得感、满意度。

我市以质量工作重大决策部署情况、质量整体水平、质量政策制度、质量安全监管、打击侵权假冒、质量基础设施、质量发展环境等7个领域为重点,围绕品牌建设、农产品农资、消费品、特种设备、房屋市政工程、交通工程、水利工程、旅游、商务、医疗等方面,通过自我评估、资料核查、现场核查、综合评价、结果运用5个环节,将考核结果分为A、B、C、D 4个等级,在5月之前向全

市通报。

据了解,市质量强市战略工作领导小组办公室将发挥考核指挥棒的激励导向作用,全力组织好政府质量工作考核工作,着力构建党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的“大质量”工作格局,持续推进质量强市战略,全面提高我市质量整体水平。

本周末未来几天 “热晴”洋溢 气温直冲2字头

本报讯(记者张世彬)3月11日,农历二月初二,是我国民间俗称“龙抬头”的日子,草长莺飞,万物复苏。

记者从新乡市气象台了解到,根据最新气象资料分析,预计本周三(13日)与周五(15日),我市部分地区有小雨,周内其他时间以多云或晴天为主,最高气温大部在20℃左右,受弱冷空气影响,周二、周三和周日风力较大。

本周末未来几天天气情况

周二(12日):晴天转多云,偏北风3级—4级,阵风5级—6级转偏南风3级左右,气温5℃—16℃。

周三(13日):阴天,部分地区有小雨,傍晚到夜里多云转晴天,西南风3级—4级,阵风5级—6级,气温4℃—17℃。

周四(14日):晴天转多云,偏东风2级—3级,气温6℃—21℃。

周五(15日):多云间阴天,部分地区有小雨,东南风3级—4级,气温8℃—21℃。

周六(16日):多云间晴天,西南风2级—3级转东北风3级—4级,气温11℃—23℃。

周日(17日):多云,东北风3级—4级,阵风5级—6级,气温7℃—20℃。

高新区2023年度高质量发展 综合表彰大会召开

本报讯(记者陈曙光)3月11日,高新区2023年度高质量发展综合表彰大会在高新区火炬园召开,总结表彰了全区2023年度工作中涌现出的先进集体、个人及纳税先进单位,动员全区上下继续发扬攻坚克难、敢为人先的拼劲、闯劲,凝心聚力、铆足干劲,在高质量发展的道路上再创佳绩、再立新功。

高新区党工委书记刘彦斌出席会议并讲话,向受表彰的50个先进集体、150名先进个人及60家纳税先进

单位表示祝贺,并向所有为高新区发展作出贡献的单位和个人表示诚挚感谢。

2023年,高新区经济运行发展态势良好,质量效益明显提升,创新能力不断增强,产业发展积聚成势,基金规模持续扩大,城市建设亮点纷呈,多项指标居全市首位。

2024年是实施“十四五”规划目标任务的关键一年,也是高新区深化改革、爬坡过坎、进位升级的攻坚之年。全区将围绕全方位推动高质量发展、实

现进位升级,明确工作布局,深入贯彻“产业兴市”战略;聚焦创新驱动、产业发展两大任务;实施创新能力提升、企业优势再造、产业生态优化三项行动;实现经济发展首位度、创新创业活跃度、主导产业集聚度、企业群众满意度四个提升,确保主要经济指标保持全市第一方阵,在国家高新区、全省开发区考核中实现晋位升级。

会议宣读了表彰决定和表扬通报,与会领导对先进集体、个人及纳税先进单位进行了颁奖。

【平原腔声】

参与问卷调查 提高消费满意度

□姬国庆

在2024年国际消费者权益日即将来临之际,为全面、真实、客观地了解市民消费诉求,新乡日报社全面启动3·15新乡市民消费满意度调查活动。本次活动对参与调查的读者给予奖励,以抽奖方式进行,获奖名单在媒体公布。机会难得,切莫错过。《平原晚报》3月7日A04、A05版报道)

金杯银杯,不如消费者的口碑。新乡日报社组织开展3·15新乡市民消费

满意度调查,目的就是让消费者自己选出放心的诚信商家,新乡日报社展示调查结果,为消费者提供消费满意度参考。客观而言,因为个别商家侵犯了消费者合法权益,就会给消费者带来不满意的消费体验,某种程度上还不利于激发消费活力。

大家都是消费者,都希望自己有十分满意的消费体验。然而,个别商家或素质较差,或受经济利益驱使,当消费者对商家的商品或服务不满意时,商家就会对消费者提出的消费诉求视而不见。

基于此,消费者的合法权益受到侵犯后,就会到相关部门投诉或反映问题商家,让问题商家受到应有的处理,以此维护自己的合法权益。

然而,有些商家侵犯消费者权益造成的损失、后果或影响不算太大,再加上一些消费者觉得到相关部门投诉或反映问题比较麻烦,就会“大事化小”“小事化了”,没有到相关部门投诉或反映问题商家,一些问题商家并没有因为侵犯消费者的合法权益而受到应有的处理。

哪个商家让消费者不满意,消费者

就给哪个商家差评。维护消费者合法权益是全社会的共同责任,每个消费者都是维护自己合法权益的第一责任人,都可以通过积极参与3·15问卷调查,充分发挥好维护消费者合法权益的监督作用。

也就是说,消费者可以通过参与问卷调查,让不满意的问题商家“大白于天下”,在维护消费者合法权益的同时,助力营造出更加安全、更加舒心、更加满意的消费环境,进一步提高消费满意度,共同创造更加美好生活。