

2024年“清朗”行动重点开展10项任务

新华社北京3月15日电 记者15日从中央网信办获悉,2024年“清朗”系列专项行动将紧紧围绕人民群众的新期待新要求,全面覆盖网上重点领域环节,着力研究破解网络生态新问题新风险,重点开展10项整治任务。

10项整治任务包括:2024年春节网络环境整治、优化营商环境——整治涉企侵权信息乱象、打击违法信息外链、整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象整治、规范生成合成内容标识、2024年暑期未成年人网络环境整治、规范网络语言文字使用、整治违规开展互联网新闻信息服务、同城版块信息内容问题整治。

其中,整治“自媒体”无底线博流量方

面,将集中整治“自媒体”造热点蹭热点制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。督促网站平台做好涉国内外时事、公共政策、社会事件等领域信息来源标注,AI生成信息标注以及虚构摆拍内容标注。

网络直播领域虚假和低俗乱象整治方面,将重点整治通过摆拍场景等方式,制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球;通过渲染商品“功效”等方式,在直播带货中进行虚假宣传等突出问题。

中央网信办相关负责人表示,将按照工作计划安排,有力有序推进2024年“清朗”系列专项行动,确保整治工作取得扎实成效,为广大网民营造文明健康的网络环境。



新华社发

鹊桥二号中继星任务星箭组合体垂直转运至发射区

新华社海南文昌3月17日电 国家航天局消息,3月17日,探月工程四期鹊桥二号中继星和长征八号遥三运载火箭在中国文昌航天发射场完成技术区相关工作,星箭组合体垂直转运至发

射区,计划于近日择机实施发射。

鹊桥二号中继星、长征八号遥三运载火箭于2月运抵发射场后,陆续完成总装、测试等各项准备工作。17日上午,承载着长征八号遥三运载火箭的活

动发射平台,缓缓驶出发射场垂直测试厂房,将星箭组合体安全转运至发射区。后续,在完成火箭功能检查、联合测试工作和推进剂加注后,择机实施发射。

四川雅江森林火灾暂无人员伤亡

新华社成都3月17日电 记者从四川省甘孜藏族自治州相关部门获悉,截至17日10点,四川省甘孜州雅江县呷拉镇白孜村发生的森林火灾暂无人员伤亡报告,起火原因正在调查。

3月15日17时,雅江县呷拉镇白孜村发生一起森林火情。后因火场风力突然增大,火势迅速扩大蔓延成由南向北3个火场。

3个火场平均海拔2600米,坡度70度至80度。其中,1号火场位于雅江县城西南,火场北线、西线各有一条连续火线,向西北方向发展;2号火场位于最北侧,向东已蔓延至八角楼乡同达村,并继续向东北方向发展,为火势发展重点方向;3号火场位于雅江县城西北侧,有连续火线蔓延。目前,四川省森林消防总队甘孜支队、特勤大队和地方专业扑火队正分成三路,对3个火场分别进行扑救。四川省森林消防总队阿坝支队、攀枝花支队、凉山支队增援力量也正陆续赶赴雅江增援灭火。

记者从四川省甘孜藏族自治州森林草原防灭火指挥部获悉,截至17日凌晨2时,已投入现场扑救力量930人,途中增援力量775人,执行空中扑救任务直升机8架,全力以赴开展火灾现场扑救工作。

17日9时,记者从雅江县城的多位群众处了解到,目前位于县城的木雅广场搭起了20多顶帐篷,县城看不到火光,水、电和通讯正常,生活暂未受到影响。

火灾发生后,记者从位于雅江县城的两河口水电站相关负责人处获悉,目前,两河口水电站通信正常,16日晚人员已经按照公司预案进行了撤离,无人员伤亡。电站和营地均未受影响。

此外,记者从四川省交通执法总队获悉,该单位督促相关支队和营运公司做好应急救援保通保障工作。截至目前,雅康、成雅、雅西、绕城等高速117个收费站已开启261条抢险救援绿色通道,保障应急救援车辆通行。

中消协发布2023年十大消费维权舆情热点

新华社北京3月15日电 中消协15日发布2023年十大消费维权舆情热点。这十大消费维权舆情热点涉及:

——电商主播言行不当引发投诉。个别主播团队抓住部分网友猎奇和“审丑”的心理,以女主播披头散发、装疯卖傻作为“节目效果”完成带货。还有一些主播与团队成员“打配合”,利用销售数据、直播弹幕、互动方式等诱导消费者下单购买商品。

——民宿经营者被曝“涨价退单”“虚假地址”。有消费者称其提前预订好的民宿遭到经营者以房租到期、重新装修等多种理由“退单”,实则是经营者想大幅涨价重签订单。有消费者发现,有的民宿在在线旅游平台上的地址并不准确,预订时定位为地标建筑旁,实则是在郊区;有的经营者要求下单以后才告知详细地址,消费者抵达后才发现实际环境与此前预订的民宿货不对板,落入消费“陷阱”。

——餐饮商家不明确收费标准及服务内容。有消费者称“一份价格不到18元的麻辣烫,包装费就要6元”,直呼遇到外卖包装“刺客”。个别连锁餐饮品牌使用厨师现场做菜的宣传图片,实际上是预制菜。还有部分餐饮商家要求消费者在扫码点餐时,必须关注公众号、授权向餐企提供个人信息。

——“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱。一些机构开办的研学旅游团存在货不对板、流于形式、价格虚高,

以及安全风险保障不到位等问题。一些旅游团存在“不合理低价游”问题,尤其是针对老年群体打出“低价游”“养生游”等旗号,暗藏诈骗陷阱。

——车企售后服务停摆引发车主担忧。2023年10月,威马汽车出现“网络服务停摆”,导致车主无法正常使用,虽然后续修复了网络服务,但车主的恐慌情绪并未消除。由于新能源汽车多为定制化智能设备,不具备通用性,车企一旦陷入经营困境,车主的售后服务就会面临重重障碍,乃至陷入售后无门的困境。

——第三方测评“跑偏”干扰消费者。中消协对12个互联网平台共计350家第三方测评账号进行体验式调查后发现,缺乏测评标准的主观性测评多,涉嫌商测一体,以商养测、虚假测评等问题。这类“变味”的第三方测评,不但不能帮助消费者作出正确判断,反而影响了正常的市场秩序,给消费者造成严重干扰。

——知名品牌触碰食品安全底线。“深圳一消费者投诉在某品牌奶茶中喝出三个标签”,某品牌火锅被博主曝出卖“假羊肉卷”,而商家在出现问题后,仅以一纸声明即息事宁人,难以获得消费者认可。

——共享按摩椅及共享充电宝消费体验不佳。有关共享按摩椅、共享充电宝等共享设备经营方在运营、管理上不到位,消费者对“捆绑消费”不满。一

些共享充电宝商家存在“好借难还”问题,如“虚假归还点”“充电宝归还失败3天后被扣99元”。

——“生鲜灯”改变商品外观误导消费者。一些商超及农贸市场商家利用“生鲜灯”给不新鲜、有瑕疵的农产品“美颜”误导消费者购买。市场监管总局发布食用农产品市场销售质量安全监督管理办法,给出明确回应,禁用“生鲜灯”给生鲜商品“美颜”。办法实施后,全国各地商超、市场陆续实现了“生鲜灯”的替换,保障了消费者的知情权、选择权。

——精装房偷工减料引发业主维权。有业主收房时发现,所谓的精装房不仅装修质量不及预期,甚至连水、电、地暖都无法正常使用,出现严重的漏水、墙皮开裂、地板空鼓等问题,感叹“交房变成维权的开始”。

中消协有关负责人表示,梳理2023年十大消费维权舆情热点,主要表现为三类问题。诱导消费、食品安全隐患等顽疾有所“抬头”;消费者“明明白白消费”的诉求未得到满足;部分经营者回应消费者维权诉求时,只急于平息一时的舆论风波,却没有拿出改进的实际举措。

中消协建议,保护消费者权益,要有力回应消费者惩治侵权商家的诉求,还需着重警惕相关事件所暴露的风险漏洞,形成监管合力,为提振消费创造良好环境。