

四川雅江森林火灾已转移群众3396人

记者3月17日从四川省甘孜藏族自治州森林草原防火指挥部了解到,当地已安全转移受雅江森林火灾影响的群众3396人,并设置集中安置点8个。目前火灾没有造成人员伤亡,各类应急物资储备充足。

记者在甘孜藏族自治州雅江县呷拉镇脚泥堡村现场看到,雅砻江两岸仍被山火产生的浓烟笼罩,但火势已经转小,同时现场风力较大。该村有21户民居被烧,一些房屋和车辆被严重烧毁。据当地派出

所民警介绍,该村70名村民已被转移到安置点。

甘孜藏族自治州应急管理局局长康斌介绍,目前国家综合性消防救援队伍、当地专业扑火队等1935人正全力扑救森林火灾,8架直升机在现场实施灭火作业,另有国家综合性消防救援队伍890人正在增援途中。

同时,四川省通信管理局组织各基础电信企业调派保障队伍及装备,全力保障灭火现场指挥部通信畅通。截至3月17日11时,四川省

信息通信行业已累计出动保障人员399人,抢修恢复基站79座,确保相关区域公众通信网络整体运行平稳,无乡镇级通信全阻。截至17日14时,国网四川电力已调派应急发电车17台,发电机179台,电力工程车22辆,178名电力工人保障抢险现场用电。

目前,火灾扑救、隐患排查和群众安置工作正全力有序开展中。起火原因正在进一步调查中。

据新华社

包头打造黄河“观凌”新景观

新华社呼和浩特3月18日电(记者 贾立君)春风送暖,气温回升,在黄河“几字弯”顶端的包头河段,冰面开始消融。内蒙古自治区包头市近日启动首届黄河开河观凌周文化旅游活动,吸引了大批游客。

黄河包头段长约220公里,地处北纬40度左右,每年11月下旬出现封冻流凌,次年3月中旬出现解冻流凌现象。流凌期间,冰凌随水漂转,冰块顺水而行,浩浩荡荡,蔚为壮观。17日傍晚,在包头市九原区哈林格尔镇全巴图村黄河岸边,一位水文观测员告诉记者,盛大的流凌景观预计在未来几天内出现。

包头市打造首届黄河开河观凌周文化旅游活动,使黄河流凌的自然现象成为当地文化旅游新景观。在此期间,包头市文化旅游发展集团精心筹划各类活动50余项。除了登高眺望黄河美景,游客还可以参观包头黄河国家文化公园博物馆,体验“遨游黄河”虚拟飞行,参与非遗剪纸、烙画民俗、黄河故事我来讲、黄河通关文创集章,以及“我们在行动”保护母亲河研学等活动。

同时,在沿黄一线的包头黄河风情园、黄河大集等地点,有黄河老腔民俗演绎、地方乐曲、流行乐队演出和昭君出塞、土默特婚礼等行进式表演活动。主办方还通过沿街趣味互动、文化场景氛围营造,打造集餐饮、娱乐、休闲、观光、民俗观景为一体的沉浸式黄河美食文化街区;在沿黄一线设置了“长河落日”“凭河观澜”“岸滩奇石”等10处景观“打卡地”。

渝湘复线高速磨寨乌江特大桥建设进入冲刺阶段

这是位于重庆市彭水县境内的渝湘复线高速磨寨乌江特大桥建设现场(3月17日摄,无人机照片)。

近日,由中国铁建港航局集团承建的渝湘复线高速公路控制性工程——磨寨乌江特大桥已完成建设进度80%,进入全桥合龙前的冲刺阶段,为全线通车奠定了坚实基础。

磨寨乌江特大桥位于武陵山区腹地的重庆市彭水苗族土家族自治县境内,大桥横跨乌江,桥梁全长708米,主跨296米。渝湘复线高速公路总里程280公里,平均桥隧比80%。项目建成后,对进一步开发武陵山区沿线旅游资源,推进交旅融合,带动经济社会发展等具有重要意义。

新华社发



“互联网+”时代下如何让孩子坚持“读纸”?

——2024武汉(国际)童书展观察

2024武汉(国际)童书展3月15日至17日在武汉国际会展中心举行,近200家全国少儿出版发行商带来最新的书籍和图书产品参展,家长和小读者们欣然前往。“互联网+”时代下,如何创新开发纸质图书?如何吸引孩子从“看屏”转变为“读纸”?记者从阅读推广、原创开发、分级阅读、线下体验等多个方向寻求答案。

长江少年儿童出版社展位背后的直播间内,阅读推广人黄磊熟练地介绍着重点推荐书目:“《狼王梦》是‘动物小说大王’沈石溪老师的代表作之一,这套《狼王梦》将10万字的长篇拆成4册,更加适合中高年级的小学生阅读……”屏幕上弹出的询价和“求讲解”留言,黄磊都耐心回应。

黄磊说,过去是在书店、绘本馆与孩子们面对面分享故事,现在是隔着手机屏幕推荐童书,虽然单本童书讲解的时间更短、节奏更快,还要兼顾性价比,但是她始终坚持“有温度的讲述”,希望吸引更多网友走进阅读的广阔天地。

近年来,因为传播渠道的改变,童书的阅读推广也发生变化。记者看到,中信童书除了展位直播间内热火朝天

地“带货”,参展商还与现场的小读者互动,同步开启一场原创图画书大赛的直播。

“2015年,中信童书刚刚成立,引进版图书的品种数占总出版品种的八成,目前中信童书原创的图书品种数量已达一半以上。”中信童书市场总监白茹雪说,重精品、出原创已成为行业的主流趋势。

在中信童书展位,孩子们最感兴趣的是国风系列童书《洛神赋》《千里江山图》等。其中今年1月上市的绘本《琵琶行》画风唯美,用60页国风画卷讲述了千古名篇《琵琶行》的故事。新书上市一周内网络平台销量超过5000册,至今累计销售达到3万册。

“互联网+”时代让更多力量聚合,更精准地直达读者。

一年前,《今天在等待着明天·曹文轩国际大师哲理绘本》新书发布活动以网络直播的方式举行,至今依然是备受关注的热门读物。书中,四个饱含深意的智慧故事与四位国际知名插画师所绘插图相互配合,引导孩子培养哲学思维,建立强大、自由的内心。

“纸质阅读并没有被取代,抽象性

的文字阅读对于孩子的认知十分重要。”儿童文学作家、“国际安徒生奖”获得者曹文轩在接受记者采访时说,纸质阅读已经形成一种文化,阅读一本装帧讲究的纸质书,会给读者一种美学享受。

2023年2月,中国书刊发行业协会正式发布《3-8岁儿童分级阅读指导》团体标准。一年以来,中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室研发了书目、测评、课程、培训、阅读体验馆、网络平台等一系列标准应用成果,并在本届武汉(国际)童书展上公布。

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,专家组根据标准,在1500余种少儿图书中推选出150种书目,开发了一套供阅读指导老师使用的课程,研发了可在线上使用的阅读能力测评工具。一系列成果旨在解决“读什么,怎么读”的问题,努力打造具有中国特色,体现科学性、实践性、前瞻性和稳定性的青少年分级阅读标准。

展会二楼区域,湖北省新华书店有限公司携百家精品童书亮相,陈列各类优秀出版物7000余种、展陈图书超过6

万册,打造集购书、阅读、文化交流于一体的综合性空间。精品童书专区、青少年分级阅读专区、外版图书海淘专区……多样化的“读书清单”为家长和孩子营造丰富的阅读体验。

展会以外,各界聚力开展童书活动,浸润“互联网+”时代下的童年——湖北省外文书店及全省新华书店400家线下门店、线上平台联合举办惠民书展,将童书展的影响力扩大到更广泛的群体;长江少年儿童出版社始终致力于阅读推广,向孩子们介绍纸质书如何通过开本、装帧、互动设计等讲述图文并茂的故事……

在采访中,原创作家、版权机构、经销商等都表达了共建童书出版业“生态资源圈”的想法。海豚传媒股份有限公司市场总监向丽萍说,童书出版领域上下游资源的融合正在加速推进,努力将阅读的有效方法和路径交到孩子手中,提升儿童的阅读素养。

“我们希望陪孩子读过的每一本书,都像收获了一颗闪亮的星星,总有一天,它们能汇聚成星辰大海,让每个孩子的未来发光。”白茹雪说。

据新华社