

今年前2个月全国规上工业企业利润同比增长10.2%

新华社北京3月27日电(记者 魏玉坤)国家统计局27日发布的数据显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,利润由上年全年下降2.3%转为正增长。分月看,规上工业企业当月利润自上年8月份以来同比持续增长,今年1至2月份延续恢复向好态势,工业企业效益起步平稳。

统计数据显示,工业企业营收明显改善。1至2月份,规上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增

速3.4个百分点,企业营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

超七成行业利润增长,制造业、电气水业增长较快。前2个月,在41个工业大类行业中,有29个行业利润同比增长,增长面为70.7%,比上年全年扩大4.8个百分点。分门类看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业利润分别增长17.4%、63.1%,均实现两位数增长;采矿业利润下降21.1%。

装备制造业、高技术制造业利润明

显回升。1至2月份,装备制造业利润同比增长28.9%,增速比上年全年加快24.8个百分点,拉动规上工业利润增长6.7个百分点,贡献率达65.9%,是贡献最大的行业板块。高技术制造业利润实现快速增长,1至2月份,高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为增长27.9%,增速高于规上工业平均水平17.7个百分点。

消费品制造业利润持续恢复,多数行业利润实现增长。前2个月,消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为

同比增长12.9%,在13个消费品制造大类行业中,有11个行业利润增长。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,总体看,1至2月份规上工业企业利润较快增长,起步平稳。下阶段,要全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,着力扩大国内需求,激发各类经营主体活力,不断增强回升向好态势,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。



我国成功发射云海三号02星

3月27日6时51分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将云海三号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发

市场监管总局鼓励优化食品包装标签

新华社北京3月26日电(记者 赵文君)针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

黄河封冻河段全线开通

黄河内蒙古河段3月27日全线开河,至此黄河封冻河段全线开通,黄河2023至2024年度防凌工作结束。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,本年度黄河凌汛历时135天,全线开河日期较常年偏晚2天。凌情总体平稳,未发生凌汛灾害。

水利部发布的凌情通报显示,2023年11月14日黄河上游出现首凌,12月15日出现首封。随后,黄河中下游陆续封河。至12月31日,全河达到最大封河长度832.4千米。2024年1月初,受气温回升影响,黄河封冻河段开始解冻开河,至3月27日全线开河。

据新华社

我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电(记者 张海磊)作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航

下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。报告显示,经常观看微短剧用户占比达39.9%。

报告中多个数据显示,网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍,近两年,网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年,我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人,同比增长分别为12.6%、6.8%,增速远高于同期城镇用户。

29项举措助力应对老龄化

我省出台养老金融高质量发展行动方案

3月25日,记者从国家金融监督管理总局河南监管局了解到,《河南银行业保险业加快推动养老金融高质量发展行动方案》于近日印发,围绕做好养老金融这篇大文章,指导全省银行保险机构全面践行金融工作政治性、人民性,以高质量养老金融守护群众美好生活。

家家有老人、人人都会老,养老金融是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要制度安排。该行动方案结合河南实际,紧密围绕中央金融工作会议决策部署,对我省发展养老金融从5大方面提出了29项具体举措。

据了解,我省拟按照两步走战略,争取3至5年的时间,全面建成多层次、广覆盖、宽领域、可持续的养老金融服务体系。具体来说,到2026年年末,各类养老金融产品、养老金融服务、养老产业金融体系基本完善,发展模式逐步成熟,业务规模逐年提升;到2028年年末,“养老金融+康养服务”全链条闭环生态建设取得显著成效,一批创新试点、业务模式在全国形成品牌效应,养老金融成为提升居民养老保障水平的重要力量,群众养老生活和养老消费的金融管家、促进银发经济和养老产业高质量发展的高效引擎。

同时,我省还将着力深化养老金融供给侧结构性改革,推动全省金融机构实施专班负责、专业管理、专属服务、专项政策“四专”机制,切实把养老金融做细做实。国家金融监督管理总局河南监管局相关负责人表示,养老金融关系亿万家庭的民生福祉,发挥监管引领作用、培育市场、促进发展是监管应有之义。金融监管部门将从优化政策环境、强化外部宣传、细化激励机制、量化评估督办四个方面强化监管引导,多措并举做好养老金融这篇大文章。

据《河南日报》