

14部门发文以旧换新 释放万亿级消费市场需求

想换车,旧车怎么处理更划算?想装修,废旧家电家具不好扔、难回收?这样的烦恼并非个例,背后却蕴含着万亿级的市场空间。

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”——商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》12日对外发布,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

为推动设备和消费品更新换代,我国部署了“1+N”政策体系。“1”是今年3月国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。“N”就是各领域的具体实施方案,由商务部牵头制定的推动消费品以旧换新行动方案就是其中之一。

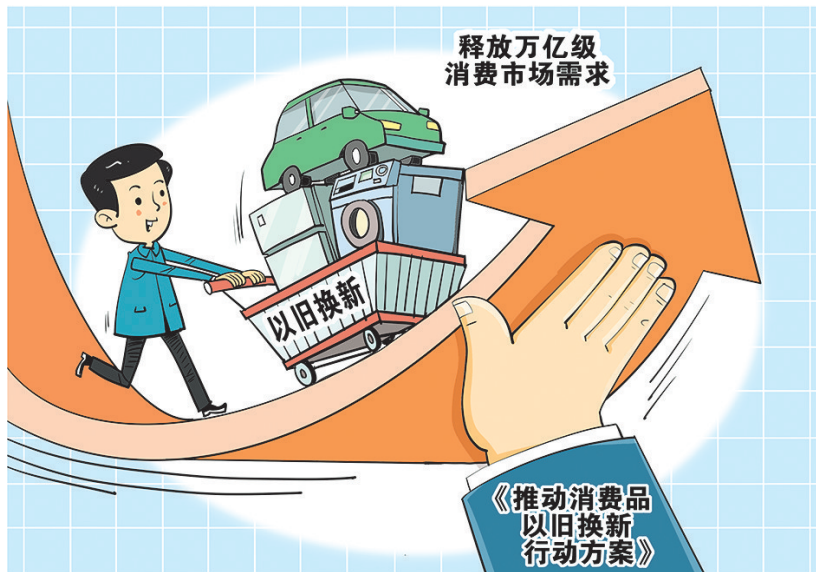
汽车、家电以及家装厨卫等消费品以旧换新,涉及千家万户,关系美好生活品质,备受各界关注与期待。

对企业来说,消费品以旧换新意味着巨大的市场空间。

方案提出,力争到2025年,实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰,高效节能家电市场占有率进一步提升;报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%;到2027年,报废汽车回收量较2023年增加一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,按照大家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期。国家发展改革委预估,汽车、家电更新换代需求在万亿规模,再加上回收循环利用,市场空间非常巨大。

对百姓而言,消费品以旧换新有



新华社发

利于美好生活品质的提升。

如今,走进家电市场,空调可以自清洁,冰箱不再结霜,马桶圈自动加热,灯具没有频闪,各类智能家电令人眼前一亮。前来体验的消费者不禁感慨:“好似换了一种新生活!”

在传统消费观念中,汽车、家电一般是坏了才换,搬家了才装修,但伴随而来的是高耗能、高污染、安全隐患多等问题。业内人士指出,新一轮消费品以旧换新不是简单的同类产品置换,而是顺应更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势,也有利于推动相关产业加快转型升级。

有潜力,还要有意愿换。为此,方案明确了消费品以旧换新的重点任务,着力打通消费品以旧换新难点堵点,促进企业与消费者“双向奔赴”。

开展汽车以旧换新——加大财政金融政策支持力度,中央财政与地方政府联动,安排资金支持汽车报废更新,鼓励有条件的地方支持汽车置换

更新。

推动家电以旧换新——发挥财税政策引导作用,鼓励出台惠民举措,完善废旧家电回收网络,加大多元化主体培育力度,强化家电标准引领与支撑,推动全面提升售后服务水平,发展二手商品流通。

推动家装厨卫“焕新”——加大惠民支持力度,提升便民服务水平,培育家居新增长点,优化家居市场环境。

眼下,不少地方和企业已经行动起来。上海家电以旧换新活动启动,首日销售额破4500万元,补贴商品增至16类;宁夏推出报废(回收)补贴、旧车折价、新车补贴等政策组合方式,开展汽车进商场、进农村、进社区等活动;苏宁、国美、京东纷纷联合品牌企业上线以旧换新补贴专场和换新服务……

我们期待,随着相关政策落实落细,消费品以旧换新更便捷、更透明,激活消费“一池春水”。

据新华社

上海开展 电动自行车安全治理 专项整治行动

新华社上海4月13日电“这里占用了物业公用部位给电动自行车充电,需要立即整改,加强安全意识。”一名城管执法人员说。近日,根据上海推进电动自行车安全治理工作要求,上海市城管执法局组织开展电动自行车安全治理专项整治行动。

在上海市黄浦区,记者跟随城管执法人员进入多个小区,重点检查是否存在电动自行车违规停放充电、入户充电、飞线充电等行为。记者在小区里看到,居委会和物业工作人员等宣传动员居民填写“禁止飞线充电承诺书”;制作了禁止飞线充电宣传册;建设室外集中充电桩,同时安装烟雾报警器等设备;将小区监测电动自行车安全的视频信号接入城市运行平台等,多措并举维护安全。

据悉,上海城管部门此次开展电动自行车安全治理专项整治行动,分为“全面覆盖执法检查、重点区域集中整治、健全机制持续推进、巩固提升建立长效”四个阶段,时间持续至今年年底。目前主要围绕“车不进楼、车不进密闭场所、车不堵道”工作目标,聚焦老旧小区、老旧大楼等物业管理薄弱区域,严格依法查处违法违规行为。

第135届广交会 将于4月15日开幕

中新社广州4月14日电 第135届广交会将于4月15日开幕。广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青13日称,本届广交会筹备工作进展顺利,目前已基本就绪。截至4月13日,已有来自215个国家和地区的14.4万名境外采购商预注册。

第135届广交会将于4月15日至5月5日分三期在广州举办线下展、常态化运营线上平台。展览面积155万平方米,设55个展区。展位总数近7.4万个,参展企业超过2.9万家。

周善青表示,本届广交会着力提升组展质量,优化题材结构,在保持综合展优势基础上,突出专业板块,第一期、第二期、第三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题;加强培育新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等相关展区,大幅扩大智慧生活专区,重点巩固建材、卫浴、玩具、孕婴童等7个跨期调整展区,展期主题更鲜明,题材协同更紧密。

本届广交会参展品牌企业2606家;拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业等称号的优质特色企业超5500家,比上届增长20%;新参展企业4300多家;民营企业占比增至91%。

据介绍,本届广交会进口展展览面积3万平方米,参展企业680家,来源地扩至50个国家和地区,其中共建“一带一路”国家企业占64%。

公安部公布10起打击整治网络谣言典型案例 “寒假作业丢巴黎”摆拍引流案相关人员被处罚

记者12日晚从公安部获悉,公安部自去年12月起部署全国公安机关统一开展打击整治网络谣言专项行动以来,截至目前,累计侦办网络谣言类案件1万余起,抓获犯罪嫌疑人1500余名,行政处罚10700余人。

公安部12日公布10起打击整治网络谣言违法犯罪典型案例,相关人员均被处罚。

其中,浙江、江苏公安机关查处“寒假作业丢巴黎”摆拍引流案。2月16日,浙江杭州网民徐某艺在抖音、快手、新浪微博、哔哩哔哩、百家号、优酷、小红书、西瓜视频等平台发布“在法国巴黎捡获一年级学生秦朗的寒假作业”相关视频,迅速引发全网关注热议,多日占据多个平台热搜榜。2月17日,江苏南通杨某在该视频评论区假冒“秦朗舅舅”进行引流并进行造

谣、摆拍、直播,引发“全网寻人”行动。2月19日,徐某艺再次发布视频谎称“已联系到秦朗母亲”。公安机关查明徐某艺与其公司编导薛某编造剧本,在网上购买寒假作业本,摆拍视频进行发布。目前,浙江杭州公安机关已对徐某艺、薛某以及涉事公司处以行政处罚,并责令公开道歉,随后对其账号予以阶段性禁言。江苏南通公安机关已对杨某处以行政处罚,账号已关停。

安徽公安机关查处编造“救灾物资被倒卖”谣言案。2023年12月,甘肃省临夏州积石山县地震发生后,安徽宿州网民刘某辉为吸引眼球,在闲鱼平台发布售卖某品牌羽绒服链接,造谣称“出售援助甘肃震区的羽绒服,先到先得”等,导致“援助灾区的羽绒服被倒卖”相关谣言广泛传播,造成恶

劣影响。安徽宿州公安机关迅速将刘某辉抓获归案。目前,刘某辉已被法院依法判处有期徒刑10个月。

江西公安机关查处一起MCN机构使用人工智能工具造谣案。2024年1月以来,有MCN机构利用自媒体账号陆续在今日头条平台发布“某市2024年1月10日发生爆炸导致建筑、车辆炸毁、人员伤亡”“某公司的转基因试验证实转基因玉米致1000只小白鼠全部死亡”等多条谣言信息。经查,江西男子王某江经营有5家MCN机构,共运营自媒体账号842个,其长期组织公司人员选取热点文章,使用人工智能工具批量生成不实文章进行吸粉引流。目前,江西南昌公安机关已对王某江处以行政拘留5日,责令涉案MCN机构停业整改。

据《北京晚报》