

我国法院在离婚案件中开展“关爱未成年人提示”

新华社北京4月15日电 最高人民法院15日发布意见,在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作,避免离婚纠纷对未成年人产生不利影响,维护未成年人身心健康。

根据这份《最高人民法院关于在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作的意见》,人民法院应当依据民法典和相关法律规定,依托真实案例,向离婚案件当事人提示和强调父母对未成年子女的法定义务和权利,以及违反法律要承担的不利后果等。

法院提示,解除婚姻关系应当谨

慎。即使解除婚姻关系,也应当关注未成年子女心理健康和情感需求,妥善处理抚养、探望、财产等相关事宜。此外,父母任何一方均不得违背最有利于未成年人原则,以抢夺、藏匿未成年子女等方式争夺抚养权,否则可能承担不利后果;情节严重的,人民法院可予以罚款、拘留,构成犯罪的,还将依法追究刑事责任。

法院同时提示,离婚后,父母对子女仍有抚养、教育、保护的义务。父母双方均应全面履行生效法律文书确定的支付抚养费、配合对方行使探望权等义务,相互协商配合,切实维护未成年子女合法权益。未成年子

女造成他人损害的,父母双方应当依照民法典相关规定共同承担侵权责任。

最高法要求,各地人民法院可以根据实际情况,确定“提示”内容。以线上、线下等多种途径,通过口头告知、现场提示阅读、播放视频、制发“提示卡”或“提示手册”等多种形式,在立案、诉前调解、审理、执行等各阶段开展“关爱未成年人提示”工作。必要时可以结合家庭教育指导工作进行。在抚养纠纷、探望权纠纷、监护权纠纷、同居关系纠纷等涉及未成年子女的案件中,也可以参照离婚案件,开展“关爱未成年人提示”工作。

“职业闭店人”操盘“金蝉脱壳”

帮经营不善公司设计跑路方法、逃避法律追责

近年来,一些“预付费模式”的健身房、培训机构等接连发生因“突然闭店”引发的纠纷令人关注。有消费者表示,出现了“第三方”进行线上及线下的沟通协调工作。这第三方群体,被称为“职业闭店人”。他们往往有一套完整的闭店流程,在企业面临关闭或经营不善时介入,帮助这些机构“金蝉脱壳”,逃避法律追责。

早教机构闭店套路雷同

江苏南京金宝贝多个门店“一夜闭店”后,北京早教机构美吉姆、纽哈顿早教中心的家长们也反映,他们遇到了同样的套路。还有更多消费者在网上发出可能遭遇“职业闭店人”的帖子。

这些“职业闭店人”,往往以“第三方”的身份出现在善后工作中。

“职业闭店人”是指帮助经营不善的公司计划好关店、跑路方法,并接手处理后续维权问题的群体。解散员工、重新组建客服团队、降低消费者预期、诱导接受不公平方案,是这些“职业闭店人”的重要工作内容。

记者辗转找到了南京金宝贝的第三方闭店人,对方表示,自己处理过超过500家早教机构的闭店。

一次闭店服务收费10余万元

如果消费者不接受方案,发起行政诉讼或民事诉讼,这些“职业闭店人”还会出面善后。

“职业闭店人”之所以不担心消费者提起民事诉讼,是因为他们在接手后,会在短时间内将公司的法定代表人更换为无偿能力的“背债人”。

上海金宝贝的家长告诉记者,在尚嘉、莲花等店址闭店过程中,均出现了一位姓“杨”的工作人员。12日,记者以经营不善希望闭店的培训机构负责人身份找到这位杨女士,对方承认自己就是“职业闭店人”,可以帮助公司逃脱风险,一家门店服务收费共约12万元。

南京金宝贝闭店人表示,他们的收费根据公司债务的比例计算,一般为债务总额的5%左右。为增加利润,许多“职业闭店人”团队还会在闭店前进行优惠促销,赚完最后一波充值再消失。

“背债服务”中介已成产业

当记者质疑上述操作套路的法律风险时,这些“职业闭店人”表示,保证债务人全身而退。南京金宝贝闭店人表示,经过他们操盘,培训机构负责人100%不会坐牢,因为不会被追究刑事责任,而民事风险层面,他们并不能帮助机构规避完全,但是线下没人闹事,风险降到无限低。

一位闭店人表示,即使被消费者以民事纠纷起诉到法院,他们也会处理。

司法实践中,对“职业闭店人”及“背债人”的身份认定存在困难。有专家认为,如果查实了闭店前不久搞促销后跑路,其行为明显涉及共同诈骗。据央广网

山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

新华社太原4月14日电 “见瓶身”“见包装背部”“见封口处”……目前,市场上一些食品包装袋上印的生产日期不是在犄角旮旯,就是模糊不清、字号过小,让消费者找起来就像玩捉迷藏。针对这种情况,山西省市场监督管理局近日联合山西省食品工业协会、山西醋产业协会发布倡议书,鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识。

记者日前走访了太原多家超市,发现许多瓶装厨房调料等产品虽在瓶身、瓶盖、瓶底、包装纸等处都有打印或刻印生产日期,但每家公司打印的具体位置、字体大小都不统一。在深色的瓶子上,近乎透明的生产日期模糊不清、难以辨认,还有个别企业对生产日期印刻的具体位置没有任何提示和说明。

对于生产日期的标注,《中华人民共和国产品质量法》有明确规定:限期使用的产品,应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期。我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时,强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米,应清晰、

醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。不过,对于生产日期标识的颜色、区域及方式等,没有详细规定。

山西省市场监督管理局倡议,企业应当采取措施,让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息,以更醒目的方式呈现给消费者。比如在预包



新华社发

装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期;最小销售包装有多层的,在其外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

中欧班列一季度开行4541列

记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉:今年一季度,中欧班列累计开行4541列,发送货物49.3万标箱,同比分别增长9%、10%。截至2024年3月底,中欧班列已累计开行超8.7万列,通达欧洲25个国家222个城市。

国铁集团货运部负责人表示,中欧班列开行范围不断扩大,运量持续强劲增长,凸显我国外贸稳中向好的态势。国铁集团将不断提升中欧班列运行品质和效率,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展。

通道建设不断加强。推动中欧班列通道、线路多样性建设,进一步扩大

中欧班列辐射范围。开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试,经南通道累计开行中欧班列6列,同比增长200%。新开通哈尔滨至荷兰蒂尔堡、石家庄至塞尔维亚贝尔格莱德、青岛至俄罗斯莫斯科等中欧班列线路。

运输能力逐步扩充。优化中欧班列运输组织,引导鼓励满编运输,加强全程运行盯控,提升中欧班列运输效率。强化口岸运输组织,与海关、边检等部门加强沟通协调,积极推进铁路快速通关模式,协调境外铁路企业加大接车和换装力度,提升口岸运输能力和通关便利化水平,西(阿拉山口、霍尔果斯)、中(二连)、东通道(满洲

里、绥芬河、同江北)运量同比分别增长8%、14%、8%。

服务品质持续提升。稳定开行西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列,运输时间较普通班列大幅压缩,一季度累计开行65列,受到客户青睐。发挥中欧班列门户网站服务作用,积极推进网上订舱、堆场服务、箱管服务等业务“一站式”办理,为客户提供便利。紧密对接市场需求,实行灵活运价策略,加快推进海外仓建设,定制化打造番茄酱、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色班列,为客户提供高品质的国际物流服务。

据《人民日报》