

5月1日起

# 我市开放第二批试点区域绿地

39处 117万平方米



定国湖绿地一角



市盆景园一角

本报讯(记者 陈卓 通讯员 王威龙)为增强公园绿地的开放性与共享性,市城管局园林绿化中心秉承“生态、共享、便民”的原则,决定从5月1日起,开放第二批39处117万平方米试点区域绿地,让更多市民可以走进绿地,在家门口享受美好时光。

为更好满足人民群众亲近自然、休闲游憩、运动健身的新需求、新期待,

市城管局园林绿化中心深入挖掘城市公园绿地开放共享新资源,对可开放共享的区域、可开展的活动等进一步探索,在首批开放的58处29.5万平方米试点区域绿地基础上,全面梳理全市公园、广场、廊道绿地中可供游憩活动的草坪区、林下空间和空闲地,再推出一批开放共享试点绿地,稳步推进城市绿地开放共享工作,有效提升绿

地多元服务功能,持续提升城市绿地资源的利用率和群众的满意度。

下一步,市城管局园林绿化中心将以满足人民群众对城市绿色生态空间的新需求为导向,强化宗旨意识和服务意识,落实惠民便民措施,增加可进入、可体验、可参与的活动场地,充分发挥城市公园绿地的社会功能,提高居民、游客的体验感、舒适感、幸福感。

## 高新区 动用85架次无人机完成 “一喷三防”统防统治工作

本报讯(记者 陈曙光 通讯员 李洪鑫)4月25日,记者从高新区社会事务局获悉,为确保今年小麦稳产增收,该局积极抢抓关键时期,坚持“预防为主,综合防治”植保方针,动用85架次无人机,完成“一喷三防”统防统治工作。

为给夏粮丰产丰收打下坚实基础,高新区社会事务局召开了小麦后期管理专题会议,以乡为单位成立了小麦“一喷三防”工作领导小组,按照“乡干部包村、村干部包组、组长包户、农技人员科技联动”的形式,对小麦“一喷三防”统防统治工作提前安排。

粮食一天不收获,管理一天不松懈。连日来,该局充分发挥农村广场、广播、新时代文明实践站、宣传车、微信群等渠道宣传作用,通过设立咨询台、悬挂条幅、入户宣传、开展田间技术培训、微信工作群提示等形式,向家庭农场、种植大户等宣传小麦赤霉病防治知识和“一喷三防”统防统治工作的重要意义,营造浓厚舆论氛围。

同时,他们让农民专业合作社、家庭农场、种粮大户、科技示范户等发挥示范带动作用,以乡或种粮大户(家庭农场)为单位,分别与专业农技公司签订小麦“一喷三防”飞防协议,引导广大群众积极投入此项工作,并派出专业协调人员和农技工作人员,帮助专业农技公司协调飞防用水、进行村庄地界确认、飞防作业对接和农技作业指导,为小麦“一喷三防”统防统治顺利进行提供农资、技术、空间、秩序等多方支持。

“此外,我们还成立了小麦病虫害信息监测工作队,实行日报告制度,严密监测小麦病虫害发展动态,确保早发现、早防治。”高新区社会事务局相关负责人表示,下一步,该局将组织农技人员深入田间地头,科学指导农户做好小麦赤霉病、条锈病等病虫害防控工作,为夏粮增产丰收保驾护航。

## 封丘县王村乡

# 拆除违规招牌 亮出公共安全“新招牌”

本报讯(记者 崔敬)为避免招牌掉落伤人,预防招牌成为火灾逃生牢笼,4月23日,封丘县王村乡集中对新长线王村段沿路两侧违规招牌进行拆除,真正打通了消防救援通道,守护群众生命安全。

“多亏有你们,让我意识到以前安装的招牌还存在安全问题,再换新招牌时,我心里就有谱了,十分感谢!”当日,在拆除现场,一家商户负责人面对工作人员发出感慨。本次招牌拆除专项活动,得到了众多商家的理解和支持,这是当地普及消防安全知识获得成效的缩影。

据了解,自开展违规招牌拆除专



项活动以来,王村乡对域内招牌进行了地毯式排查,边排查边整改,共排查出违规招牌210处,累计工作21天。

截至目前,当地已整改196处违规招牌,切实守护了群众生命安全,打造了公共安全“新招牌”。

## 【平原腔声】

# 有请车主自觉挪移“僵尸车”

□姬国庆

4月20日,记者了解到,为净化城区道路交通环境,提高公共资源利用率,改善城市市容市貌,市城市综合执法局发布了集中清理“僵尸车”的公告。《平原晚报》4月24日A05版报道)

必须认识到,清理“僵尸车”,既需要执法部门严格执法,还需要“僵尸车”的车主积极配合,自觉挪移,让“僵尸车”去该去的地方。

细究起来,之所以会出现“僵尸车”,不管车主有再多的理由,归根结底都说明车主的素质比较差,不讲社会公德。试想,如果车主的素质高、讲社会

公德,还会让自己的“僵尸车”长期占用公共资源吗?

客观而言,执法部门集中清理“僵尸车”,需要履行相关程序,比较复杂、繁琐、麻烦,增加了执法成本。

由此来看,清理“僵尸车”,不能仅靠执法部门严格执法,还需要靠车主自觉挪移“僵尸车”。

每一名车主都是维护良好道路交通秩序的参与者、践行者、受益者,文明规范停车是每一名车主应尽的责任。在此,我们想对“僵尸车”车主说的是,大家一定要充分认识到“僵尸车”对公共交通秩序造成的影响,把主动配合集中清理“僵尸车”当成必须履行的责任。

现在,市城市综合执法局已经发布了集中清理“僵尸车”公告,并提出了具体要求,希望“僵尸车”车主严格遵守公告要求,自觉尽快将自己的“僵尸车”主动挪移,停放到不占用停车位或道路的地方,还停车位和道路以便民功能,争做挪移“僵尸车”的先行者,这是每一名车主都应具备的素质。

对于那些不能使用或处于报废期的“僵尸车”,车主能卖掉的赶快卖掉,该报废的尽快报废,为恢复正常的道路交通秩序尽到自己的责任。

另外,我们还对一些商家说的是,请尽快将你们的“广告车”“仓库车”挪移,积极参与集中清理“僵尸车”行

动。如果想做广告,应选择正规的广告公司。如果有物品需要存放,租个房屋更方便,何必用自己的“广告车”“仓库车”与大家“抢道”呢?

如果车主不自行挪移“僵尸车”,执法部门将会按照规定集中清理“僵尸车”,不但车主必须承担相应的责任,而且还增加了执法成本。

规范文明停车,切实加强管理。今后,希望广大车主自觉规范停车,切实做到文明停车,并养成一种好习惯。执法部门应当做好机动车停放的常态化管理工作,千万不要再让“僵尸车”问题出现“反弹”,共同维护规范的、良好的、文明的道路交通秩序。