

2024年“五一”假期 国内旅游出游2.95亿人次

新华社北京5月6日电 2024年“五一”假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部6日发布数据显示,据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

假期中,各级文化和旅游部门推出丰富多彩的特色旅游产品和文化活动,着力满足游客多元化和个性化需求。全国各级公共图书馆、文化馆(站)继续免费开放,因地制宜做好假日公共文化产品供给工作,积极组织开展“村晚”、广场舞、群众歌咏等各类群众文化活动。文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动和“文明旅游 美丽中国”主题活动,持续开展“旅游中国 美好生活”国内旅游宣传推广。

文化和旅游消费有效释放,带动假日市场持续升温。“五一”假期,文化和旅游部举办全国“五一”文化和旅游消费周活动,会同中国银联实施2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划,推出各类文旅消费惠民措施。

县域旅游市场释放文旅消费新动能,越来越多下沉市场旅游目的地受到欢迎,广西柳州、山东淄博、甘肃天水等城市受到游客关注,贵州西江千户苗寨、安徽宏村等乡村古镇深受游客青睐。远程旅游市场增幅明显。

文化和旅游深度融合,夜间经济活力满满。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、非遗、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位。已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次,按可比口径较2023年“五一”假期同期增



5月2日,游客在南京夫子庙景区游览 新华社发

长6.9%。

随着航线恢复、入境便利化措施的落地以及互免签证国家数量的增多,出境旅游快速恢复。文化和旅游部数据

中心客流大数据监测显示,“五一”假期入出境游客合计达367.2万人次,其中入境游客177.5万人次,出境游客189.7万人次。

河南“五一”假期盘点



“五一”期间,南阳世界月季大观园成为花海,6000多个品种的月季争相怒放,吸引全国各地的游客前来观赏(5月4日摄)。

图片来自《河南日报》

今年“五一”假期,河南再次成为全国热门旅游目的地。5月1日至5日,我省共接待国内游客6168.1万人次,旅游收入354.2亿元;与去年同期相比,接待人次增长11.8%,旅游收入增长14.2%;按可比口径,与2019年同期相比,接待人次增长35.6%,旅游收入增长23.0%。其中,全省4A级以上重点景区共接待游客1421.128万人次,同比增长15.08%;营业收入103548.43万元,同比增长36.25%。

接待游客人次居前五位的景区分别是:银基国际旅游度假区、清明上河园、云台山、万岁山·大宋武侠城、龙门石窟。营业收入居前五位的景区分别是:银基国际旅游度假区、云台山、郑州方特欢乐世界、清明上河园、只有河南·戏剧幻城。

“五一”假期,河南各大景区纷纷推出以文化为主题的活动,让游客在享受美好假期的同时,感受我省深厚的历史文化底蕴。据了解,全省各级博物馆、公共图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)进馆338.5万人次,举办线上线下惠民文化活动6319场次,线上线下观看和参与群众296.8

万人次。全省各类博物馆门票预订预约同比增长31%,洛阳博物馆、隋唐大运河文化博物馆、开封博物馆等假期预约爆满,河南博物院日均接待观众1.5万人次,殷墟博物馆假期首日观众超过1.9万人次,殷墟片区接待5.8万人次。

“五一”假期,全省举办演唱会、音乐会、舞台剧、脱口秀等各类演出近20场,郑州市跻身国内演出热点城市。话剧、脱口秀演出受到追捧,话剧《石城诡事》《面具之城》以及美国百老汇科学舞台剧《物理秀》、开心麻花舞台剧《牢友记》上座率达90%以上。此外,开封的豫剧《南华经》、洛阳的《港台风 怀旧情》演唱会、信阳的声浪剧场系列演艺也受到观众热捧。濮阳国际杂技文化产业园《水秀》演艺、周口杂技文化产业园《鹰之翔——空中飞人》,吸引省内外游客前来观看。

郑州“夜游嵩山”、洛阳“古都夜八点”、开封“鼓楼夜市”、安阳“洹河夜游”……这个假期,“夜”品牌效应显现。安阳推出水上实景演艺《洹溯·大邑商》、无人机表演秀,游客超10万人次。郑州方特欢乐世界、海昌海洋旅游度假区、电影小镇推出“五一”夜场,营

文化、夜游、康养、采摘 文旅市场多“点”精彩

业时间延长至晚上9点30分。开封清明上河园推出大型夜间实景演出《岳飞·圆城大捷》、梦幻夜游项目《大宋·汴河灯影之新汴梁八景》,吸引众多游客。许昌围绕“曹魏风、三国情、许昌行”主题,策划推出“许多好吃、许多好物、许多好玩”10多项夜游活动。三门峡古东小镇举办主题文艺展演,打造假日夜间经济新亮点。焦作市举办恩州驿“怀庆集”暨“怀川美食文化节”,让穿城而过的“景观带”变成繁荣热闹的“经济带”。

“五一”假期,我省乡村康养旅游市场迎来旺季,尤其是一些近山邻水的精品民宿、旅游度假区成为游客的“心头好”。新密、光山、桐柏、淅川、鲁山、栾川等康养资源富集地区,成为假期预订增速最快的地方,相关数据显示,民宿预订同比增长68%、景区门票订单同比增长151%。淇县灵泉仙境、登封照见山居、新县老家寒舍、汝州云堡妙境、南召五朵山蓼花汀民宿、修武云上院子、鄢陵花都温泉、郑县一鸣书居等一房难求,全省等级民宿平均入住率达89%以上。

“五一”假期,正是新茶上市、瓜果成熟时节,各地把观光旅游与采摘尝鲜“打包”吸引游客。第32届信阳茶文化节发布“上春山”“采春茶”“享春味”等6大系列旅游线路,推出沉浸式“毛尖市集”,游客在车云山、文新茶村等地采茶、制茶、喝茶、斗茶,绘就一幅信阳版“只此青绿”图。郑州二七区樱桃沟风景区、新郑市泰山村樱桃园、义马市燕沟河大樱桃园、鄢陵县赵家樱桃园等地成为假期采摘休闲的好去处,户外露营、亲近自然的绿色之旅满足游客所追求的松弛感。

据《河南日报》

强制性国家标准发布 涉及电动自行车用 锂离子蓄电池安全

新华社北京5月6日电 记者5月6日从工业和信息化部获悉,由工业和信息化部组织起草的《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB 43854—2024)强制性国家标准已由市场监管总局(国家标准委)发布,将于2024年11月1日正式实施。

据了解,技术规范从单体电池和电池组两个层面规定了适用于《电动自行车安全技术规范》(GB 17761)的电动自行车用锂电池的安全要求和试验方法。其中单体电池方面主要考虑了过充电、过放电、外部短路、热滥用、针刺、标志6项安全要求;电池组主要考虑了电气安全、机械安全、环境安全、热扩散、互认协同充电、数据采集、标志等7个方面22项安全要求。

值得注意的是,技术规范仅适用于《电动自行车安全技术规范》(GB 17761)中规定的、最大输出电压不超过60V的电动自行车用锂离子蓄电池,不适用于电动滑板车、平衡车、电动摩托车、电动三轮车等车辆使用的锂离子蓄电池。根据规定,该标准实施后,国内销售的电动自行车用锂离子蓄电池都必须符合其要求。

当前,我国电动自行车的社会保有量已超过3.5亿辆,2023年全国规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆。国内主要电动自行车品牌发布的电动自行车新车型中,配备锂离子蓄电池的比例超过20%。

工业和信息化部相关负责人表示,技术规范作为电动自行车用锂离子蓄电池安全强制性国家标准,对规范电动自行车用锂离子蓄电池产品设计、生产和销售,提升产品质量安全水平具有重要意义,将促进电动自行车行业健康有序发展。