

# 习近平就伊朗总统莱希在直升机事故中遇难向伊朗第一副总统穆赫贝尔致唁电

新华社北京5月20日电 5月20日,国家主席习近平就伊朗伊斯兰共和国总统莱希在直升机事故中不幸遇难向伊朗第一副总统穆赫贝尔致唁电。习近平代表中国政府和中国人民表示深切哀悼,向穆赫贝尔第一副总统、莱

希总统亲属以及伊朗政府和人民表示诚挚慰问。

习近平指出,莱希总统就任以来,为维护伊朗安全稳定、促进国家发展繁荣作出重要贡献,也为巩固和深化中伊全面战略伙伴关系作出积极努

力。他的不幸遇难是伊朗人民的巨大损失,也使中国人民失去了一位好朋友。中国政府和中国人民十分珍视中伊传统友谊,相信在双方共同努力下,中伊全面战略伙伴关系一定会不断巩固和发展。

## 一箭四星 我国成功发射 北京三号C星星座

新华社太原5月20日电(李国利 李宸)5月20日11时06分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将北京三号C星星座发射升空,4颗卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第523次飞行。

## 文旅融合、科技赋能、个性多元—— 透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

### 文化“活”了 旅游“火”了

牛肉丸、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、

读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。

今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126

户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

### 科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古——探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象

### 个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小

镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人

机送餐服务、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,从该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”

据新华社

## 前4个月 全国财政收入 保持恢复性增长

新华社北京5月20日电(记者申斌 韩佳诺)财政部20日发布数据显示,今年前4个月,全国一般公共预算收入80926亿元,同比下降2.7%,扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后,同比增长2%左右,继续保持恢复性增长态势。

分中央和地方看,前4个月,中央一般公共预算收入35250亿元,同比下降6.2%;地方一般公共预算本级收入45676亿元,同比增长0.1%。分税收和非税收入看,前4个月,全国税收收入66938亿元,同比下降4.9%,扣除特殊因素影响后可比增长0.5%左右;非税收入13988亿元,同比增长9.4%。

财政支出方面,各级财政部门加强财政资源统筹,加快预算下达和增发国债资金使用,强化国家重大战略任务和基本民生财力保障。同时,优化财政支出结构,严格落实党政机关习惯过紧日子要求,集中财力办大事。

数据显示,前4个月,全国一般公共预算支出89483亿元,同比增长3.5%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出11268亿元,同比增长10.5%;地方一般公共预算支出78215亿元,同比增长2.6%。

从主要支出科目来看,前4个月,教育支出13485亿元,同比增长3.1%;科学技术支出2842亿元,同比增长3.6%;文化旅游体育与传媒支出1076亿元,同比增长5%;社会保障和就业支出15702亿元,同比增长3.8%;城乡社区支出6886亿元,同比增长11.5%;农林水支出6735亿元,同比增长12.7%。

全国政府性基金预算收支方面,前4个月,全国政府性基金预算收入13484亿元,同比下降7.7%;全国政府性基金预算支出22198亿元,同比下降20.5%。