

# 我市全面启动市场监管领域 信访问题治理攻坚行动

本报讯(记者 崔敬)5月20日,记者了解到,市市场监管局正式启动为期8个月的全市市场监管领域信访问题治理攻坚行动。旨在通过精准发力,有效化解市场监管领域的信访难题,进一步优

化市场消费环境,提升群众满意度。

随着行风建设三年攻坚专项行动,市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作的深入推进,正式启动为期8个月的全市市场监管领域信访

问题治理攻坚行动。

攻坚行动将重点针对“创业培训”骗局、消费环节纠纷、产品质量问题、虚假宣传和制售假冒伪劣商品等市场乱象,采取系列有力措施,通过健全体制、完善

机制、明确责任、统筹协调、精准研判、加强督导和风险化解等手段,持续深入开展专项治理行动,确保市场秩序规范有序,消费环境安全放心。

## 限制茶叶过度包装 要求茶叶经营单位自查自纠

本报讯(记者 崔敬)规范茶叶市场经营秩序,倡导茶叶适度包装,推动简约绿色消费理念。5月21日,记者了解到,市市场监管局组织开展限制茶叶过度包装标准集中宣贯会,对全市100余

家茶叶经营单位开展培训。

宣贯会详细解读GB23350—2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》第1号和第2号修改单内容,对如何计算茶叶的包装层数、空隙率、包装成本

及包装质量等进行讲解。

市场监管部门要求全市茶叶经营单位开展自查自纠,认真落实茶叶包装相关规定。通过此次培训,使得茶叶经营单位准确理解和掌握标准,尽早实现贯

标、用标、达标。

据了解,我市将继续加强限制茶叶过度包装标准宣贯工作,引导经营者树立绿色低碳、简约适度的消费理念,助推茶叶行业健康发展。

## 成立婚姻调解和咨询工作室 提供婚姻家庭矛盾化解一站式服务

本报讯(记者 崔敬)5月20日,封丘县婚姻家庭纠纷人民调解委员会在封丘县民政局婚姻登记大厅挂牌,并成立了封丘县婚姻调解和咨询工作室,旨在有效预防和化解婚姻家庭矛盾纠纷,及时妥善化解婚恋家庭矛盾纠纷,保障妇女合法权益。

封丘县婚姻调解和咨询工作室作为当地妇女儿童维权及婚姻家庭矛盾调解的阵地,宣传妇女及未成年人权益保障相关法律法规,为婚姻家庭纠纷提供法律咨询和心理调适。妇联、司法、民政等多单位形成共建工作机制,提供婚姻家庭矛盾纠纷咨询和化解一站式服务。利

用多种渠道和载体,努力为群众解难,为党和政府分忧。

据了解,封丘县妇联将定期开展婚姻家庭辅导公益课和心理咨询讲座等活动,指导夫妻双方构建和谐的家庭婚姻关系,预防婚姻家庭矛盾纠纷。为妇女群众提供更多专业化、高质量的调解

维权服务,不断完善妇联维权服务阵地建设。

同时,当地妇联通过与司法、民政部门的沟通协作,利用各自职能优势,实现资源共享,优势互补,共同化解婚姻家庭矛盾,推动解决妇女群众的“急难愁盼”问题。

## 上周蔬菜价格继续回落 鸡蛋价格上涨明显

本报讯(记者 崔敬)5月21日,记者了解到,市发改委价格监测中心监测数据显示,上周我市粮油市场价格平稳,蔬菜价格继续回落,生猪、肉价格小幅涨跌,鸡蛋价格上涨明显。此外,水(海)产品、豆制品、奶制品价格稳中有降;生产资料价格小幅波动。

5月17日监测的16种蔬菜价格,3升13降。16种蔬菜本期均价2.27元/500克,较上周均价2.47元/500克,环比下跌8.10%。与上一周价格相比,上涨品种分别为:胡萝卜、蒜薹、韭菜;下跌品种分别为:大白菜、上海青、芹菜、青椒、黄瓜、西红柿、白萝卜、土豆、茄子、大蒜、

尖椒、包菜、豆角。上周,我市交通物流便利,蔬菜价格继续回落。

上周我市监测点平均价格每500克分别为:生猪7.57元、精瘦肉15.44元、五花肉13.31元、牛肉32.25元、羊肉34.19元、鸡肉8.70元、鸡蛋4.11元。与上一周价格相比,上涨品种分别为:生猪、精瘦

肉、五花肉、鸡肉、鸡蛋;下跌品种分别为:牛肉、羊肉。其中,鸡蛋上涨8.44%,价格上涨明显。

与上一周监测数据相比,我市上周主要食品四大类39个品种价格中,9升13平17降。生产资料20个品种价格中,4升10平6降。

### 【平原腔声】

## 车展那么好,大家不妨去看看!

姬国庆

这个周末,您有什么出行计划吗?如果还没有制订出行计划,您不妨把到新乡市体育中心看豫北国际名车展列入周末出行计划。

从5月8日开始,本报就在一版位置刊发了豫北国际名车展广告。后天就是5月24日,新乡日报社举办的豫北国际名车展即将“驶”入新乡市体育中心,如期盛大启幕。

可能有的人会说,我们都有“看车自由”,笔者为什么要推荐看车展呢?

举办车展,铸就品牌。新乡日报社作为主流媒体,始终关注民生,服务市民,持续举办车展,已经成为一块“金字

招牌”。

确实如此,多年来,新乡日报社每次举办车展,备受消费者的厚爱和青睐,都能踊跃到场,人气爆棚,产生了深远而持久的影响力,获得了社会各界的广泛支持和高度认可。

更加值得一提的是,新乡日报社每次举办车展,都精心策划,全面推广,车展规模一年比一年宏大,档次一届比一届高,参展商一年比一年多,汽车交易量更是逐年递增。

如今,每年看新乡日报社举办的车展已经成为很多人的共识。到车展上挑选称心又实惠的爱车,已经成为很多消费者的购车习惯。

此次举办2024年的豫北国际名车

展,一方面是为了服务当地经济,打造车辆消费新场景,带动车辆消费升级,推动经济社会发展。

另一方面,通过举办车展,在汽车经销商与消费者之间搭建平台,为汽车经销商提供绝佳的展示平台,为有购车需求的消费者提供便捷的优质服务,满足消费者的购车需求。

再从现实的角度看,很多人买东西,喜欢“货比三家”。然而,机动车是价值较高的“大件商品”,再加上机动车的品牌、种类较多,销售价格不一,消费者购买时都会慎之又慎,经过反复对比后才能作出购车决定。

然而,经销商的位置比较分散,消费者要想对比机动车,就需要来回奔波,非

常不方便。

客观地说,车展精准对接消费者的购车需求,给消费者提供了一个良好的选车机会,让消费者在车展上就可以看到更多的车型,省去了来回奔波之苦。

还值得关注的是,本报车展广告写得一目了然:百余个汽车品牌、上千款车型一站式服务、厂家降价促销、现场礼品多多。

欢迎有购车需求的市民来此选购爱车,享受实实在在的优惠,省下来不少“真金白银”。预祝您在车展上购得爱车,高兴而来,开车而归。

即便您不购车,到豫北国际名车展上转一转、看一看,也可以“一饱眼福”、现场领礼品,绝对不虚此行。