

在手机上加贴克重标签,购物前将手机放在秤上称一称,准不准、一日清 “手机变砝码”,能否让“鬼秤”无处藏身?

消费者呼吁,有关部门应对“鬼秤”从严监督从重惩罚

“‘手机变砝码’,以后买东西再也不用担心‘鬼秤’了”“这个办法很好,如果大家都用起来,商家也不敢用‘鬼秤’了”“这个方法好是好,就怕手机被砸”……今年5月20日是第25个“世界计量日”,中国的主题是“计量筑基新质生产力 促进可持续发展”。5月20日,《工人日报》记者走访甘肃兰州街头询问有关“手机变砝码”的话题时,发现不少消费者认为“手机变砝码”可以遏制“鬼秤”横行,但也有部分消费者担心遭到商家的报复。

“手机变砝码”是规范民生计量领域市场经营秩序、遏制缺斤少两的妙招,“操作”极为方便惠民,在各地市场监管部门开展的多种宣传活动中,都是非常亮眼的“节目”。只要将手机放到检定合格的电子秤上,测量并记录重量,由市场监管部门加贴克重标签,让手机秒变“打鬼砝码”。

具体来说,作为随身携带的“手机砝

码”,消费者在之后购物过程中,遇到商家使用电子秤称量商品时,只需将手机直接放上去当场测试,观察电子秤显示的重量是否与自己手机重量相符,可以快速、准确地辨识计量器具的准确性。如果误差超过±10克,就可能称量不准,可以初步判断是否遭遇了缺斤少两的“鬼秤”。

在某地举行的一次宣传活动中,许多消费者直言“这个办法真不错”。有消费者表示,在农贸市场、街头摊点买肉菜、买水果、买活鲜,最怕秤不准,发现缺斤少两也常常和卖家“理论不清”,现在把手机往秤上一放就知道有没有问题。

有业内人士介绍说,“手机砝码”的妙招值得大规模推广。目前,许多正规品牌手机在说明中都会标注重量克数,即便添加了手机壳,也可以通过标准计量器具获得重量。购物前,掏出手机往商家的秤上一放,准不准、一日清。

有市场监管人员表示,“手机变砝码”发现问题秤后,可以拒绝购买,或要求商户更换电子计价秤,也可以拨打12315投诉举报。

面对这样的“规范流程”,采访中有不少消费者表示此举有助于遏制“鬼秤”横行,但也有消费者担心“手机会被砸、被抢”,甚至有人担心自身安全。

近日,江苏连云港等地农贸市场爆出“鬼秤”、消费者遭市场主办方和商户抢夺手机事件。虽然该事件最终以市场主办方和涉事商户被处以罚款,市场主办方2名工作人员、涉事商户及其2名亲属被行拘而收场,但也从一个侧面反映出“鬼秤”横行的背后原因。

采访中,许多消费者呼吁,有关部门应主动作为,对待“鬼秤”必须从严监督、从重惩罚,守好市场的“每一杆秤”。

据《工人日报》

乘扶梯 “左行右立”? 多地不再提倡

今年5月,有网友向成都地铁留言:上下班高峰期自动扶梯建议推广“左行右立”,但成都地铁却回复表示并不提倡。曾被视为文明象征的“左行右立”,现在为什么不提倡了呢?《扬子晚报》记者采访了江苏省特检院的专家。

乘坐自动扶梯保持右边站立,把左边让给急需通过的人,即俗称的“左行右立”,这一度被视为文明的象征,同时也是与人方便的表现,为什么现在却不提倡了呢?

江苏省特检院机电技术中心主任张新东介绍,“左行右立”暗藏两个风险:长期一侧承重会加速链条的磨损,甚至导致电动扶梯的倾斜。此外,自动扶梯的梯级高度也并不适合行走。标准规定,公共场所的楼梯设计高度为13厘米至18厘米,而电动扶梯的梯级高度则为21厘米至24厘米,不仅高度明显高于普通楼梯,并不适合行走,而且还是在快速运行状态,一旦行走的人不慎摔倒,在高峰期人流量比较大的时候,极易导致踩踏事件的发生。

随着夏季的到来,穿“洞洞鞋”、长裙的人也在增多,在乘坐电动扶梯时要尤其注意,防止被“咬”。以往的新闻报道中,有人的“洞洞鞋”甚至被“咬”掉了1/3,看起来很是令人胆战心惊。张新东介绍,“洞洞鞋”的材质一般都比较柔软,在与扶梯梯级间隙,或者梯级与围裙板间隙发生接触时,会发生较大的摩擦力,极易被卷入自动扶梯的缝隙中。

此外,如果穿着长裙上下自动扶梯,也应格外留意裙摆,谨防被扶梯缝隙卡夹。

生活中,还会看到有乘客推着婴儿车搭乘自动扶梯,殊不知这也是非常危险的行为。在扶梯运行过程中,婴儿车通常会位于不同的梯级上,一旦无法保持平衡,极易导致车内婴儿的摔落。

如果在乘坐自动扶梯时发生意外怎么办?应大声呼救,求助他人按下紧急停止按钮,每台扶梯的上部、下部,大型电梯的中部,都有一个红色的紧急停止按钮,发生危险和意外后第一时间按下紧急停止按钮让扶梯停下来。

据《扬子晚报》

AI带货——“世界超市”迎来外贸商机“二次方”

“老板娘,我们下周见!”

“好的,下周见!”

挂了电话,孙丽娟的嘴角笑意难掩。“有订单我就开心!”这是她时常挂在嘴边的一句话。多年前从老家江西来到浙江义乌打拼事业的她,如今已是一家玩具厂的老板娘,店面就开在义乌国际商贸城里。

电话另一端,是在墨西哥首都墨西哥城经营一家日用品超市的卡洛斯·罗德里格斯,也是孙丽娟的老客户。再过几天,罗德里格斯就要到孙丽娟的店选购新一季产品。

这对跨越大洲大洋的贸易伙伴达成合作的契机是罗德里格斯在义乌小商品市场官方网站上看到的一段视频。视频中,孙丽娟讲着一口流利的西班牙语,如数家珍般介绍自家玩具产品,详细展示玩具的材质、功能等各种细节,让罗德里格斯产生了浓厚兴趣。他决定买张机票,到义乌进货。

其实,孙丽娟并非真的会讲西班牙语。“一切都是高科技的功劳!”她笑言,去年一次偶然经历,让她成了义乌市场使用AI数字人技术的“第一人”。

2023年10月,义乌小商品市场工作人员联系到孙丽娟,并给她录制了一段介绍产品的视频,两天后她便收到了这段视频的多语种版本。“当时觉得好玩,在网络平台上随手一转发,没想到当天就有几百个客人联系我,甚至跑到店里来找我,”孙丽娟说,“他们都说翻译非常准确,语调还有点像他们国家的播音员。”

浙江中国小商品城集团去年10月发布全球首个商品贸易领域大语言模型,并上线新升级的Chinagoods AI智创服务平台,上线了AI商品发布、多语言视频翻译等功能,其中名为“贸语心生”的应用让义乌老板娘以数字人形式出现,通过AI技术将录制的中文视频转化为36种语言版本,并根据发音调整口型。据介绍,目前有一万余家商户尝试使用该功能与全球



5月17日,Chinagoods公司的产品和技术团队在探讨AI应用优化方案。新华社发

客户沟通。

多语言视频帮助孙丽娟打开事业的新大门。以往推出新产品,她都要费力给客户一家一家做介绍。现在做生意的模式改变了,她开始着力打造个人IP和具有个人辨识度的视频号,让客户自己找上门来。

“能带来订单的才是好东西。”孙丽娟发现,市场里外商越来越多,她希望抓住这个机遇。如今,孙丽娟每天都会抽空录一段短视频,借助AI技术转化成各种语言版本并发到社交平台上,或者私信发给重点客户。有了这种短视频,客户可以轻松了解新品的基本情况,后续交流也变得更深入更高效。

罗德里格斯就是孙丽娟视频的“粉丝”之一。“人工智能的普及应用,有助于我们了解当前市场上最新产品款式和功能特点,比如玩具的材质、是否具备说话走路等功能,”他说,“这也帮助我找到更适合墨西哥市场的产品。”

“当初只是一个服务市场的设想,没想到应用推出后就火了。”Chinagoods AI智创服务平台产品经理陈超俊说,“熟练驾驭”多国语言的“义乌老板娘”一度成为

各大媒体追逐热点。目前,他们正进一步研发“文生图”“图生视频”“AI口播”等应用产品,为商户介绍产品和展示店铺提供便利。

作为“世界超市”,浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。在世界经济格局复杂变化的大背景下,义乌今年第一季度交出了令人振奋的成绩单:进出口总值达1482.5亿元,同比增长25.5%,其中出口同比增长20.5%。

跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式,AI技术则让“行商”跑得更快。根据浙江义乌市市场发展委员会发布的数据,今年第一季度义乌电商主体累计63.77万家,同比增长27.39%,其中新增电商主体超过4万家,相当于“平均每3.1分钟诞生一个电商主体”。

谈及未来发展,孙丽娟满怀憧憬。“接触电商前,我一直守着自己的店,生怕错过客户。”孙丽娟说,“如今,有了AI工具加持,我不仅可以从店里走出去,还能接触到更多国家的客户。今年我打算多去几个国家走走看看,推广我们的产品,把生意做大做强。”

据新华社电